



出海指南

Magento/Adobe Commerce 跨境电商出海指南

2024 5月版

tmō group

目录

引言	2
Adobe Commerce/Magento有哪些优劣势？	3
Adobe Commerce与Magento开源版本的对比	4
Adobe Commerce/Magento成本结构解析	5
控制开发成本有哪些方法？	6
使用第三方模块或预定义模版能否降低项目成本？	6
使用更低成本的SaaS解决方案, 如Shopify	7
为什么Adobe Commerce/Magento可能仍是高性价比的选择？	8
Adobe Commerce/Magento的重点功能	9
出海跨境电商网站开发的重点功能	9
B2B电商开发的重点功能	10
Adobe Commerce/Magento 在不同国家市场的成功案例	11
我们的建议	12
如何规避超出预算的风险？	12
关于TMO Group	13

引言

品牌走向国际化的趋势越来越明显，跨境电商成为中国品牌渴望探索的新途径之一。Magento /Adobe Commerce作为一款功能强大、灵活性高、可扩展性强的国际化电商网站建设

框架，逐渐引起了中国企业的关注。作为 Adobe 认证解决方案合作伙伴，TMO已帮助世界500强在内的企业在中国、东南亚、欧洲和北美市场成功实施品牌电商。

那么 [Magento / Adobe Commerce实施](#) 到底是否适合您的企业呢？它需要多少预算？有哪些更节省成本的选择？本文将从优劣势、成本、功能、案例等方面为您解析Magento / Adobe Commerce跨境电商出海的可行性！



Adobe Commerce/Magento有哪些优劣势？

Adobe Commerce (Magento) 是电子商务开发技术的市场领导者。针对国际跨境电商网站开发,它的主要优势之一是多商店功能,这允许企业从单个 Magento 系统实例或单个管理界面,就可以运行多个商店。

优势

广泛的电商网站建设定制选项,让您可以打造独特的客户体验,如当需要管理多个品牌、市场时,客户在站点之间切换时的体验是很关键的

多商店功能,便于在多个国家建立便于统一管理的独立站

强大的B2B功能

很高的可扩展性,能够处理大型产品目录和高流量,适合不断发展业务,和拓展到新市场

劣势

成本较高,需要从 Adobe 购买许可证和支付较高的开发成本

平台的丰富性和灵活性让它的操作不免复杂,需要经验丰富的开发人员

陡峭的学习曲线

需要大量的服务器资源才能高效运行,这可能需要您花费较高的托管成本

在考虑 Adobe Commerce (Magento) 的优势和劣势时,可以看出它非常适合寻求高级电子商务解决方案的企业。然而,这种复杂性可能在实施和管理方面带来难度。其实,Adobe Commerce 的开源版本 Magento Open Source也是可靠的解决方案,很多企业想要了解两者成本、功能等方面的差异,让我们在下一章详细展开。

Adobe Commerce与Magento开源版本的对比

Adobe Commerce是 Magento 的付费企业版, 提供了更多开箱即用的功能。此外, 企业还可以享受直接来自 Adobe 的官方支持、自动安全修补以及使用 Adobe Commerce Cloud 在 Adobe 架构上托管。

	 Magento®	 Adobe Commerce
成本	可免费下载和使用, 没有牌照费用	需要从 Adobe 购买许可证: 15,000 美元 - 100,000 美元以上
营销	具备核心商务体验, 例如浏览产品、管理购物车和可自定义的结账。但没有与其他 Adobe 服务套件集成的营销功能	对于营销工具, Adobe Commerce 与 Adobe Experience Manager 及其其他 Adobe 服务套件集成, 提供出色的客户体验
分析	需要集成第三方服务才能实现报告和分析	内置工具即可提供深入的报告和分析
功能	不具有附加特性和功能 (如企业模块附加功能)	附加企业模块、B2B功能和营销模块、如Live Search、完整的 B2B 工具集、商业智能工具、访问 Adobe App Builder等
托管	必须选择外部的提供商来托管店面	使用 Adobe Commerce Cloud 在 Adobe 架构上托管 (包含在许可费中)
支持	无官方支持, 基于社区的自助式支持	Adobe官方维护与支持, 受益于服务级别协议 (SLA) (包含在许可费中)

就功能而言, Magento 和 Adobe Commerce 都提供了非常强大的电商网站建设选项, 但 Adobe Commerce 的功能更全面——显然, 这也是付费产品应该做到的。具体的功能列表, 您可以移步查看TMO的[Adobe Commerce\(Magento\)实施](#)介绍。

Adobe Commerce/Magento成本结构解析

成本！它无疑是企业实施项目都要谨慎考虑的要素。我们可以把Adobe Commerce/Magento的成本大致分为**许可证费用、开发成本、托管费用、额外的维护与支持**几个部分。

具体来看, Adobe Commerce需要支付购买许可证的费用, 范围在15000美元到10万美元以上, Magento 开源则不需要这部分许可证费用。开发成本上, Adobe Commerce普遍更高, 具体的开发实施成本, 您可以[联系TMO为您评估](#)。

然而, Magento 开源需要企业花费额外成本进行自行托管, 使用Adobe Commerce的企业则可以使用Adobe Commerce Cloud的托管和官方维护支持服务。

单纯从价格方面, Magento 开源看上去更节约成本, 但对于大型企业, 尤其是当您的业务需要特定的商务功能, 那么Adobe Commerce反而可能是更实惠的选择。Adobe的官网维护与支持 and 托管也可能会降低您的总体拥有成本。

那么, 不同预算的企业可以实施什么程度的Adobe Commerce/Magento项目呢? TMO编辑了[Magento 2 网站开发成本计算器](#)供您参考! 此外, 相信企业也想了解有哪些控制开发成本的其他选项? 我们在下一章为您展开。



控制开发成本有哪些方法？

（一）使用第三方模块或预定义模版能否降低项目成本？

对大多数没有经历过Adobe Commerce/Magento项目的客户来说，使用第三方模块或预定义模板似乎是节约预算和开发时间的有效方式。但这种方式可能会给网站后期的维护和开发带来非常高的成本。运用第三方模块或预定义模版可能让企业面临兼容性风险、安全漏洞风险等，并且如果您想要增加新的定制需求，那么抱歉，预制模版或模块可能无法满足后续的个性化需求。

正因如此，在决定是否使用第三方模块或预定义模版时，企业一定要谨慎考虑，仔细评估其质量和适用性。**在TMO，所有涉及核心的电商流程，如用户注册、登录、支付网关，我们都会坚持通过定制化来避免额外的问题与风险。**



(二) 使用更低成本的SaaS解决方案, 如Shopify

Adobe Commerce/Magento与Shopify的对比见下表:

		
适用企业	Adobe Commerce/Magento适用于大型企业和需要高度定制的商店	Shopify提供了更简单的、快速的入门体验, 适用于初创和中小型企业
成本	Adobe Commerce/Magento的定价相对较高, 需要更多的初期投资	Shopify的基本套餐价格相对较低, 提供\$29到\$299 USD/月的不同等级套餐。 (查看Shopify套餐细节)
托管	Magento需要自行托管, 可能需要更多的IT支出 (Adobe Commerce则可在 Adobe 架构上托管)	Shopify提供了托管解决方案, 减少了技术和维护成本
所有权	企业对网站及其资产拥有完全控制权, 包括代码库、数据库等。您可以修改源代码、集成第三方扩展和控制网站的所有方面, 是深度定制的理想选择	企业可以控制网站的内容 (如产品、分类和设计), 但基础架构 (服务器、软件) 由 Shopify 拥有和管理, 您无法直接访问平台的源代码, 定制选项将受限。

我们的建议是, 对于初创和中小型企业, 可以考虑使用Shopify, 因为它提供了更简单、成本更低的解决方案, 并且具有不错的用户体验和支持。关于Adobe Commerce/Magento和更多国际主流电商网站建设架构 (Big Commerce、Woo Commerce、HCL Commerce等) 进行对比的信息, 您可以查阅[三大类电商独立站平台技术选型分析: 费用、可行性、优劣势盘点](#)。

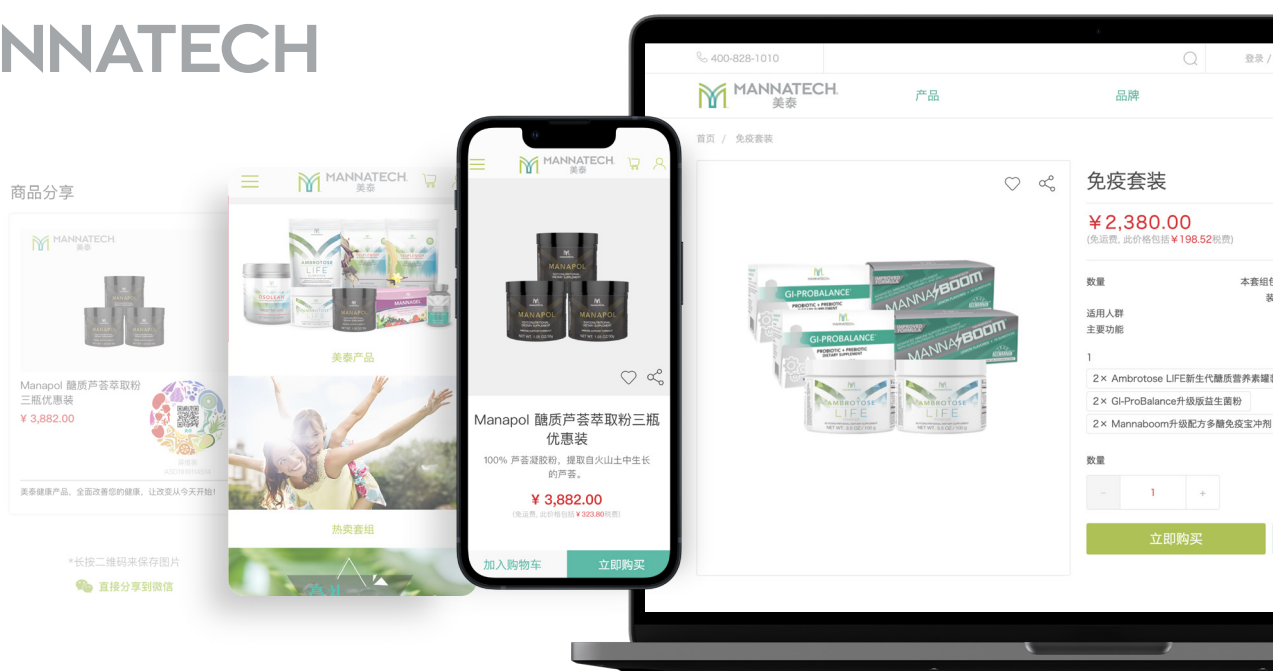
(三) 为什么Adobe Commerce/Magento可能仍是高性价比的选择？

Adobe Commerce/Magento初期投入成本较高,但对于开发项目来说,定制化需求、集成和数据迁移、性能和可扩展性、定期维护和支持等都直接影响着实施成本。

Adobe Commerce/Magento让您对网站拥有更多控制和所有权,这让它成为需要深度定制、灵活性的企业的理想选择。比如,如果品牌希望通过独特的UI/UX设计,突显品牌风格和给用户提供独特的体验,就需要通过定制化开发来实现。业务需求方面,定制化发货时机和通知机制等功能可能是跨境订单所需要的。再者,客户服务流程、产品管理流程、营销推广流程、数据分析和报告流程等方面,企业都可以根据自身的业务需求进行定制化开发——这是因为企业完全拥有代码的所有权,可以进行广泛的定制。

[\(查看案例\)](#)

值得关注的是,成本优化不应仅局限于实施成本,管理层或许更应该从公司利益的角度关注项目的总拥有成本。比如说对一个电商系统,用户和数据的拥有权和掌控度,也可以作为公司长期发展的重要资产。我们愿意在下面的章节与您一起探讨Adobe Commerce/Magento实施的一些功能细节,以便您了解全貌后作出正确选择。



Adobe Commerce/Magento的重点功能

根据TMO多年了解企业需求的经验,我们把Adobe Commerce/Magento重点功能主要分为了品牌出海 - 跨境电商网站开发需要的功能,和B2B电商开发需要的功能,在下面为您介绍。

(一) 出海跨境电商网站开发的重点功能

针对国际跨境电商平台开发,Adobe Commerce/Magento的主要优势之一是其多商店功能,这允许企业从单个Magento系统实例或单个管理界面运行多个商店。

那么如何通过Adobe Commerce/Magento实现国际扩张/增长?

- **设定适用于国际化扩张的电商架构:**我们需要理解Magento系统的四个级别:全球、网站、商店、店铺。每个级别都提供不同的灵活性,大多数国际零售商都选择组合配置,为其客户提供本地化的体验。
- **管理国际客户体验:**当企业需要管理多个品牌、市场者时,国际客户在站点之间切换时的体验十分重要!Adobe Commerce在这方面提供了灵活的客户管理选项。
- **产品目录和销售:**按企业需求构建产品目录,您可以针对不同目标市场设置产品属性。
- **货币和定价:**以多种货币付款、显示产品价格等。
- **其他需要关注的要素还包括:**多个库存/仓库、促销活动、多语言电商系统、搜索、付款、国际税务、运输和履行、地区化内容和营销、跨境数据保护等。TMO为您整理了具体分析,请查阅:
[品牌出海 - 使用 Magento Commerce 开发跨境独立站](#)

Adobe Commerce/Magento是在B2B电商开发领域的佼佼者,为品牌B2B数字化转型提供思路与见解。

其实,这些可以通过Adobe Commerce/Magento 的B2B电商重点功能解答:

- TMO为您整理了以上功能的逐一解析[2023企业版Magento2 B2B电商开发及重点功能解读](#)

TMO Group
www.tmogroup.asia
www.tmogroup.com.cn
info@tmogroup.asia

Adobe Commerce/Magento 在不同国家市场的成功案例

许多跨国企业选择使Adobe Commerce(Magento2企业版) 实施品牌的电商网站开发, 满足不同国家市场的特色需求和使用习惯, 快速拓展到其他国家市场。



这其中不乏我们耳熟能详的品牌, 如微软、惠普、欧米伽、戴森等。一个典型的案例是, HP Inc. 作为全球领先的个人电脑和打印设备制造商之一, 于2013年在泰国和印度尼西亚推出了第一家基于Magento的网络商店, 业务拓展到中国市场时, 他们决定升级到 Magento Commerce 2 (Adobe Commerce)。惠普已在130 个版本中交付了600 多个新特性和增强功能, 在亚太地区取得成功之后, HP 正在致力于在全球 27 个市场使用Adobe Commerce拓展业务。

TMO为您整理了更多国家市场的案例, 及功能解析:

[TOP 10 知名品牌Adobe Commerce/Magento中国官网商城案例及排名](#)

[十大东南亚Adobe Commerce/Magento品牌官网商城案例及排名](#)

[十大欧美B2B电商网站优秀案例 助力品牌出海 – Magento/Adobe Commerce架构](#)

TMO实操案例: [汉瑞祥 Henry Schein \(新加坡/马来西亚\)](#) 运用Adobe Commerce框架 高效实现B2B电商亚洲区域拓展

我们的建议



综合来说,对于大型企业和需要高度定制、或拓展到多国市场的商店,[Adobe Commerce](#)是不错的选择,它相比Magento开源提供了更多开箱即用的企业级功能、Adobe 的官方支持以及使用 Adobe Commerce Cloud 进行托管。尽管初期投资可能较高,但长期来看,Adobe Commerce可能会提供更低的总体拥有成本,并让商店的持续发展与更多的灵活性。



对于初始预算有限,但依然对电商网站有高度定制化需求的企业来说,具备核心电商功能的开源[Magento](#)依然是一个非常可靠的选择。



对于初创和中小型企业,可以考虑使用[Shopify](#),因为它提供了更简单、成本更低的解决方案,并且具有良好的用户体验和支持。但定制化体验则受限制。

如何规避超出预算的风险?

合同规定的重要性不可忽略,如Adobe Commerce/Magento实施合同中的重要条款和保障措施、服务等级协议、技术支持、数据安全等。与TMO之类获得Adobe官方认证的**实施团队合作**,制定清晰的合同条款,可以帮助企业降低风险。**TMO作为 Adobe认证的解决方案合作伙伴,提供专业的[Adobe Commerce \(Magento\) 实施服务](#)**,拥有丰富的本地化项目经验,如果您有电商平台开发需求,或想了解其他电商开发相关的服务,欢迎[联系我们](#)!

关于TMO Group

TMO Group是一家国际性的数字商务解决方案提供商,在阿姆斯特丹,上海,成都和香港设有办事处,致力于为大中型企业在跨境电商,B2B数字化转型,数据智能和云增值服务领域提供前沿的技术解决方案。

Adobe Commerce (Magento) 是电子商务开发技术的市场领导者。作为 Adobe 认证解决方案合作伙伴,我们专注于借助Adobe Commerce (Magento) 的强大功能,灵活性和可扩展性为您在全球范围内扩展业务,包括中国,东南亚,欧洲和北美市场的实施。

我们精通制定电商策略、创意和开发实施服务,使用最新的方法和技术来适应任何商业模式:**B2B、B2B2C、DTC 和社交电商等**,并为您提供无与伦比的能力来创造创新的客户体验。

有更多与众不同的模式和创意?联系我们的电商专家,了解如何为您实现!

认证服务商和团队



Adobe Certified Professional

Magento
Commerce
Developer



Adobe Certified Expert

Magento
Commerce
Business
Practitioner



Adobe Certified Expert

Magento
Commerce
Front-End
Developer



Adobe Certified Expert

Magento
Commerce
Developer