

亚马逊消费电子产品类 攻略手册

紧追智慧浪潮，深挖畅销潜力

2大消费趋势洞察+5大专项解决方案
消费电子产品类卖家运营宝典

目录

INDEX

一、消费电子品类消费趋势洞察

01 全球消费电子品类发展情况

02 全球消费电子品类趋势解读及选品推荐

- 科技改变生活
- 生活引领科技

二、消费电子品类卖家五大专项解决方案

01 安全合规，全周期支持

- 卖家合规旅程一览
- 上线新选品前合规指南
- 运营过程中合规指南

02 降本增效，背靠官方利好

- 亚马逊物流（FBA）如何帮助卖家降本增效

03 产业带布局，对接优质资源

- 中国消费电子品类产业带布局
- 产业带卖家帮扶案例

04 品牌打造，实现差异化

- 消费电子卖家品牌打造方案
- 品牌打造实操案例

05 卖家成长服务，专注卖家成功

- 助力线材大卖突围3C赛道
- 助力手机壳中小卖家转型突破
- 获取同款卖家成长服务个性化指导



消费电子产品消费趋势洞察

01

全球消费电子产品 发展情况

消费电子以其便携、易用、节能特性融入大众的生活，技术的创新驱动着行业繁荣，市场规模不断扩大。消费电子产品成功的关键在于入场时机及细分领域产品的需求，需要卖家了解当地市场打出差异化。

全球消费电子产品类发展情况

全球消费电子产品类发展概览

消费电子作为技术进步与创新的先行者，始终站在时代的风口浪尖。它不仅是推动经济增长的关键引擎，更是引领社会生活方式变革的重要力量。2022年，随着物联网（IoT）技术的深度渗透与广泛应用，消费电子行业实现了近1万亿美元的全球收入，彰显了其在数字化时代下的蓬勃生机与无限潜力。

全球消费电子市场的线上收入预计将在2024-2029年间持续增长，总计增加2,470亿美元（+22%），预计2029年将达到7,123亿美元新高。



（单位：十亿美元）

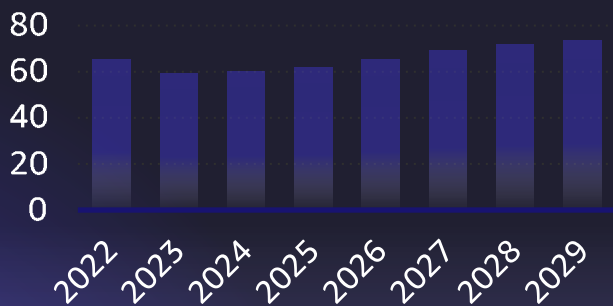
数据来源：
Statista

全球消费电子产品类电商行业发展

美国站

美国线上消费电子市场在2024至2029年间预计将持续增长，总收入预计将提升134亿美元（+22.31%）。在连续六年增长后，预计将在2029年达到734.1亿美元的新高峰。

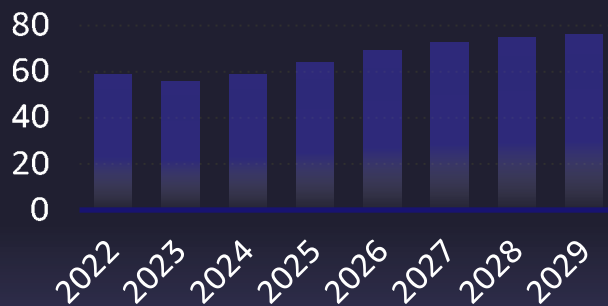
美国消费电子线上销售额预测



欧洲站

2024年，线上销售渠道预计将占据欧洲消费电子市场总收入的32.5%。预计2029年欧洲消费电子线上销售额将会达到761亿美元。

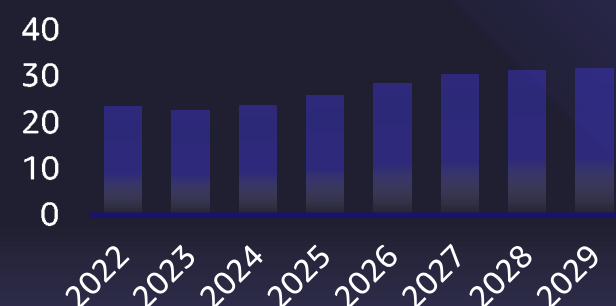
欧洲消费电子线上销售额预测



日本站

在日本线上零售市场中，消费电子作为第二大热销品类，其影响力不容忽视。据预测，到2029年，日本消费电子的线上销售额将有望达到319亿美元。

日本消费电子线上销售额预测



(单位：十亿美元)

数据来源：
Statista; Statista Market Insights; ID 1434776

消费电子品类消费趋势洞察

02

全球消费电子品类 趋势解读及选品推荐

近年来，随着物联网技术的快速迭代及USB-C接口的进一步标准化，消费电子设备的用户群体不断扩大，为消费电子市场规模持续攀升带来长足的驱动力。

全球消费电子产品趋势解读及选品推荐



▶▶ 趋势一 科技改变生活

2024年，消费电子技术的疆域正经历着由技术创新与监管政策双重引擎驱动的深刻变革。以下两大变革性趋势尤为耀眼：



物联网技术在消费电子领域的全面拓展与应用，引领着“万物互联”的新时代；



USB-C接口的标准化进程加速，促进了市场的统一与规范化。

趋势一：科技改变生活

万物互联



物联网技术通过实现设备间的互联互通，使得自动化与信息共享在日常生活中变得更加普遍；物联网技术不仅推动了设备间的无缝协作，更在人工智能的赋能下，为消费电子领域增添了前所未有的智能维度，共同构建了一个更加便捷、高效、智能的生活新生态。

随着技术的不断成熟与普及，以及消费者认知的日益提升，物联网市场正以前所未有的速度迅猛增长。

2,099
亿美元

到2024年，全球消费物联网市场的收入将突破2,099亿美元

11.26%

未来有望以11.26%的复合年增长率持续攀升

3,578
亿美元

预计到2029年，市场规模将达到惊人的3578亿美元

数据来源：
Statista

趋势一：科技改变生活

万物互联

物联网技术正以前所未有的速度，悄无声息地融入我们日常生活的每一个细微角落，从温馨的家庭居住空间，到活力四溢的运动健康领域，再到高效便捷的办公学习环境，乃至丰富多彩的影音娱乐体验，无一不彰显着其赋予生活的智能化、便捷化与美好化变革。



日常家居

智能家居与安防系统的融合不仅让居家生活变得更加便捷，还为我们筑起了一道安全的防线，全方位守护着家的安宁。



运动健康

智能穿戴设备成为了我们的贴身健康顾问，让我们能够实时掌握身体状况，实现健康数据的精准追踪与有效管理。



办公学习

智能门禁系统和办公设备的引入，极大地提升了工作效率与办公便利性。在学习领域，智能翻译器、智能乐器的出现则为学习过程增添了无限趣味。



影音娱乐

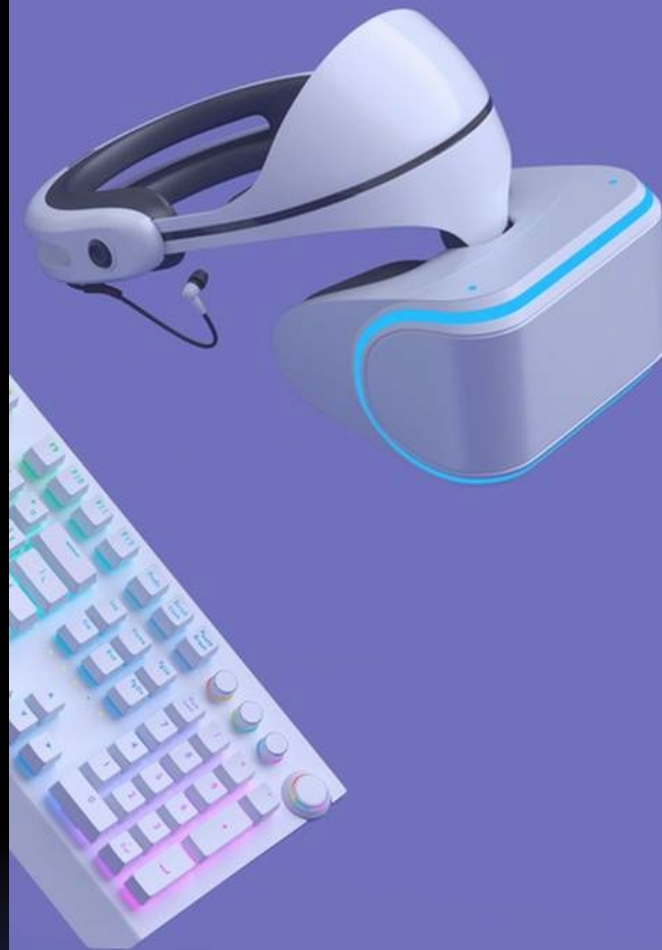
VR/AR技术更是引领了一场前所未有的沉浸式体验革命，让虚拟与现实在梦幻般的世界中交织融合，为我们带来了前所未有的娱乐享受。

趋势一：科技改变生活

万物互联

物联网的应用，在健康和娱乐两个领域为人们的生活带来了显著的改变。从健康角度看，这种融合使得人们能够全天候监测自身的生理数据，通过即时反馈和数据分析，帮助用户更好地了解自己的身体状况，调整生活习惯，实现个性化的健康管理。

在娱乐方面，物联网科技与可穿戴技术的结合则开创了全新的互动体验。



用户可以通过可穿戴设备沉浸在虚拟现实或增强现实的世界中，享受身临其境的游戏、电影或音乐体验。物联网的互联互通性也使得可穿戴设备能够与其他娱乐设备（如智能电视、音响等）无缝连接，实现更加便捷和丰富的娱乐享受。

趋势一：科技改变生活

万物互联

Wireless品类选品推荐

■ 截至2024年第一季度，全球可穿戴设备出货量同比增长了**8.8%**，达到**1.131亿台**



目前，可穿戴市场包括多种设备，如智能手表、追踪器、智能指环及扩展现实（XR）设备，即虚拟现实（VR）头盔和增强现实（AR）眼镜。作为消费电子行业的一个有前景的细分市场，预计到2024年可穿戴设备的出货量将达到约5.6亿台，这一数字未来还将持续增长。



美欧日站点选品推荐

细分选品	热门关键词	Wireless品类选品示例
Smart Watch 智能手表	Health Metrics Tracking, Long Battery Life, Parental Controls	
Item Finders 防丢器	Key Finder, GPS Tracker, Luggage Tracker	
Video Glasses 智能眼镜	Augmented Reality (AR), eXtended Reality (XR), First-person View (FPV)	
Smart Ring 智能戒指	Fitness and Health Tracking	

数据来源：
Statista

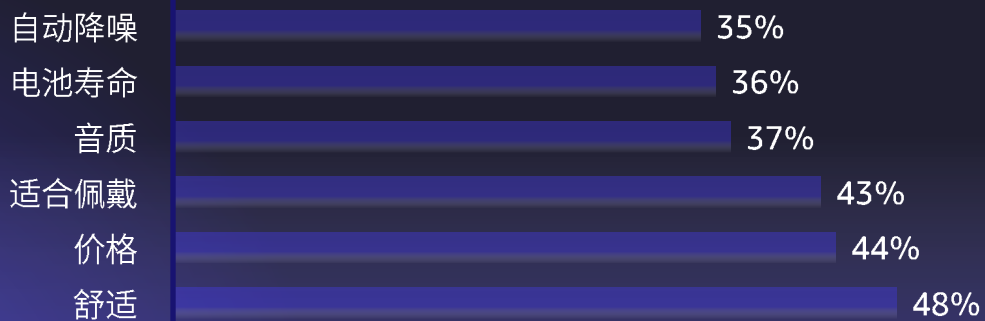
趋势一：科技改变生活

万物互联

Electronics品类选品推荐

现代物联网技术的发展推动了不同电子产品间的互通互联，使其更智能、更个性化，享受前所未有的便捷。蓝牙音箱和蓝牙耳机也迎来了科技的革新，它们不仅音质卓越，更融入了先进的AI技术，只需简单的语音指令，就能实现播放音乐、接听电话等多种功能，极大地丰富了我们的娱乐体验并提升了生活品质。

影响耳机购买的主要因素



48%

根据高通发布的2023版STATE of SOUND REPORT，高达48%的消费者将舒适性作为耳机购买的首要影响因素，高于价格及音质及电池寿命。

随着入耳式蓝牙耳机（In the ear headphone）不断普及以及佩戴时长的增加，消费者愈发感觉佩戴舒适性及耳朵的适配性成为消费者选购的首要因素，超过了价格以及音质。

趋势一：科技改变生活

万物互联

Electronics品类选品推荐

作为主打舒适性的开放式耳机（open-ear-headphone)实际上正好满足了消费者这个核心痛点，并且伴随着整体方案的不断成熟及蓝牙芯片成本的不断下探，

开放式耳机（open-ear-headphone)作为传统真无线（TWS）耳机的最新一代产品，正成为耳机品类新的增长引擎。其增速远超耳机品类下的传统真无线(Bluetooth headphone)及包耳式（over the ear headphone）。



美欧日站点选品推荐

细分选品	热门关键词	Electronics品类选品示例
Portable Bluetooth Speaker 便携式蓝牙音响	Waterproof, Outdoor, Alexa, Fathers Day Gifts, Beach Essentials	
Bluetooth Headphone 蓝牙耳机	Wireless, Kids Headphone	
Over The Ear Headphone 包耳式耳机	Noise Cancelling	
Open Ear Headphone 开放式耳机	Bone Conduction, Running, Underwater	

趋势一：科技改变生活

万物互联

Camera品类选品推荐

在过去的数年间，我们看到相机硬件和软件的双重升级，使得相机以不同形态和功能更加融入日常生活中。

多形态的相机



智能图像算法不断进化，相机赋予了全新的图像生命力



为目标场景优化的设备，让相机几乎可以无处不在

相机通过软件技术的升级，得以介入家庭网络，和生活本身融为一体



而AI算法更赋予相机超于硬件的生命力，也在不同场景拉动新的消费需求



智能化的相机

数据来源：

1. The state of the camera industry, according to the people who make cameras: 2024 edition: Digital Photography Review (dpreview.com)
2. Digital Camera Market Size, Share, Trends - Industry Analysis (mordorintelligence.com)

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美Camera品类选品示例
Cameras for Home Security 安防摄像头	Cameras for Home Security, Security Cameras, Wireless Outdoor, Indoor Camera	
Wireless Doorbell 无线门铃	Doorbell Camera, Doorbell Camera Wireless, Video Doorbell	
Digital Camera 数码相机	Digital Camera, Cameras for Photography, Vlogging Camera	

欧洲站选品推荐

细分选品	热门关键词	欧洲Camera品类选品示例
Digital Camera 数码相机	Vlogging Camera, Compact Digital Camera, Compact Camera	
Digital Photo Frame 电子相框	Digital Photo Frame, Frameo Digital Picture Frame, Digital Photo Frame Wi-Fi	
Binoculars 双目镜	Binoculars for Adults, Binoculars for Bird Watching, Binoculars for Adults High Power	

 日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本Camera品类选品示例
防犯カメラ / ドーム型防犯カメラ 安防摄像头	ペットカメラ 防犯カメラ 防犯カメラ 屋外	
デジタルフォトフレーム 电子相框	デジタル フォトフレーム デジタルフォトフレーム スマホから送るデジタルフォトフレーム Wi-Fi	
Webカメラ 网络摄像头	ウェブカメラ PC カメラ ウェブカメラ マイク付き	

随着体感动作捕捉和数字化音频合成技术的不断进步，越来越多的乐器正朝智能化方向发展。智能化乐器大幅降低了人们学习音乐的门槛，为用户提供全新的音乐体验。这一转型升级过程中蕴含着巨大的市场机遇。

 北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美Musical Instrument品类选品示例
Piano 智能钢琴	Smart Piano, Smart Electric Keyboard, Piano with Tutorial	
Guitar 智能电吉他	Smart Guitar, Acoustic Electric Guitar, Painless Detachable Guitar	
Drum 智能鼓	Smart Drum Sets, Smart Drum Sticks, Air Drum Sets	

硬件性能和互联性能的提升促进了人们更高效的工作和生活。

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美PC 品类选品示例
Computer Monitor 显示器	Gaming, Portable Monitor, Laptop Screen Extender	
Mini PC 迷你主机	High-Performance Processors, Generous Memory and Storage, Advanced Display and Connectivity Support	
Computer Internal Solid State Drives 固态硬盘	SSD 1TB/ 2TB, Nvme	

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美PC 品类选品示例
Computer Internal Hard Drives 硬盘	Hdd, 8tb, 4tb, 12tb	
Router 路由器	Wi-Fi Router, Wireless Internet, Portable, Wi-Fi 7, Wi-Fi 6	
Keyboard and Mouse Sets 键盘鼠标	Wireless, Bluetooth, Ergonomic	

硬件性能和互联性能的提升促进了人们更高效的工作和生活。

🖥️ 欧洲站选品推荐

细分选品	热门关键词	欧洲PC 品类选品示例
Monitors 显示器	Portable, Gaming, 4K, 27 inch, 240hz, 24 inch, Oled, Curved	
Tablets 平板电脑	Storage Capacities From 32GB to 1TB, WI-FI, 4G/5G, Bluetooth,Camera, Long-Lasting Battery, Fast Charging	
Power Supplies 电源	750w/850w /1000w/650w psu, PC/Guitar Pedal Power Supply	

🖥️ 欧洲站选品推荐

细分选品	热门关键词	欧洲PC 品类选品示例
Router 路由器	Wi-Fi Router, Wireless Internet, Portable, Wi-Fi 7, Wi-Fi 6	
Computer Keyboards 电脑键盘	Wireless, Bluetooth, for Tablet, Ergonomic	
Computer Mice 电脑鼠标	Wireless, Bluetooth, Ergonomic	

硬件性能和互联性能的提升促进了人们更高效的工作和生活。

🖥️ 日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本PC 品类选品示例
ディスプレイ 显示器	4K, モバイルモニター(便携)	
ミニ 迷你主机	ミニPC, ゲーミングPC	
モニターアーム 显示器支架	モニターアーム デュアル, モニタースタンド, モニターアーム 白	

🖥️ 日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本PC 品类选品示例
無線・有線LANルー ター 路由器	Wi-Fi ルーター, 無線ルーター, Wi-Fi 7, Wi-Fi 6	
パソコン用キーボ ード 电脑键盘	Bluetooth, Hhkb, ロジクール キーボード, ワイヤレスキーボード	

含有科技的办公用品提升办公效率，如Rocket book自动转化笔记保存电子版本等



北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美Office Products 品类选品示例
Hardcover Executive Notebooks 智能笔记本	Digital Notebook, Rocketbook Pro	
Time Clock 打卡器	Time Clock, Time Clocks for Employees Small Business	



北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美Office Products 品类选品示例
Document Scanner 扫描仪	Scanners for Computers, Document Scanner, Office Document Scanner for PC and Mac, Color Duplex Scanning, Easy Setup for Office or Home Use	
Desktop Thermal Label Printers 标签打印机	Label Maker, Label Maker Machine with Tape, Thermal Printer	

欧洲站选品推荐

细分选品	热门关键词	欧洲Office Products 品类选品示例
Mobile Credit Card Readers 便携刷卡器	Air Card Terminal & Charging Station	
Electronic Dictionaries, Thesauri and Translators 翻译器	Translator Language, Translator Device, Reader Pen Translation, Scanner Dictionary Pen, Text-To-Speech Scanner, Reader Pen, OCR/Wi-Fi	

欧洲站选品推荐

细分选品	热门关键词	欧洲Office Products 品类选品示例
Dépoussiérants Puissants 除尘器	2 In 1 Dust Blower and Compressed Air Spray	
Labeling Machines 标签打印机	Etikettendrucker, Label Printer	

🖨️ 日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本Office Products 品类选品示例
座ぶとん・背あて 座椅靠垫	Posture Support, Just Sit Chair, Posture Correction	
オフィスワークテー ブル 办公桌	Standing Desk, Tabletop, Height Adjustable, Gas Pressure Lifting Desk	

🖨️ 日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本Office Products 品类选品示例
エアダスター 除尘器	Electric Air Duster, Cordless Handheld Air Blower, Stepless Speed	
ラベルライター 标签打印	Label Maker, Label Maker Machine with Tape, Thermal Printer	

趋势一：科技改变生活

“C”统江湖

随着欧盟推动《通用充电器指令》的实施，USB-C成为统一的标准充电解决方案。这一举措不仅简化了用户体验，还通过减少电子废弃物来促进可持续发展。这一标准化的进程，使消费者在使用各种电子设备时，无需再担心不同的充电接口问题。

同时，在欧盟对USB Type-C接口的统一化强制推动下，全球范围内正掀起一股前所未有的USB-C普及浪潮。USB-C将无可争议地成为统一标准接口，深入渗透生活的每一个角落。



23.52
亿件

至2023年底，全球USB Type-C市场销量突破23.52亿件大关

23.6%

未来将以年均23.6%的强劲增长率持续扩张

195.71
亿件

预计至2033年底，销量将跃升至超过195.71亿件

数据来源：
future market insights

趋势一：科技改变生活

“C”统江湖

USB-C接口的普及，极大地提升了消费者的便捷体验与设备兼容性。这一创新设计彻底终结了携带多样充电器和线缆的烦恼，实现了设备间的无缝连接与切换，极大增强了生活与工作的灵活性。

- 其高功率传输特性大幅缩短了充电时间，满足现代快节奏生活的需求；
- 高速数据传输能力也让工作处理与娱乐体验更加流畅高效；
- 此外，USB-C还通过减少因接口不兼容产生的电子废弃物，积极促进了可持续发展的进程。

普及USB-C接口的趋势不仅显著促进了消费者对USB Type-C充电产品的强烈需求，还加速推动了非USB Type-C接口产品的更新换代。

面对日益严格的法律法规以及消费者对便捷、高效充电方式日益增长的需求，厂商们纷纷调整产品策略，致力于将USB-C接口融入其产品线中，以适应市场的变化，确保产品能够持续满足消费者的期望。

细分选品	热门关键词	USB Type-C 选品示例
USB-C Cable USB-C 数据线	Fast Charging	
Wall Chargers 充电头	USB-C, Fast Charging	
USB Hub 拓展坞	USB-C, Multiport, HDMI	
Automobile Chargers 车充	USB-C, Fast Charging, Retractable	

细分选品	热门关键词	USB Type-C 迭代更新选品示例
Power Banks 移动电源	Fast Charging, Magsafe Compatible, Magnetic, USB-C Input/Output	
Power Strips 排插	USB-C Prot, Multiple USB Ports	
USB Adapters USB转换头	USB-A to USB-C, USB-C to USB-A	
Travel Adapters 旅行充电适配器	European Universal, International, Travel, USB-C	

全球消费电子产品类趋势解读及选品推荐



▶▶ 趋势二 生活引领科技

人们对于生活质量的追求逐渐不再只有基本的生存需求，消费者也越来越愿意将资金用于满足自己的需求，包括各种兴趣爱好、娱乐活动和非必需品。这种生活方式和价值观的转变直接推动了娱乐消费市场的繁荣，游戏和社交方式的改变就是其中一个重要体现。

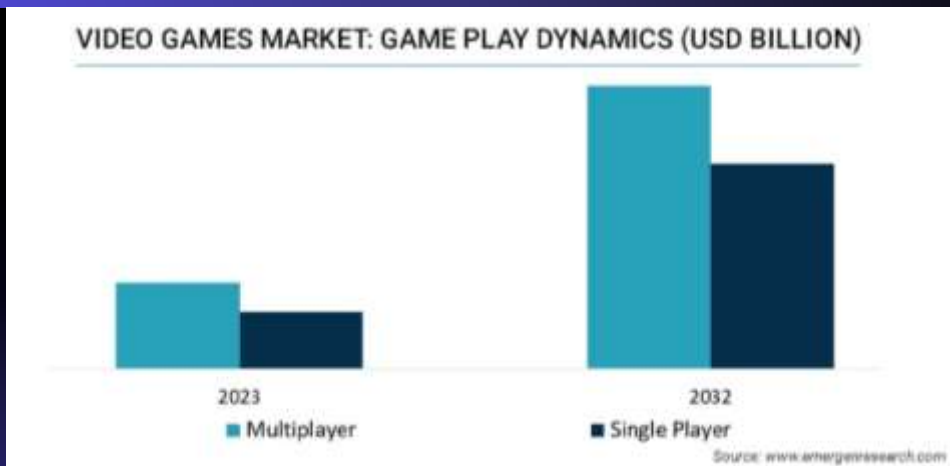
- 游戏
- 社交生活
- 复古潮流

趋势二：生活引领科技

游戏

游戏硬件和平台的升级换代、移动游戏的兴起、在线多人游戏的流行以及对沉浸式游戏体验的追求催生了游戏手柄，游戏耳机，VR/AR头显设备等周边配套产品需求的增长。

移动游戏的兴起、在线多人游戏的流行以及对沉浸式游戏体验的追求催生了游戏手柄，游戏耳机，VR/AR头显设备等周边配套产品需求的增长。



2,728.6
亿美元

2024 年游戏市场规模预计为
2,728.6亿美元

4,260.2
亿美元

预计到2029年游戏市场规模将达
到4,260.2亿美元

9.32%

在预测期内（2024-2029年）复
合年增长率为9.32%

数据来源：

Mordor Intelligence游戏行业 - 规模和份额分析 - 增长趋势和预测（2024 年 - 2029 年）

趋势二：生活引领科技

游戏



移动游戏

COVID-19大流行期间，人们转而寻求在家的娱乐方式，推动了移动游戏需求的显著增长



多人游戏

多人游戏因其社交互动和竞争体验而日益受到玩家青睐，成为全球电子游戏市场的主要趋势



沉浸式体验

游戏爱好者对沉浸式体验的追求推动了VR/AR头显技术的发展

随着游戏玩家对显示器、主机、网络的硬件要求不断提升，对应品类增长也非常迅猛：

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美游戏品类 选品示例
Gaming Monitor 游戏显示器	Curved, 4K	
External Hard Drives 电脑内部固态硬盘	2tb, 1tb, PS5 External Hard Drive, Portable	

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美游戏品类 选品示例
External Solid State Drives 电脑内部硬盘	Xbox Storage Expansion, 2tb, 4tb, 8tb	
Network Routers 网络路由器	Wi-Fi Router, Gaming Router	

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美游戏品类 选品示例
Video Game Keyboards 游戏键盘	Wireless, Mechanical, Stream Deck, RGB Lighting, Ergonomics	
Computer Game Mice 游戏鼠标	Low Latency, High-Precision Sensors, Lightweight/Ergonomic Designs	
Video Game Racing Wheels 赛车游戏方向盘	Racing Simulator Cockpit	

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美游戏品类 选品示例
Video Game Accessories 游戏配件	Xbox Mini Fridge, Racing Simulator Cockpit, Shifter	
Video Game Gamepads 游戏手柄	Xbox Controller, PS4/5 Controller, Xbox One Controller	
Cell Phone Gaming Controllers 手机游戏控制器	Phone Controller	

北美站选品推荐

细分选品	热门关键词	北美游戏品类 选品示例
Standalone Virtual Reality Headsets VR眼镜一体机	VR Headset, Virtual Reality Headset	
Video Game Headsets 游戏耳机	Gaming Headsets, Gaming Headset	
Video Game Controllers 游戏手柄	Xbox Controller, PS4/5 Controller, Xbox One Controller	

欧洲站选品推荐

细分选品	热门关键词	欧洲游戏品类 选品示例
Gaming Headsets(DE) 游戏耳机	Gaming Headset, Headset, PS5 Headset	
Controllers(UK) 游戏手柄	Xbox Controller, Xbox one Controller, Nintendo Switch, Controller	



日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本游戏品类 选品示例
ゲーミングキーボード 游戏键盘	ラピッドトリガー キーボード, 左手デバイス ロジクール キーボード	
ゲーミングマウス 游戏鼠标	ロジクール マウス, 無線, Light	
ゲーミングヘッド セット 游戏耳机	ゲーミングイヤホン	



日本站选品推荐

细分选品	热门关键词	日本游戏品类 选品示例
ハンドル・ジョイスティック 手柄和操纵杆	PS5 コントローラー アケコン PS4コントローラー	
単体型VR・アクセサリ 独立VR和配件	Meta Quest 3 メタクエスト3 VRゴーグル	

趋势二：生活引领科技

社交生活

社交媒体、直播平台等新型社交方式的兴起，也深刻影响了人们的娱乐和互动模式。人们不再满足于传统的线下社交，更渴望基于互联网平台进行即时沟通、分享生活、观看直播等。

新兴社交方式的出现，这催生了智能手机、平板电脑、可穿戴设备、摄影、录音等终端产品和相关配件的需求。



美欧日站点选品推荐

细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Cell Phones 智能手机	5G, AI, Long Battery Life	
Cases 手机壳	Protection, Magsafe compatible	
Smart Watches 智能手表	Health Metrics Tracking, Long Battery Life, Parental Controls	

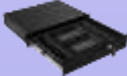
细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Tripod 三脚架	Magsafe, Remote Clicker, Light	
Selfie Stick 自拍杆	Tripod, Remote Clicker, Light	
Wireless Lavalier Microphones 无线领夹麦克风	Wireless Lavalier Microphones	

细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Wireless Microphone 无线麦克风 发射/接收器	Wireless Microphone, Transmitters/Receivers	
Wireless Headset Microphones 无线头戴麦克风	Wireless Headset Microphones	
Selfie Light 自拍灯	Ring Light, with Tripod Stand & Phone Holder, Selfie Light for Phone	

细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Digital Picture Frames 电子相框	Digital Frame, Digital Frames for Photos, Picture Frame Digital Slideshow	
Binocular、Camera & Camcorder Straps 望远镜	Binoculars, Binoculars for Adults, High Powered, Binoculars Compact	
Viewfinders 取景器	View Masters for Kids, View Master	
USB Microscopes USB麦克风	Digital Microscope, Coin Microscope, Coin Magnifier	

细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Background Support Equipment 相机配件	Photography Accessories, Camera Accessories	
Complete Tripods 三脚架	Camera Tripod, Phone Tripod, Tripod	
Camera Batteries 相机电池	Camera Battery, Battery for Camera	
Continuous Output Lighting 照明设备	Lighting for Video, Film Lights	

以下派对设备用品的增速也非常快

细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Sound Absorbing Panels 吸音板	Sound Absorbing Panels, Sound Absorbing Foams	
Studio Racks 乐器置物架	Studio Racks, Keyboard Racks, Guitar Stand Racks	
Studio Accessories 工作室配件	Studio Accessories	

细分选品	热门关键词	社交生活选品示例
Fog Machines 喷雾机	Fog Machine, Fog Machine with Smart Light Control	
Lighting Accessories 光效配件	Stage Lighting Accessories, Lighting Accessories with Remote Control	
Bubble Machines 泡泡机	Bubble Machine	
Snow Machines 喷雪机	Snow Machine	

趋势二：生活引领科技

复古潮流

消费电子领域的复古潮流是近年来一个非常有趣的现象。这种趋势体现了人们对怀旧情感和经典设计的追求，同时也融合了现代科技带来的便利性。这种趋势不仅仅是简单地模仿过去，而是在保留经典元素的同时，融入现代科技，创造出既有复古情怀又具备现代功能的产品。



通过将经典设计与现代科技融合，复古电子产品不仅满足了人们的怀旧情感，还成为了彰显个人品味与在社交圈中脱颖而出的时尚标志，这种创新方式为消费电子市场带来了新的活力和机遇。

趋势二：生活引领科技

复古潮流

复古潮流的表现形式



外观设计

采用复古风格，如木质、金属等传统材料，或模仿老式收音机、黑胶唱片机等经典外形。复古风格产品常见的配色方案包括木质纹理、典雅冷调等，营造出复古优雅的视觉效果。



功能复刻

重新推出经典游戏机、相机等产品的现代版本。另外消费者对于传统的CD，黑胶唱片的追捧使得实体唱片又焕发了第二春。



操作界面

一些电子产品的软件界面刻意减少过多的数字化元素，转而使用类似拨盘、指针等传统操控方式，以复古的交互体验吸引用户。

由于近年来复古风潮的流行，Z世代也开始追捧传统CCD相机甚至胶片相机，这使得传统的卡片机及“即影即有”相机市场又焕发了第二春。同时消费者对实体照片的追捧及打印机技术的日趋成熟，也提升了市场对“便携式照片打印机”的需求。

细分选品	热门关键词	复古潮流选品示例
Point and Shoot Digital Camera 傻瓜数码相机	Digital Camera, Cameras for Photography, Vlogging Camera, Small Digital Camera	
Instant Camera 即影即有相机	Polaroid Camera for Kids, Polaroid Camera kids, Polaroid Camera for Kids 10-12	

细分选品	热门关键词	复古潮流选品示例
Stream Media Player 流媒体播放器	8k Camera, 8k Camcorder	
Portable Photo Printers 便携式照片打印机	Mini Photo Printer Picture Printer for Iphone Portable Photo Printer	

复古潮流的浪潮也席卷到了唱片行业。根据美国唱片业协会 (RIAA) 的数据，2023年美国民众购买了4,300万张黑胶唱片，比售出的CD多600万张。这是继1987年之后，黑胶唱片销量再次超越CD，也标志着黑胶唱片销量连续17年稳步增长。尽管流媒体占据了音乐市场更大的份额，但并没有像人们预想的那样蚕食实体唱片市场。事实上，美国市场2023年的销售额比例与前几年大致相同：流媒体占84%，实体唱片占11%，数字下载则占3%。这股浪潮还带动了相关配件如桌面音箱的销量。

细分选品	热门关键词	复古潮流选品示例
Portable CD Player 便携式CD播放器	Bluetooth, MP3, Retro	
AV Receivers AV接收器	7.1 Surround Sound, Dolby Atmos	

细分选品	热门关键词	复古潮流选品示例
Turntables 实体唱片机	Record Player, Bluetooth, with Speakers	
Coaxial Speakers 同轴音响	6.5 inch Size, 6x9 Speaker	

消费电子品类卖家五大专项解决方案

01

安全合规 全周期支持

亚马逊始终致力于确保各站点上的产品安全，提醒卖家为自己销售的产品负责，认真遵守全球各国家和地区的规则和政策。为助您省时省力、省心省钱地实现合规经营，亚马逊推出了一系列贯穿店铺生命周期的官方合规工具。

卖家合规旅程一览

我想要在亚马逊美国站上售卖充电宝产品，但听说这是CE类目的高风险产品类型，怎么才能高效准确地找到所有的合规要求，准备对应材料，以及在哪里提交呢？

别急！利用亚马逊官方合规工具帮你解决令人头痛的合规问题！



上线新选品前合规指南

美欧日重要CE合规资质示例

随着消费电子产品的应用领域和行业规模不断扩大，不同国家/地区均对电子产品的销售做出了不同的合规要求。亚马逊列举了常见的消费电子类合规资质要求以供参考，具体产品详细的合规要求请查看合规性参考工具。

站点	美国站	欧洲站	日本站
合规示例	■ UL/CSA/IEC认证，如： 1. UL 2056（锂离子移动电源的安全） 2. UL 2054（家用电池和商用电池） 3. UL/CSA 62133（含有碱性或其他非酸性电解质的备用电池和电池组 - 便携式密封蓄电池单元及电池组的便携应用安全要求 - 第2部分：锂系统【符合UL 62133-2的双国标准】） 4. IEC 62133-2（含有碱性或其他非酸性电解质的备用电池和电池组 - 便携式密封蓄电池单元及电池组的便携应用安全要求 - 第2部分：锂系统）	■ CE和UKCA标志 1. CE标志是制造商应用于商品的自认证标志。CE标志表明商品符合欧洲经济区的健康、安全和环境保护标准 2. UKCA标志是制造商应用于商品的特定于英国的自认证标志。请参考欧盟和英国商品标志指南：CE和UKCA标志 ■ 低电压指令 LVD/EESR 欧盟第2014/35/EU号指令（简称“LVD”），及UK第2016/1101号电气设备（安全性）法规（简称“EESR”）	■ 电气设备和材料安全法（PSE） 1. 指定电气设备与材料（PSE） 2. 非指定电气设备与材料（PSE） 要了解与电气设备和材料安全法（PSE）有关的文件要求的信息，请参阅在Amazon.co.jp商城销售电气设备。受理邮箱：jp-electronics-safety@amazon.co.jp ■ 无线电法（GITEKI） 要了解与无线电法（GITEKI）有关的文件要求的信息，请参阅在Amazon.co.jp商城销售受无线电法管制的商品。提交文件时，请在文件名中注明相应ASIN。受理邮箱：jp-giteki-safety@amazon.co.jp

美欧日重要CE合规资质示例

站点	美国站	欧洲站	日本站
合规示例	5. UL/CSA 60950-1（信息技术设备 - 安全性 - 第1部分：一般要求【符合UL 60950-1的双国标准】） 6. UL/CSA 62368-1（音视频、信息和通信技术设备，第1部分：安全要求） 7. IEC 60950-1（信息技术设备 - 安全性 - 第1部分：一般要求） IEC 62368-1（音频、视频、信息和通信技术设备 - 第1部分：安全要求） 8. UL/CSA 60950-1（信息技术设备 - 安全性 - 第1部分：一般要求） 9. UL/CSA 62368-1（音视频、信息和通信技术设备，第1部分：安全要求）	规定了与旨在于特定电压限制内使用的电气设备有关的要求，以便为人员、家畜和财产提供高水准的健康和安全保护。请参考低电压设备要求 ■ 电磁兼容性指令 EMC 欧盟第2014/30/EU号指令（以下简称《电磁兼容性指令》）规定了设备要求，以确保设备符合适当的电磁兼容性水平。该指令是为了确保防止电磁干扰。请参考电磁兼容性指令 ■ 欧盟无线电设备指令 RED 大部分发送或接收无线电波的无线电气和电子产品均需遵守欧盟无线电设备指令。请参考无线电设备指令	■ S标志认证（SCEA） S标志是补充并充实电气用品安全法的第三方认证制度。针对已经获得S标志认证的产品，可提供的文件请参阅在Amazon.co.jp 商城销售电气设备

美欧日重要CE合规资质示例

站点	美国站	欧洲站
合规示例	10. UL 1310（2类动力单元）；UL/CSA 60950-1（信息技术设备-安全性-第1部分：一般要求） 11. UL/CSA 60950-1（信息技术设备-安全性-第1部分：一般要求） 12. UL/CSA 62368-1（音视频、信息和通信技术设备，第1部分：安全要求） ■ FCC认证 在美国，联邦通信委员会（FCC）会对可以发射无线电波的电子装置（称为“无线电射频装置”或“RF 装置”）进行监管。这些装置可能会干扰获得授权的无线电通信，它们必须依据适当的FCC程序获得授权，才能在美国推广、进口或使用。请参考无线电射频装置	■ 有害物质限制指令RoHS 欧盟第2011/65/EU号指令对于在电器与电子设备中使用某些有害物质加以限制，旨在推动以环保方式回收和处理电器与电子设备废料（WEEE）IEC认证，如：EN IEC 62133（可充电锂离子电池安全标准）

查询合规政策要求，准备对应合规资质

在选品阶段，您可以使用合规性参考（Compliance Knowledge Portal，简称CKP）工具，随时了解上架新品及拓展品类的相关合规政策，查询在亚马逊销售的高风险产品类型（如充电宝）的合规要求和解决方案，并为您提供精选的合规服务商信息，方便您挑选合规解决方案。



一站呈现，涵盖多类型合规政策



无需跳转注册，轻松查看**多国合规要求**



覆盖面广，提供国内外专业服务商



操作方便，可在卖家平台直接使用



合规性参考工具
4大优势助您轻松合规！

查询合规政策要求，准备对应合规资质

- 您可[点击此处](#)，登录亚马逊卖家平台，使用“合规性参考”工具；
- 也可通过以下路径访问“合规性参考”工具：登录亚马逊卖家平台，点击“绩效 > 账户状况 > 管理您的合规性 > 合规性参考”，通过“关键词/选择商品类型/HS代码搜索”三种方式查找商品。

充电宝的法规要求一目了然！不要忘记查看
危险品合规性及进出口贸易合规性的要求哦！



商品类型: 移动电源

您想在哪里销售商品: 美国

商品合规性

危险品合规性

出口贸易合规性

进口贸易合规性

移动电源

法规

UL 2056 或可同时对内部电池和移动电源进行检测；

内部电池（以下其中一种）：UL 2054, IEC 62133-2 或 UL/CSA 62133；

移动电源（以下其中一种）：IEC 60950-1, UL/CSA 60950-1, IEC 62368-1 或 UL/CSA 62368-1

要求

1. 您的详情页面必须包含以下信息：

i. 型号、部件编号或商品编号

ii. 制造商或品牌名称

2. 您必须提交以下信息：

i. 文件：由 ISO 17025 认可的实验室出具的检测报告，证明该商品符合上述法规、标准和要求

ii. 图片：

- 型号、部件编号或商品编号
- 制造商、进口商、分销商或授权代表的名称和地址
- 商品标签
- 合规标志
- 危险警告
- 商品说明书和手册

运营过程中合规指南

学习合规政策要求解读

还有更多亚马逊官方信息渠道，进一步解读合规政策要求，助力您的合规经营！

充电宝相关的最新合规政策深度解读，我也能快速了解到了！

1 微信公众号亚马逊全球开店



2 微信公众号亚马逊合规



3 卖家大学合规指南



运营过程中合规指南

管理在架商品合规性

在运营过程中，您可以使用管理您的合规性（Manage Your Compliance，简称MYC）工具，帮助您上传合规性文件，全方位管理在架商品合规事项，及时解决合规问题，轻松简单地应对合规要求。卖家可以借助该工具，查看需要被审核的ASIN，快速上传合规证明文件或提交申诉，追踪审核状态，以及查看审核反馈。



小贴士

- 建议卖家定期登录“管理您的合规性”页面，及时追踪上架商品的合规状态；
- 如果卖家收到触发商品审核的邮件，但在“管理您的合规性”中未检索到需要审核商品的信息，建议通过邮件的形式向亚马逊官方提交合规证明材料。



管理在架商品合规性

- 您可[点击此处](#)，登录亚马逊卖家平台，使用“管理您的合规性”工具。
- 也可以通过以下路径访问“管理您的合规性”工具：登录亚马逊卖家平台，点击“绩效>账户状况>管理您的合规性”。

这里可以看到所有合规要求的进度，需要如何行动一目了然了！

管理您的合规性 [了解更多信息](#)

提交其他必要的合规信息，以证明您的商品符合相关法规且可供买家安全使用。请在截止日期之前提供信息，以避免您的商品可能会受到影响。如果您在获取合规认证、检测和审计方面需要帮助，请使用我们的 [服务提供商网络](#)。

[管理合规性](#) [上传合规性文件](#) [合规性参考](#)

[不完整](#) [已完成](#) 合规性要求 合规状态 [所有筛选条件](#) 按 SKU、ASIN、品牌或商品名称搜索 ASIN

总额: 30

商品名称 ASIN SKU	预计 SKU 净销售额 %	合规性要求	截止日期	合规状态	
 ASIN: SKU:		Children Jewellery - 检测报告 - 商品图片	Dec 28, 2022	未提交	添加/申诉合规性
 ASIN: SKU:		Children Jewellery - 检测报告 - 商品图片	Dec 26, 2022	未提交	添加/申诉合规性

消费电子品类卖家五大专项解决方案

02

降本增效 背靠官方利好

稳定的库存供应、优质的配送服务，是品牌销量及声量持续增长的重要一环。亚马逊推出一系列服务，助力消费电子品类卖家优化成本，轻松完成物流仓储管理。

亚马逊物流（FBA）如何帮助卖家降本增效

▶ 亚马逊管理的头程方案

亚马逊全球物流（AGL）

为亚马逊卖家提供从中国启运地到美国、英国、德国、法国、意大利和西班牙的海运整箱、海运拼箱的跨境运输端到端全流程，包含海运快船和海运普船服务。

■ 微信搜索“亚马逊全球物流”公众号获取更多详情

Amazon SEND

Amazon SEND为卖家甄选优质的第三方服务商，为卖家提供从中国到美国、英国、德国、日本、中东和澳洲的海运及空运服务。时效快、履约稳定、操作简单，确保您的货品按时、准确地按照入库计划送达指定地点。

使用Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）



亚马逊入仓分销网络AWD

卖家将货件入仓到AWD，并选择自动补货到FBA，亚马逊会根据销量预测安排从AWD仓库到运营中心的自动补货。

AWD优势

- 实现合仓效果、避免入库缺陷
- 不额外收取入库配置服务费
- 无需担忧库存量过低
- 无低量库存费*
- 旺季库存费远低于FBA库存费

*AWD豁免低库存费要求70%的货件通过自动补货完成

头程物流

- 任意第三方承运商
- Amazon SEND
- 亚马逊全球物流AGL
- 亚马逊合作承运人计划(PCP)



AWD
批量仓储

手动/自动补货

亚马逊
运营中心FBA

亚马逊多渠道分拨MCD

其他销售
渠道仓库

入库AWD后，
商品即可被搜索和购买

亚马逊入仓分销网络AWD

使用SEND Ocean+AWD有哪些好处及具体如何帮助卖家省钱？

由亚马逊合作承运人（SEND）
发货至AWD时，可以享受
AWD集成费率



集成费率



追踪透明

物流信息可视化，在卖家中心
全程可追踪

简化创建AWD货件和信息填
写的步骤，在卖家中心一站
式操作



高效运营

SEND Ocean+AWD
5大优势助力卖家省钱



价格优势

通过亚马逊合作承运商，享
受更有竞争力的头程物流价
格。提供上门提货服务（视
提货区域收取费用）



线上付款

轻松在卖家中心完成线上付
款，部分卖家还可享受长达
30天的账期

▶▶ 亚马逊入仓分销网络AWD

使用SEND Ocean+AWD有哪些好处及具体如何帮助卖家省钱？

解决方案	优惠类目	细节	使用线下三方货代	使用SEND
SEND+AWD	AWD仓储费优惠	AWD集成费率	使用线下三方货代发到AWD，9月30日后无法再享受优惠费率	使用SEND发往AWD，9月30日后卖家仍可享受*AWD集成优惠费路
	头程物流费优惠	最低起运量	线下货代去往AWD普遍要求最低起运量为2CBM+	SEND 去 往 AWD 最低 起 运 量 标 准 为 0.5CBM+/50KG+
	头程物流费优惠	头程运费	头程运费高，无直送渠道	SEND 提供 去 往 IUSP&IUSQ 的 “直送价”，相较于三方货代可以节省10%+的头程运费成本
	头程物流费优惠	头程运费账期	货代会针对合作较久的卖家提供账期	部分卖家可以直接享受最多至30天的运费支付账期（入AWD仓后+30天支付）

75折

AWD仓储费
按月结算

优惠前 0.48美元/立方英尺/月
优惠后 0.36美元/立方英尺/月

85折

AWD处理费
仅在出库AWD时收取

优惠前 2.5美元/箱
优惠后 2.13美元/箱

85折

AWD运输费
仅在出库AWD时收取

优惠前 4美元/立方英尺
优惠后 0.85美元/立方英尺

*AWD 集成费率优惠：25% discount off base rate for AWD storage fees, 15% discount off base rate for AWD processing fees and AWD transportation fees

▶▶ 低价亚马逊物流费率

亚马逊物流针对价格低于一定价格（各站点价格要求不同）的所有商品推出较低的亚马逊物流费率，且不受2023年假日旺季配送费用（2023年10月15日至2024年1月14日期间适用）的影响。

小贴士

低价商品亚马逊物流费率将比当前同等尺寸和重量的亚马逊物流标准费率平均每件低\$0.77。

		低价亚马逊物流费率	
	适用门槛	适用门槛	优惠幅度
美国	价格低于15美元	价格低于\$10的商品适用	比标准费率低0.77美元
	价格介于15美元至20美元之间		
英国	价格低于15英镑	价格低于£10的商品适用	折扣详见下页价目表
德国/荷兰/比利时	价格低于15欧元	德国站低于€11、荷兰站低于€12的商品适用	
法国/意大利/西班牙	价格低于15欧元	价格€12的商品适用	
瑞典	低于175瑞典克朗	不适用	
波兰	低于65波兰兹罗提	价格低于55波兰兹罗提的商品适用	
日本	定价低于2,500日元	价格低于1,000日元的商品适用	比标准费率低66日元
加拿大	定价低于20加元	价格低于11加元的商品适用	比标准费率低0.55加元

低价亚马逊物流费率

日本亚马逊低价佣金减免



亚马逊日本站所有价格低于每件商品750日元的商品的销售佣金将被下调（不包括图书、音乐、视频、DVD、软件和视频游戏）。其他销售佣金将保持不变。

全品类
750日元以下商品适用

从2024年6月1日起，符合条件的类别中商品单件价格低于750日元的商品的销售佣金将降至5%，最低费用为30日元。亚马逊还将对杂货食品和啤酒类商品收取每件30日元的最低销售佣金。

低价商品亚马逊物流配送费用（在亚马逊商城销售的商品，按件收取）
亚马逊物流当地和欧洲整合服务计划

尺寸分段	发货重量	尺寸	英国	中欧计划（德国、波兰、捷克）	德国	法国	西班牙	意大利	荷兰	瑞典	波兰	比利时
小号信封	≤80克	≤20×15×1厘米	£1.34	€1.45	€1.71	€2.09	€1.94	€2.47	€1.57	27.60瑞典克朗	1.55波兰兹罗提	€1.56
标准信封	≤60克	≤33×23×2.5厘米	£1.52	€1.64	€1.90	€2.19	€2.25	€2.60	€1.74	28.42瑞典克朗	1.60波兰兹罗提	€1.73

低价亚马逊物流费率

日本亚马逊低价佣金减免

低价商品亚马逊物流配送费用（在亚马逊商城销售的商品，按件收取）
亚马逊物流当地和欧洲整合服务计划

尺寸分段	发货重量	尺寸	英国	中欧计划（德国、波兰、捷克）	德国	法国	西班牙	意大利	荷兰	瑞典	波兰	比利时
标准信封	≤210克	≤33×23×2.5厘米	£1.69	€1.78	€2.04	€2.73	€2.59	€2.73	€1.94	29.76瑞典克朗	1.64波兰兹罗提	€1.93
	≤460克	≤33×23×2.5厘米	£1.83	€1.94	€2.20	€3.21	€2.83	€2.96	€2.08	34.65瑞典克朗	1.73波兰兹罗提	€2.07
大号信封	≤960克	≤33×23×4厘米	£2.36	€2.29	€2.55	€3.84	€2.98	€3.26	€2.54	36.11瑞典克朗	1.79波兰兹罗提	€2.57
超大号信封	≤960克	≤33×23×6厘米	£2.59	€2.67	€2.93	€4.18	€3.21	€3.49	€2.87	39.80瑞典克朗	1.81波兰兹罗提	€2.85
小包裹	≤150克	≤35×25×12厘米	£2.61	€2.67	€2.93	€4.18	€3.21	€3.49	€2.88	41.23瑞典克朗	1.81波兰兹罗提	€2.64
	≤400克	≤35×25×12厘米	£2.64	€2.87	€3.13	€4.57	€3.44	€3.80	€2.92	43.31瑞典克朗	1.86波兰兹罗提	€2.96

(接下页)

消费电子品类卖家五大专项解决方案

03

产业带布局 对接优质资源

持续优化产业带资源、保持供应链稳定是跨境出海的必由之路，亚马逊持续赋能消费电子品类卖家精准捕捉全球市场机遇，帮助越来越多制造企业进一步发挥自身产业优势。

中国消费电子产品类产业带布局

中国的CE产业带在传统消费电子产业如电器，配件的基础上，新兴消费电子产品产业带也逐步成型，正不断成为中国消费电子的新三大名片：

长三角和珠三角得益于供应链优势，不断普及的高性价比智能穿戴设备

深圳江浙卖家通过AI算法优化为生活带来智能摄像设备

北上广创新科技企业追赶最新消费潮流的创新产品

电子&无线产业带

- 青岛电器
- 潍坊电声
- 宁德锂电新能源集群
- 厦门集成电路集群
- 常州苏州电器
- 无锡新能源
- 佛山电器
- 东莞新能源
- 深圳耳机
- 深圳手机配件
- 珠三角电源线缆配件
- 慈溪嵊州家电
- 慈溪电源
- 乐清车载电器

中国消费电子产品类产业带布局

Camera产业带

- 北京光电子
- 北京半导体
- 北京显示
- 苏州光电
- 厦门光电子

办公用品产业带

- 宁波宁海文具
- 东莞印刷

PC产业带

- 福清显示产业带
- 半导体产业
- PC整机及配件
- 珠三角半导体
- 东莞键鼠配件

智能产业带

- 青岛智能家居
- 北京智能设备
- 杭州安防产业
- 杭州智能机器人
- 苏州智能设备
- 深圳降噪耳机
- 深圳遥控设备
- 深圳运动耳机
- 深圳安防设备

产业带卖家帮扶案例

智能安防设备出海 - 以浙江省杭州市智能安防产业带卖家举例

产业带

随着硬件设备的迭代和AI计算的普及，国内智能硬件设备制造产业蓬勃发展。在珠三角和长三角产业涌现出了很多优质厂家和产品，并在发展传统B2B业务的同时，寻求B2C的出海新模式。



1 卖家画像

智能安防摄像机卖家A基于长三角智能产业带的硬件和软件资源，产业带科技企业可以根据B2B客户需求研发，定制客户专属产品，并跟进客户的后续使用。随着国内市场的饱和，该类公司也开始布局海外业务，因此卖家A希望在海外B2C业务中寻找新的增长点。

智能安防设备出海 - 以浙江省杭州市智能安防产业带卖家举例

2 出海痛点

在B2C的出海运营中，卖家A发现了诸多问题：

■ 合规运营

卖家A对于亚马逊上的产品税务，贸易合规信息在亚马逊内的运营相对陌生，如符合性声明、GPSR、税务注册机登记等，对账户稳定运营的需求较为强烈。

■ 产品定位

卖家A发现市场上的主要产品类型和参数接近，如相机分辨率、存储空间等，如何规划适合卖家的产品指标和结构是上新的一大问题。

■ 售后优化

卖家A产品上架发现消费者持续反馈软件互动，人机工程等问题，但是评论和站内消费者沟通获得的信息有限，卖家希望能拉近消费者沟通距离，提升消费者的产品和售后体验。

3 帮扶支持

为了帮助卖家A快速增长，亚马逊官方专属顾问：

■ 合规运营

联动合规部门，为客户对接了常见合规问题的资料，及提供关键认证及合规知识分享，解决合规的后顾之忧。

■ 产品定位

通过市场选品数据，与客户合作选择了高增长高门槛低竞争的100+美元的高客单的室外场景产品类型的新选品方向，实现了销售额同步+20%的业绩提升。

■ 售后优化

为客户介绍亚马逊的产品售后支持PLS项目（这个很好），帮助客户为消费者提供更全面和细致的产品支持，提升消费的体验，项目上线后卖家退货率保持下降趋势。

消费电子品类卖家五大专项解决方案

04

品牌打造 实现差异化

品牌打造是与竞争对手拉开差距，实现品牌溢价的基础。消费电子品类卖家在品牌打造过程中，尤其需要“快准狠”地抓住用户痛点，避免同质化。

消费电子卖家品牌打造方案

亚马逊通过研究全球品牌卖家数据，通过品牌成长阶梯归纳了品牌成长的4个阶段，总结了需要聚焦每个阶段的核心目标、考核参考的关键指标，以及能帮助品牌进阶到下一阶段推荐的核心工具与解决方案。



品牌成长阶梯

使用“品牌旗舰店+品牌广告+高级A+”组合拳
打造具体场景下专业品牌形象
直击用户痛点



消费电子卖家品牌打造方案

由于大部分消费电子产品存在产品基本功能相近，外观设计相似的情况，卖家很容易遇到产品同质化竞争，从而卷入持续的价格战中，同时SP广告中热门出单词竞价费用相对较高，对卖家的销售利润带来挑战。

消费电子卖家可以通过打造品牌，建立独特的品牌形象，实现差异化竞争，避免恶性价格战：

持续优化品牌旗舰店

在导航栏设置合理的页面顺序安排，可以让用户更快速地在不同的页面之间切换，提高用户的浏览体验；在创意类内容模块中，通过突出产品在各种具体的使用场景下的功能表现以及用户体验，向消费者直观展示产品的使用效果，直击消费者痛点

重点关注品牌广告

品牌广告在搜索页顶部展示，特别是在70%以上流量来源的手机端，更是占据了50%的可视范围，能够对消费者行程强烈的第一印象。卖家应当在运营战略层面重点关注品牌广告的投入，并持续对图片及产品选择进行对比测试和迭代，并针对不同季节性、大促活动、节假日等投放有针对性的素材，提高广告点击及转化率

不断丰富高级A+

A+页面为消费者提供了深入了解产品的窗口，而高级A+使卖家能够全方位的展示产品在各种使用场景下的功能和表现，对消费者购买决策提供最核心的依据。卖家应当不断的深挖产品的功能特点，并通过高级A+页面向消费者传递相关信息，支持消费者购买决策

品牌打造实操案例

1 卖家画像

头部大卖B主营手机配件，平均客单价为25美元左右。

2 出海痛点

手机配件产品同质化高，产品价格竞争激烈，出单词高度集中导致SP广告建议竞价费用高

3 解决方案

- 与供应链部门共同进行市场调研和产品研发，确定了针对户外及恶劣环境的专业防护能力方向进行产品及品牌的差异化定位。
- 优化品牌旗舰店素材品质，通过高质量的图片及视频，清晰传递产品在各类极端环境下对手机的保护能力，并调整广告预算结构，增加品牌广告投入，提高品牌旗舰店的曝光量；同时对核心ASIN的高级A+进行多次迭代，发掘符合消费者认知的高转化率素材并复用至其他ASIN。

4 最终成果

卖家B实现销售额逆势增长，品牌销售额进入类目前十，广告ACOS下降5%-10%。

消费电子品类卖家五大专项解决方案

05

卖家成长服务 专注卖家成功

亚马逊卖家成长服务，为中小卖家和成熟大卖提供专业指导和定制方案，助您突破瓶颈，保持竞争力，轻松出海。

助力线材大卖突围3C赛道

1 卖家画像

规模较大的卖家C，主营3C配件，技术研发型团队，店铺运营及数据分析存在短板。



2 卖家痛点及卖家成长服务解决方案

选品策略革新

- 痛点：原有的选品策略主要依赖于现有产品池的资源，缺乏针对性的市场分析和定期规划，导致难以持续发掘潜力新品。
- 解决方案：专属顾问引入四象限分析法，引导卖家优化产品定位，集中资源于明星产品，避免无效投入，同时指导卖家通过官方数据和选品工具进行产品微创新和本土化调整。

广告投放进阶

- 痛点：店铺运营和数据分析能力不足，导致广告投放粗放，仅使用简单的商品推广广告，缺乏针对性和效果优化。
- 解决方案：专属顾问通过具体指标分析引流转化效果，建议采用商品推广与品牌推广相结合的方式，利用视频展示产品特点，优化关键词策略。

(接下页)

助力线材大卖突围3C赛道

Listing本土化调整

- 痛点：不同站点的语言和文化差异导致Listing优化不足，影响产品销售。
- 解决方案：专属顾问提供Listing优化服务，改善产品描述，增加使用指导，避免不兼容产品的退货和差评，同时根据当地消费者习惯调整关键词实现精准引流。

物流提效及成本优化

- 痛点：3C配件淡旺季销量波动导致库存管理和物流策略面临挑战。
- 解决方案：专属顾问帮助分析库存指标和健康情况，结合亚马逊库容政策，提前规划发货和海外仓储，提升库存周转效率，降低物流成本。

跨市场合规性风险应对

- 痛点：对特定市场合规要求理解不足，德国WEEE认证过程中对特定品类的分类理解有偏差，导致产品下架。
- 解决方案：专属顾问协助对接亚马逊合规团队，提供专业指导，通过分析原因和准备申诉材料，解决合规问题。



3 最终成果

明星产品销量在五个月内实现五倍增长，特定产品如拓展坞在两个月内增长四倍。

助力手机壳中小卖家转型突破

1 卖家画像

中小贸易型卖家D，主营iPhone老款透明手机壳。



2 卖家痛点及卖家成长服务解决方案

产品创新与差异化

- 痛点：产品同质化严重，缺乏市场竞争力，导致价格战和持续亏损。
- 解决方案：专属顾问通过市场趋势分析，指导卖家开发多颜色个性化手机壳和MAGSAFE功能，提升产品差异化和市场溢价能力。同时，利用iPhone 15新品发布时机，进行产品策略的创新升级。

广告策略优化

- 痛点：单一商品广告投放，卖家广告转化虽优于类目整体但由于内卷环境广告成本居高不下。
- 解决方案：专属顾问建议卖家采用多元化广告策略，从商品广告转向品牌广告和展示广告，降低竞争压力，提高广告投入产出比，并借鉴成功案例增强卖家信心。

成本控制与利润提升

- 痛点：低客单价产品利润微薄，配送成本高。
- 解决方案：专属顾问建议利用官方政策，原低客单价产品线调整产品定价策略至10美金以下，降低成本，扩大利润空间。

(接下页)

助力手机壳中小卖家转型突破

合规性问题解决

- 痛点：配件标题使用不当，误判商标侵权导致产品下架，影响销售。
- 解决方案：专属顾问迅速分析原因，指导准备申诉材料，恢复产品上架，并指导卖家正确表述配件兼容性，避免问题重现。

物流成本优化

- 痛点：物流新政分仓形式导致头程发货难度和成本增加。
- 解决方案：专属顾问推荐卖家采用亚马逊AGL服务，实现单点入仓，简化入仓流程，有效降低头程物流成本和入仓时间。

3 最终成果

成功推出iPhone 15系列多颜色磁吸壳新品，店铺选品及客单价均有所提升，GMS年增长率达到150%，广告策略转型效果显著，广告依赖度降低，广告成本大幅减少，低客单价产品尾程配送费单件降低\$0.77，头程物流及仓储成本大幅下降，店铺实现扭亏为盈。



获取同款卖家成长服务个性化指导

七大服务模块全方位助力

亚马逊官方专属顾问通过1对1的多方位数据分析，提供跨模块的战略
性洞察，助力快速突破瓶颈，持续保持市场竞争力！

业绩绩效与运营规划

- 月度业绩复盘与行动计划制定，包括销量、流量、转化、促销和广告
- 年度业务计划和分析
- 对卖家参与项目的跟进

选品指导

- 监测账户品类和选品组合
- 卖家选品关键指标分析
- 选品信息质量建议
- 市场与品类趋势分析

销售转化指导

- 整体Listing内容优化具体建议
- 产品页面展示高级功能指导（如上传视频）
- 重点数据指标表现分析解读
- 关键词推荐

品牌打造指导

- 品牌相关项目介绍
- 品牌分析与品牌保护工具使用指导
- 品牌打造成功案例分享

注：

此为卖家成长服务旗舰版服务内容，不含卖家成长服务加速版服务模块，包含业绩绩效与运营规划、选品指导、销售转化指导、广告与促销指导四大服务模块

获取同款卖家成长服务个性化指导

七大服务模块全方位助力

亚马逊官方专属顾问通过1对1的多方位数据分析，提供跨模块的战略
性洞察，助力快速突破瓶颈，持续保持市场竞争力!

物流与库存指导

- 亚马逊物流相关项目介绍
- 库存指标报告回顾和优化建议
- 库存健康维护指导
- 亚马逊物流欧洲整合服务项目咨询

广告与促销指导

- 广告数据回顾与指导
- SP/SB广告问题支持
- 商品推广搜索词表现跟踪与优化建议
- BD/LD/DOTD提报咨询、问题支持、业绩监测
- 促销提报/优惠券使用问题支持与促销合规培训
- 亚马逊Prime问题支持

业务拓展建议

- 全球业务拓展建议
- 拓展B2B业务机会
- 参与新项目测试的机会

注：

此为卖家成长服务旗舰版服务内容，不含卖家成长服务加速版服务模块，包含业绩绩效与运营规划、选品指导、销售转化指导、广告与促销指导四大服务模块