

备战“黑五网一”！ TikTok Shop美国站2024年Q1-Q3市场分析报告

www.echotik.ai

✓ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

统计时间：2024年1月1日-2024年10月1日



EchoTik官网



EchoTik公众号

目录

01

美区大盘数据

02

热销类目趋势

03

热销小店榜单

04

关于EchoTik

01

美区大盘数据

美国站后来居上，成为TikTok Shop电商最大市场

美国站总GMV逼近**60亿美元** 占全球市场份额超**25%**
预测**24年第四季度GMV将超过52亿美元**

TikTok Shop美国站自2023年9月中旬正式对外开放，便迎来了快速增长。

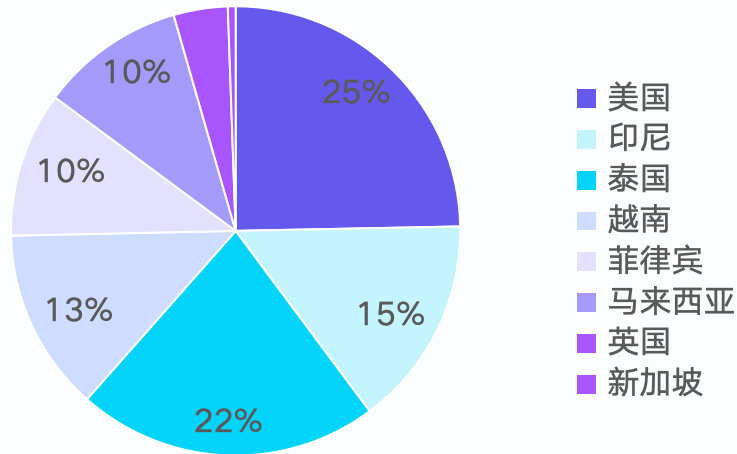
在2023年占TikTok Shop 全年总GMV的9%，截至2024年4月，GMV体量就逼近了马来西亚和越南市场，并且每月GMV都超过了同期的第三大市场——越南站点，展现了当地市场巨大的市场潜力和消费实力。

截至2024年9月末第三季度结束，美国站的GMV持续增长。根据过往数据，2023年第四季度的GMV环比上个季度增长率最高，超过286%，且在24年第一季度仍然保持持续增长，增长幅度达22%，第二季度增长放缓，增长率达12%；第三季度受大促预热的影响，GMV增速再次提升，环比涨幅超过20%。

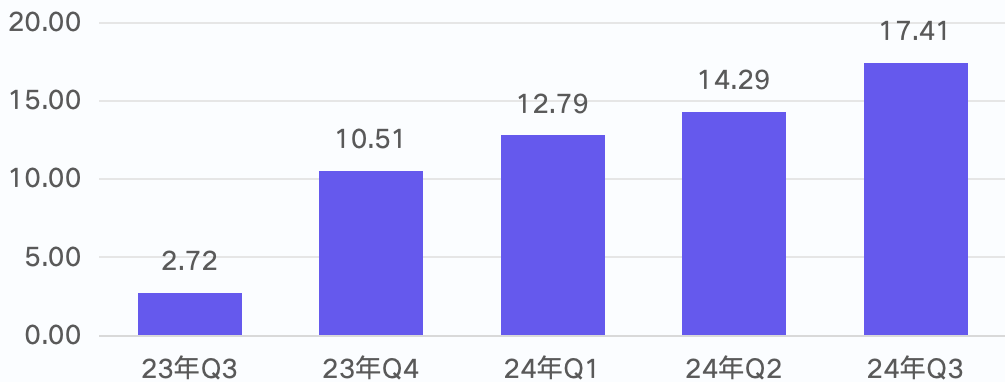
根据预测，在24年的第四季度购物旺季，TikTok Shop美国站的GMV将环比第三季度增长超过300%，达到52亿美元以上，全年GMV将超过110亿美元。

数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

TikTok Shop全站点总GMV占比



美国站月GMV增长趋势（单位：亿美元）



动销小店数量近20万 本土店占九成

动销小店数量相比今年第一季度翻倍 美国大选后本土店将持续发挥优势

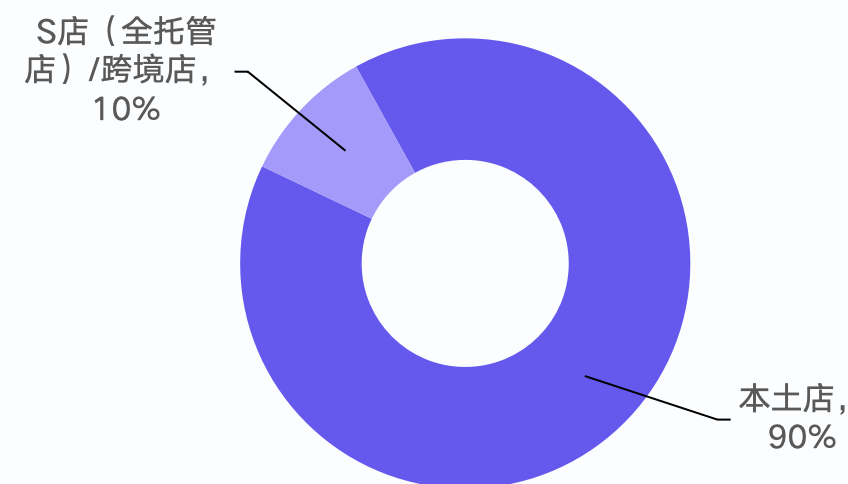
从23年7月至2024年9月，美国站的动销小店数量始终保持正增长。截至2024年9月，动销小店数量达到19.04万，相较于2024年第一季度末，小店数量翻倍增长，由此可见，卖家对TikTok Shop的信心和经营计划暂时没有受到禁令的影响。

其中，美国站超过90%为本土卖家（即使用美国本土资质下店的卖家），其他12%由美国跨境卖家及全托管店铺（又称“S店”）卖家组成。

根据卖家反馈及经验判断，造成这种情况的主要原因有以下几点：其一是比起美国本土店铺，由于目前TikTok Shop对于跨境和全托管下店的要求较严格，分别对于GMV以及供应链提出了更高的要求；其二是平台注重发货和履约时效，因此对于已经有跨境电商经验，在美国本土经营，具有本土仓和货运优势的其他平台的卖家来说，入驻平台更加便捷；其三是比起中国的跨境卖家，本土卖家对于达人邀约、内容营销本地化的经验更加丰富，能够充分适应平台。

此外，自2024年美国大选结束，特朗普当选总统后，受关税和扶持本土企业等相关政策的影响，美国本土店将持续发挥优势。

动销小店类别占比



数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

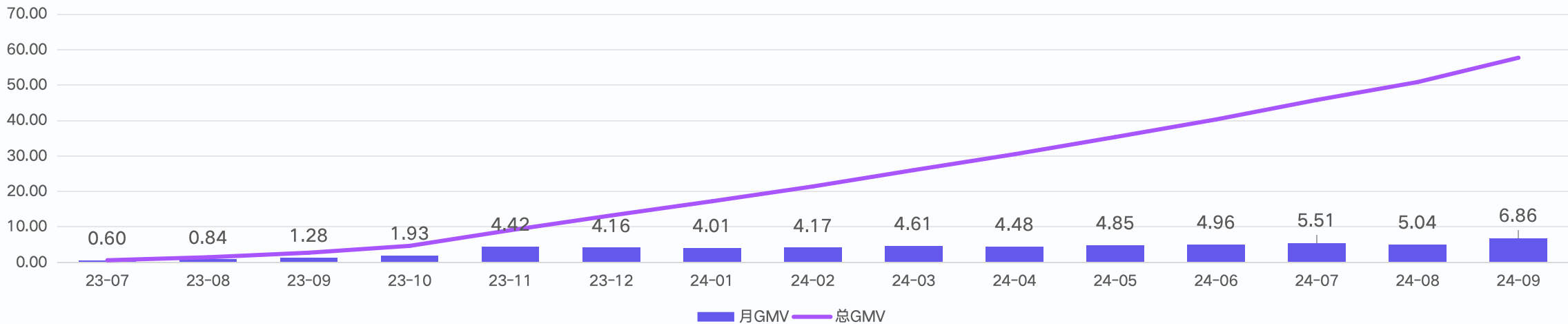
月增长趋势平稳 “封禁风波” 对美国站消费者影响较小

截至24年9月，美国站总GMV达到57亿美元。

其中，23年8月到同年11月处于高速增长期，4个月月均GMV环比增长在68%左右。10月至同年11月的涨幅最高，达到128.88%，美国站的月GMV从接近2亿美元达到了4亿美元以上，至此以后每月GMV稳定在4亿美元以上。美国站在23年第四季度的快速增长，主要得益于“黑五网一”大促活动带来巨大流量和商品曝光，以及同期的大量小店的涌入，丰富了美国站的产品生态。活动后的12月及次年1月，月GMV环比出现下滑，降幅在3%至6%之间，主要是由于大促及节庆后，转入购物淡季后的正常需求波动。

至24年2月及3月，每月GMV开始平缓增长：2月环比增长4.01%；3月环比增长10.55%。2024第一季度月均GMV达到4.26亿美元。3月中旬美国通过了TikTok禁令法案，但是从GMV来看，当地消费者对于TikTok Shop的认可并没有因此而受到影响。从24年第三季度开始，美国站的月GMV达到了5亿美元以上。

美国站月GMV增长趋势（单位：亿美元）



数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

月增长趋势平稳

“封禁风波”对美国站消费者影响较小

月份	总GMV (亿美元)	月GMV (亿美元)	环比增长 (MoM)
2023年7月	\$0.60	\$0.60	-
2023年8月	\$1.44	\$0.84	40.45%
2023年9月	\$2.72	\$1.28	52.10%
2023年10月	\$4.66	\$1.93	50.80%
2023年11月	\$9.08	\$4.42	128.68%
2023年12月	\$13.24	\$4.16	-5.93%
2024年1月	\$17.24	\$4.01	-3.58%
2024年2月	\$21.41	\$4.17	4.01%
2024年3月	\$26.02	\$4.61	10.55%
2024年4月	\$30.50	\$4.48	-2.82%
2024年5月	\$35.35	\$4.85	8.26%
2024年6月	\$40.31	\$4.96	2.27%
2024年7月	\$45.82	\$5.51	11.09%
2024年8月	\$50.86	\$5.04	-8.53%
2024年9月	\$57.72	\$6.86	36.11%

高客单价商品市场潜力高 货品尚未饱和

20-30美元价格段商品数量及总GMV最高 30美元以上价格段具有高潜力

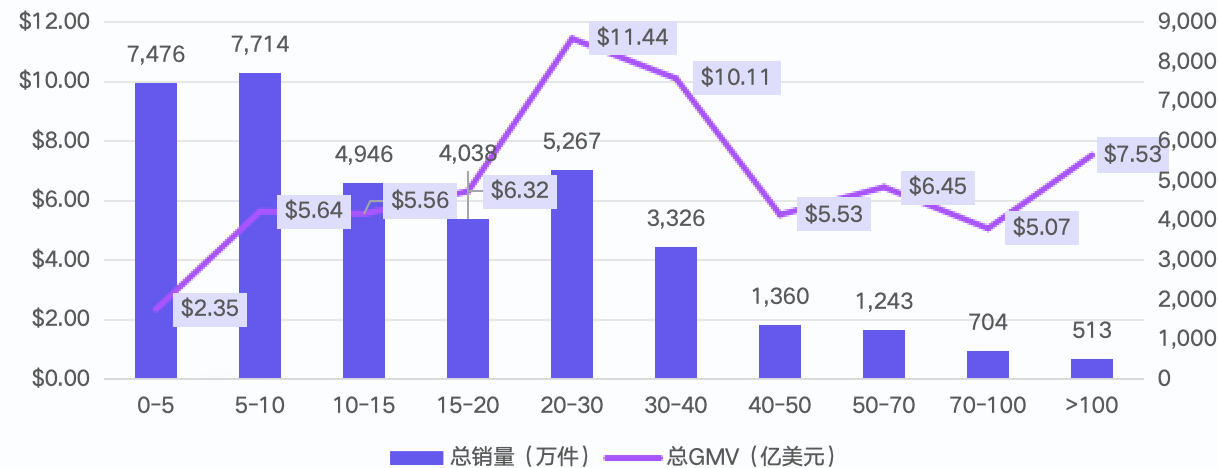
从各价格段商品的总销量来看，当下美国市场最受欢迎的仍旧是10美金以下的商品。

20-30美元价格段商品的销量紧随其后，且总GMV在该价格段最高，占全站销售额的22%；其次为30-40美金的价格区间的商品，占14%。15-20美元价格区间占12%；5-10美金、10-15美金的价格段的GMV分别占11%，位居其后。

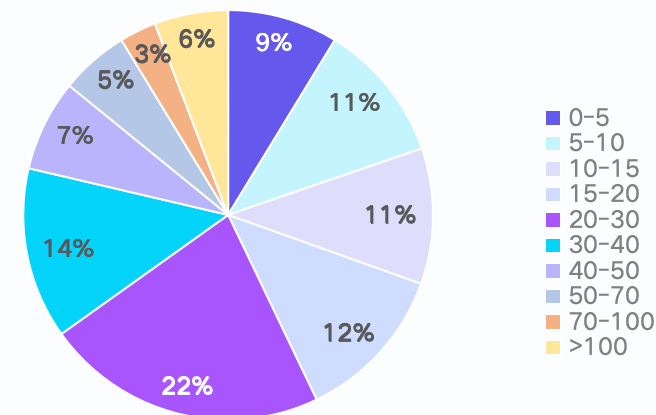
从各价格段出单来看，目前中高客单价的商品仍有巨大的增长潜力。价格100美元以上的商品出单仅百万级，但是GMV达7.53亿，占全站点近10%，体现出高客单价商品消费市场。

数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

各价格段商品总销量与总GMV趋势图



各价格段商品分布占比 (货币单位: 美元)



02

热销类目趋势

美国站热销类目Top 5

女士消费品稳居类目Top 2

运动和户外平缓增长 健康及收藏类目较为波动

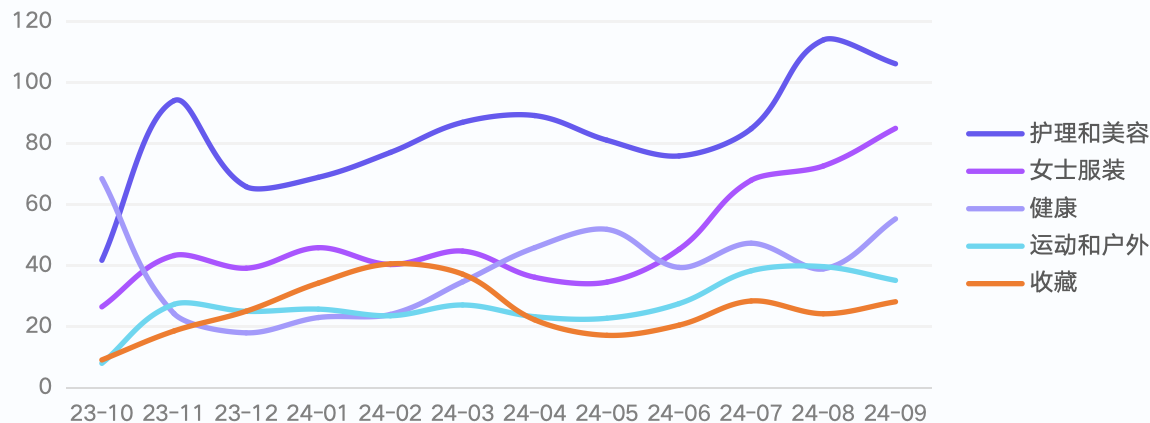
截至2024年9月，美国站热销类目Top 5依次为：护理和美容、女士服装、健康、运动和户外、收藏。

护理和美容是TikTok Shop全球各大国家市场GMV最高的类目。在美国，护理和美容GMV突破11亿美元；第二名女士服装GMV突破6亿美元。

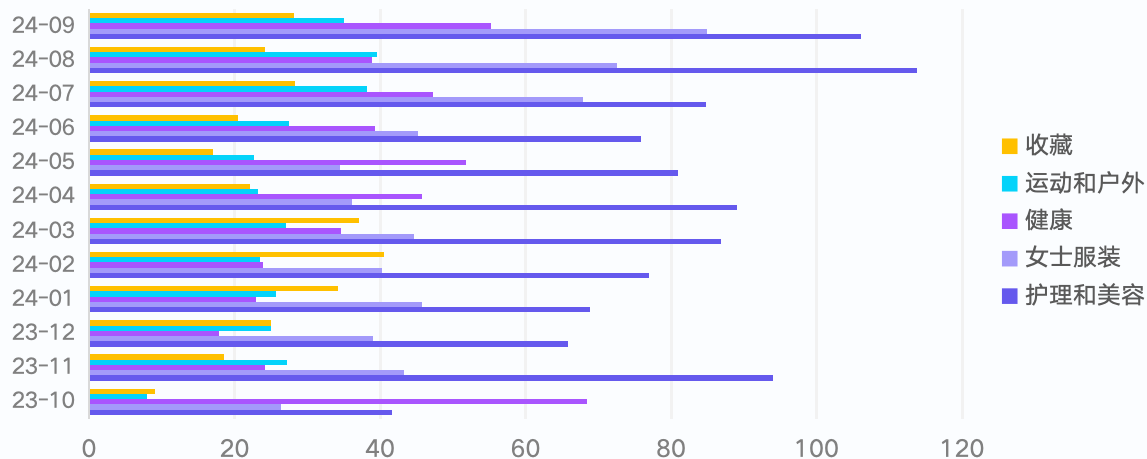
健康类目的GMV突破4.5亿美元，该类目在去年10月达到巅峰后需求剧烈下跌，自24年3月开始需求回升且保持稳定。

运动和户外及收藏类目的GMV在3亿美元左右。运动和户外类目需求较为平缓；收藏类目自24年2月至3月达到顶峰后，目前处于回落的状态。

美国站GMV Top 5类目趋势图（单位：百万美元）



美国站GMV Top 5类目趋势图（单位：百万美元）



美国站热销类目Top 10及增速类目Top 10

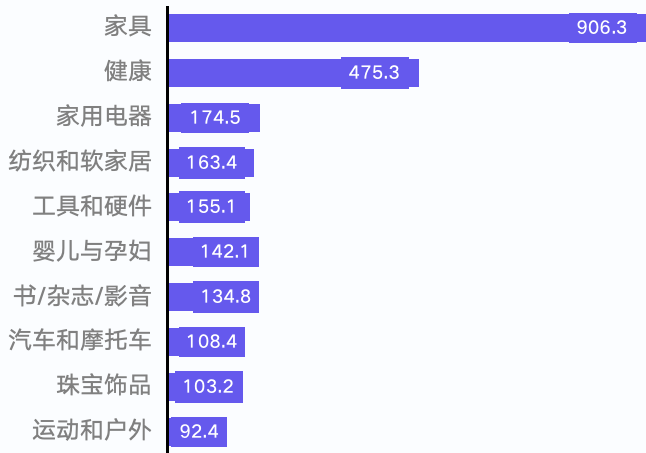
美国站热销类目Top 6-10的类目依次为：手机和电子产品、时尚配饰、家居用品、家用电器、食品饮料。手机和电子产品的GMV在3亿美元以上，与收藏类目差距较小；时尚配饰的GMV在2亿美元左右。家居用品和家用电器类目的GMV即将突破2亿美元，未拉开差距。食品与饮料类目的价格区间在1.5-2亿美元。

泛家居类目（包含：家具、家电、家居用品、厨房用具、家用电器、纺织及软家居、家装）在TikTok Shop的市场体量庞大。从增速来看，家具类目是增速最快的类目，对比23年9月，GMV增长超900倍，主要产品为较高客单价的大件家具，头部小店市场占有率高。健康类目的增长倍数也达到了475倍。

美国站GMV Top 10类目（亿美元）



美国站增速Top 10类目（增长倍数）



03

热销小店榜单

美国站热销小店Top 10

均为本土小店 GMV在3000万美元以上
护理和美容及健康类目分别占三成

截至2024年9月，美国站Top 10小店均为本土小店，GMV在3000万美元以上。

从类目上来看，护理和美容、健康类目分别有3家头部小店上榜，从数量上并列位居第一，且分别占据Top 1和Top 2小店，销售额在5000万美元以上。

中国跨境品牌Halara的主店位居Top 3，销售额在4700-4800万美元之间；美国本土平价化妆品品牌Tarte Cosmetics位于其后，销售额在4000万美元以上。

Sweet Furniture同为中国头部家具公司：林氏家居 所运营的出海品牌，在今年入局TikTok Shop美国站后，以逼近4000万美金的GMV位于Top 5。Top 10 Wyze为智能家居品牌，由当地华人所创建。

序号	小店名称	类目名称	小店类型	销售额概数 (万美元)
1	The Beachwaver	护理和美容	本地	5300-5400
2	Micro Ingredients	健康	本地	5200-5300
3	Halara US	运动和户外	本地	4700-4800
4	Tarte Cosmetics	护理和美容	本地	4400-4500
5	Sweet Furniture	家具	本地	3800-3900
6	Milamiamor	健康	本地	3600-3700
7	O QQ	女士服装	本地	3300-3400
8	wavytalk	护理和美容	本地	3300-3400
9	GuruNanda LLC	健康	本地	3200-3300
10	Wyze	手机和电子产品	本地	3000-3100

24年9月美国站热销小店Top 20

2024年9月TikTok Shop美区小店销售额Top20（总榜）			
排名	小店名称	类目名称	销售额概数(\$)
①	Drink Nello	健康	1000-1100w
②	Goli Nutrition	健康	800-900w
③	MyDepot	家具	500-600w
④	Halara US	运动和户外	500-600w
⑤	Micro Ingredients	健康	500-550w
⑥	wavytalk	护理和美容	450-500w
⑦	Mavwicks Fragrances LLC	家居用品	350-400w
⑧	O QQ	女士服装	350-400w
⑨	MaryRuth's	健康	350-400w
⑩	FeelinGirl LLC	女士服装	350-400w
⑪	TYMO-BEAUTY	护理和美容	350-400w
⑫	Medicube US	护理和美容	350-400w
⑬	vevor store	工具和硬件	300-350w
⑭	Ekkovision	健康	300-350w
⑮	OQQfitness	女士服装	300-350w
⑯	The Beachwaver	护理和美容	300-350w
⑰	Chips Rips Sports Cards	收藏	250-300w
⑱	Merach fitness	运动和户外	250-300w
⑲	RYSE Supplements	健康	250-300w
⑳	American Seair Imports	护理和美容	250-300w

2024年9月TikTok Shop美区护理和美容小店销售额TOP20		
排名	小店名称	销售额概数(\$)
①	wavytalk	450-500w
②	TYMO-BEAUTY	350-400w
③	Medicube US	350-400w
④	The Beachwaver	300-350w
⑤	American Seair Imports	250-300w
⑥	Tarte Cosmetics	250-300w
⑦	CANVAS BEAUTY BRAND	200-250w
⑧	Gopure	200-250w
⑨	The Ordinary Store	200-250w
⑩	Anua Store US	200-250w
⑪	simplymandys	150-200w
⑫	SACHEU Beauty	100-150w
⑬	GuruNanda LLC	100-150w
⑭	Herfessmartlife	100-150w
⑮	Natural Sant USA	100-150w
⑯	uCoolMe Lashes	100-150w
⑰	Phlur Fragrances	100-150w
⑱	VGO-beauty	100-150w
⑲	Mighty Life	100-150w
⑳	AROMA CONCEPTS FL	100-150w

2024年9月TikTok Shop美区女士服装小店销售额TOP20		
排名	小店名称	销售额概数(\$)
①	O QQ	350-400w
②	FeelinGirl LLC	350-400w
③	OQQfitness	300-350w
④	CAKES body	200-250w
⑤	Edikted	150-200w
⑥	Freckled Poppy	150-175w
⑦	shopshapellx	150-175w
⑧	Comfrt	150-175w
⑨	Pacsun	125-150w
⑩	Asvivid	125-150w
⑪	chicme	100-125w
⑫	Showitty	100-125w
⑬	YOZY	100-125w
⑭	Halara Workleisure	100-125w
⑮	SHAPSHE	100-125w
⑯	WAKE CLOTHING	100-125w
⑰	BILIUBOUTIQUE	100-125w
⑱	Snowy Care	75-100w
⑲	OQQ-Nine cents	75-100w
⑳	Dokotoo	75-100w

24年9月美国站热销小店Top 20

2024年9月TikTok Shop美区健康小店销售额TOP20			2024年9月TikTok Shop美区运动&户外小店销售额TOP20			2024年9月TikTok Shop美区手机&数码小店销售额TOP20		
排名	小店名称	销售额概数(\$)	排名	小店名称	销售额概数(\$)	排名	小店名称	销售额概数(\$)
1	Drink Nello	1000-1100w	1	Halara US	500-600w	1	XJOSE	200-250w
2	Goli Nutrition	800-900w	2	Merach fitness	250-300w	2	Top Music Electronics	100-150w
3	Micro Ingredients	500-550w	3	Fitnessathome	200-250w	3	JLab	125-150w
4	MaryRuth's	350-400w	4	NcmRyu	100-150w	4	Miniso Specialty Store	105-120w
5	Ekkovision	300-350w	5	FlyBirdofficial	100-150w	5	mfish tech inc	90-105w
6	RYSE Supplements	250-300w	6	Sports-Girl	100-150w	6	AnkerUS	90-105w
7	BetterAlt	200-250w	7	Merach US	100-150w	7	Wyze	90-105w
8	Milamiamor	200-225w	8	ZenActive.US	100-125w	8	MAGICJOHN.US	75-90w
9	BeBodywise	200-225w	9	HOTWAVEUS	100-125w	9	Halimomo Technology	60-75w
10	Reus Research	175-200w	10	LICHICO	75-100w	10	Noahtec	60-75w
11	O Positiv	150-175w	11	Gymreapers	50-75w	11	SZPengyi	45-60w
12	Zoyava	150-175w	12	ZENGVEE Fashion	25-50w	12	MagicJohn.USA	45-60w
13	Snap Supplements	150-175w	13	ZenActive-A	25-50w	13	Crown Qu	45-60w
14	Neuro Gum	150-175w	14	Umay US	25-50w	14	PRITOM	45-60w
15	Clean Nutra	75-100w	15	SweetSweat	25-50w	15	YOYOWAY	30-45w
16	Kiala Nutrition	75-100w	16	RoomRef	25-50w	16	ZIHNIC-US	30-45w
17	Triquetra	75-100w	17	Shiny yoga	25-50w	17	Melcam	30-45w
18	Betterbrand	75-100w	18	Deerrun Fitness	25-50w	18	MINISO.US	30-45w
19	Physician's Choice	50-75w	19	YKsaix	25-50w	19	Powrui Shop	30-45w
20	Bella All Natural	50-75w	20	Relife Sports	25-50w	20	LIFEBEE	30-45w

出海案例：Halara

平替“lulu”风快时尚运动女装借TikTok走红全球

Halara创办于2020年7月份，为张小沛创立的运动服装品牌，隶属于北京全量全速科技有限公司，是一个类似于SHEIN的快时尚出口跨境电商品牌，其定位是做“中国版的ZARA”。

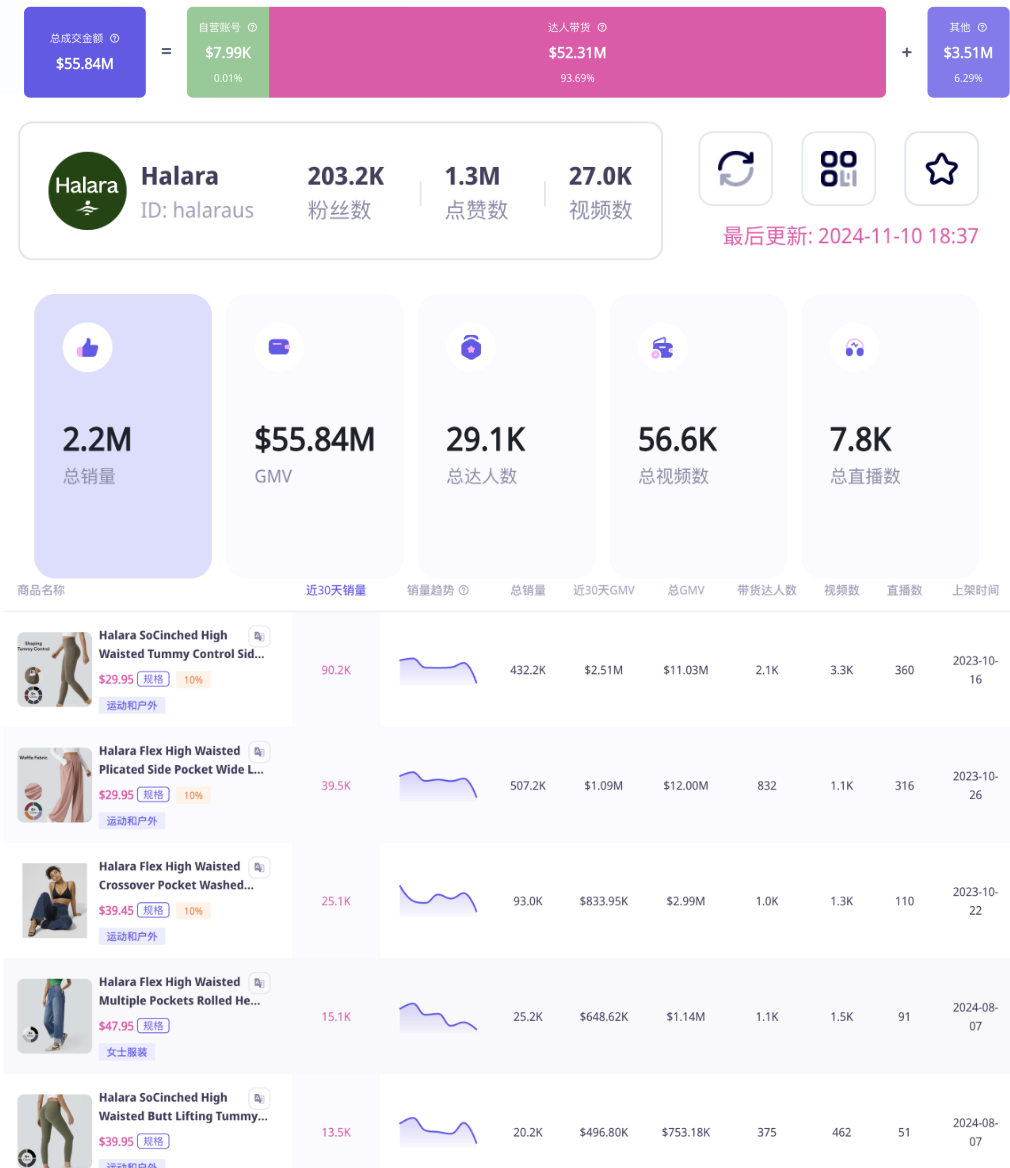
品牌的销货渠道为品牌官网，同时在YouTube、Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest等海外主流社交媒体布局品牌内容和红人带货。在2021年，Halara开通了TikTok Shop英国站，并常年稳居运动女装头部行列。

2023年10月末，Halara正式开通TikTok Shop美国小店，凭借先前的成功经验加上在美国的2年品牌积累，Halara在2024年Q1登上了上周小店GMV榜单Top 3，且至今仍然维持高位。

主要的成功原因如下：

1. 把握平台红利，抢占先发优势

Halara迅速入驻TikTok Shop，抓住平台早期的流量红利，在电商市场尚未饱和时便快速积累了品牌知名度，抢占了年轻消费者的心智。



出海案例：Halara

平替“lulu”风快时尚运动女装借TikTok走红全球

2. 结合短视频内容，提升品牌渗透力

Halara通过展示日常穿搭和生活场景的短视频，与TikTok的年轻用户群体产生共鸣。这些视频突出“舒适+时尚”的特点，符合年轻人对休闲运动装的需求，增加了品牌的吸引力。

3. KOL合作与UGC内容双重驱动

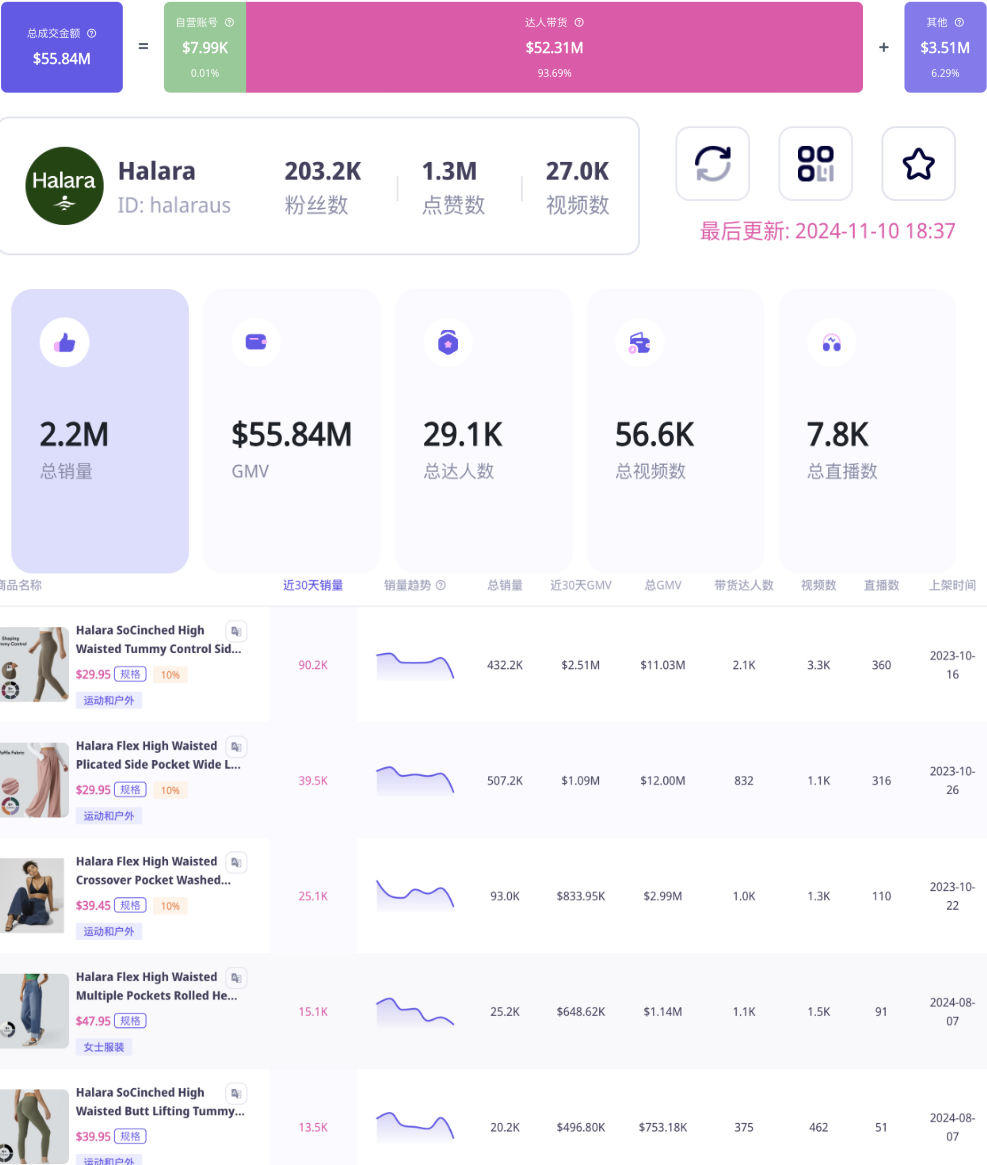
Halara与KOL及微网红合作推广，结合真实的试穿体验，让粉丝更直观了解产品。与此同时，Halara鼓励用户自发上传试穿视频，形成大量UGC内容，进一步增加品牌可信度与影响力。

4. 直播和电商功能实现高转化

TikTok Shop的直播功能无缝对接电商，Halara通过直播展示产品细节、与用户实时互动，有效提高了转化率。观众可直接在直播间下单，简化购买流程，提升了购物体验。

5. 个性化产品定位与独特设计

Halara主打“舒适、时尚”的平价休闲运动装，迎合了年轻人追求健康生活方式的潮流。尤其是瑜伽裙等特色单品，以其时尚实用的设计脱颖而出，增强了用户记忆点。



04

关于EchoTik

EchoTik平台

你最专业的TikTok电商数据助手

EchoTik平台是第三方TikTok海外短视频及直播电商数据分析平台及AI工具。在2023年5月完成数千万天使轮融资，核心成员主要来自小米、金山、腾讯，团队成员具备大型电商前后端多场景的实操经验，深刻理解电商核心数据指标以及逻辑，能够成熟驾驭数据技术需求，为电商卖家以及流量网红选品提供精准定位以及有效建议。



扫码注册
领取免费会员



关注公众号
获取更多资讯

为什么选择EchoTik?

专业、专注、创新的TikTok电商数据SaaS

最专业 最全面的数据和指标



- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情；
- 14种维度和60多个指标助您选品；
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。

独家浏览器插件



- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏；
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。

实时直播间流量监控



- 实时直播间流量监控；
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。

平均5分钟响应咨询



- 核心团队直接与您沟通；
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次；
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。

EchoTik生态服务

优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑



TikTok Shop 9月 越南站
本土服饰新店激励

樊响
TikTok Shop 越南本土服饰新店激励负责人

分享内容：
• 越南本土市场介绍
• 本土服饰大盘&机会类目
• 9月本土店专属激励政策
• 如何落地越南本土店

9/19
19:00-20:00

TikTok觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受广大喜爱



EchoTik
TikTok 觉醒日报
一觉醒来，发生了什么？

2023 09-19 星期二

TikTok加入维基百科链接 拓展搜索功能
海外研究机构发现，年轻一代开始利用TikTok的搜索功能，查找附近咖啡馆和时事等信息。TikTok与维基百科合作，将维基百科内容嵌入搜索结果，以提供更准确的数据。尽管这一功能已经数月运行，但TikTok尚未正式宣布。同时，TikTok还增加了更多搜索功能，并通过赞助内容实现货币化。谷歌对此表示担忧，担心TikTok等平台会侵蚀其搜索市场份额。此外，TikTok还与谷歌地图竞争，越来越多的人在寻找位置或趋势方面转向其他社交媒体平台。

TikTok Shop周五：商家需在10月27前完成商品上架
TikTok Shop宣布将在Black Friday举办全球促销活动，首次进军美国市场，为商家提供商业机会。商家需在9月30日前注册并在10月27日前上架商品。TikTok Shop发布备战指南，帮助商家孵化爆款产品，回馈消费者。预计活动中将提供双重驱动力的电商解决方案，为商家和消费者提供更多商机和优质服务。

已有10万名达人参与美国TikTok Shop
TikTok全面推出美国电商服务TikTok Shop。全闭环模式的进入门槛较高，中小商家可通过带货达人参与该服务。同时，中国跨境电商需深入了解美国用户需求并结合本土文化特点来提供适合的短视频内容和商品。约20万商家已入驻TikTok电商，多个知名品牌和10万卖家参与服务。40%的美国用户首页已添加“商

数据榜单&行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率达到百万级



ebon 亿邦动力 | EchoTik

2023年8月TikTok Shop美国热销品类榜单

排名	品类名称	销售数据 (\$)
1	护肤和美容	2150-2500w
2	女士服装	1150-1500w
3	手机和电子产品	450-500w
4	厨房用具	300-350w
5	食品与饮料	300-350w
6	时尚配饰	300-350w
7	男士服装	300-350w
8	收藏	300-350w
9	计算机与办公设备	250-300w
10	运动和户外	250-300w
11	家居用品	250-300w
12	玩具和爱好	115-150w
13	健康	75-125w
14	汽车和摩托车	50-75w
15	箱包	50-75w

Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接



Echo跨境通告
TikTok 专属

Echo跨境通告
小程序公测啦！

快速找服务找商机

For服务商 ➡ 找卖家
For卖家 ➡ 找服务

找到同城TikToker

每周精选10条通告
EchoTik帮你宣发

让我们帮助您快速轻松找到

THANKS

做TikTok 数据用EchoTik

www.echotik.ai

✓ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据



EchoTik官网



EchoTik公众
号