

助力出口产业升级，共创新大航海时代
帮助出海企业深度了解海外市场与消费者

引米咨询

美国 家居家电趋势洞察报告 2024

家庭与住房形态的变化

家居场景与家居设计趋势

家电购买偏好与家电设计的变化

本报告发布时间：2024年4月

海外市场洞察系列报告

助力出口产业升级，共创新大航海时代，帮助出海企业深度了解海外市场与消费者

我们的研究特点：

整合当地最新的各类统计数据、调研报告、新闻报告、电商与社交媒体数据，标明出处和来源，形成综合性的独立市场洞察观点，便于出海企业快速而深入掌握海外市场的各种动向

美国

2024

德国

《消费市场与社会趋势报告》

—>整体市场与区域市场规模变化、人口结构变化、社会阶层变化、社会观念变化态势

免费

印尼

《家居家电趋势报告》

—>家庭与住房形态的变化、家居场景与家居设计趋势、家电购买偏好与家电设计趋势

99元

越南

《饮食烹饪趋势报告》

—>餐饮与家庭烹饪菜式、风味、场景的变化、烹饪方式的变化与厨具/炊具产品设计的变化

99元

泰国

《交通出行趋势报告》

—>交通出行方式与道路建设态势、整体市场与区域市场汽车保有率/产销量态势、产品价值观与偏好态势

99元

墨西哥

《媒介行为趋势报告》

—>大众信息获取、价值观念讨论、个人表达、消费购物、娱乐休闲的主要媒介趋势

99元

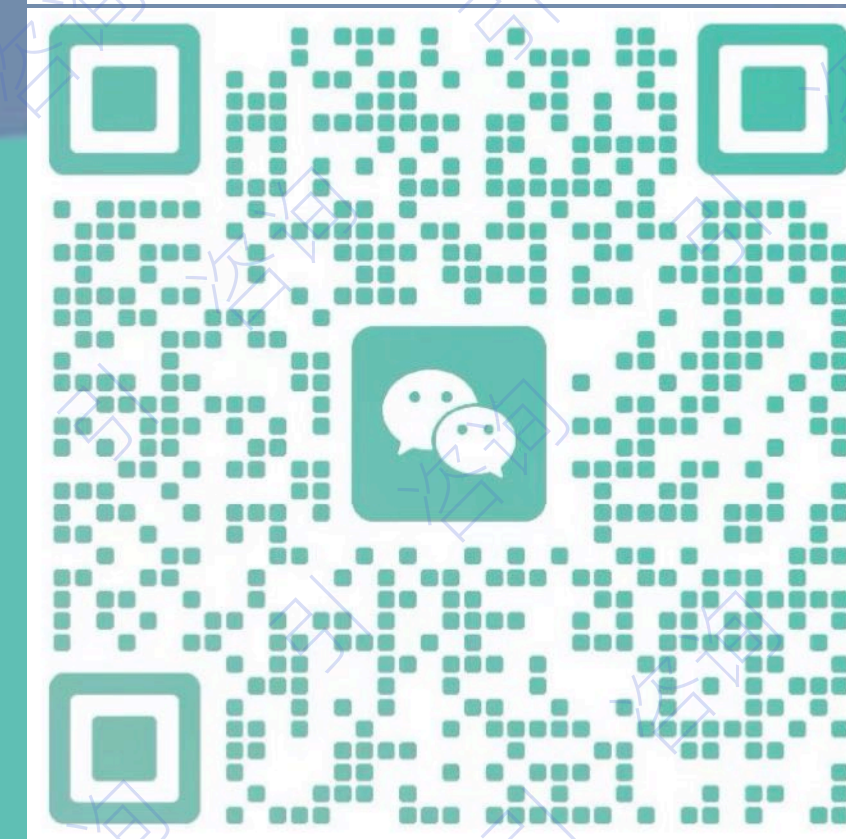
—>单国别5份报告打包价

329元

更多国家与地区、更多分析角度市场洞察报告仍在筹划中，欢迎添加微信，告知我们您希望获得深度洞察目标与角度。

扫码关注引米咨询公众号 获取更多报告

扫码添加研究人员微信 购买/咨询/交流



2024

引米咨询 海外市场洞察系列报告 发布时间计划表

发布日期	国别	报告内容
2月7日	美国	《消费市场与社会趋势报告》
2月8日	德国	《消费市场与社会趋势报告》
2月14日	印尼	《消费市场与社会趋势报告》
4月20日	美国	《家居家电趋势报告》
4月22日	印尼	《交通出行趋势报告》
4月26日	越南	《交通出行趋势报告》
4月26日	越南	《消费市场与社会趋势报告》
5月3日	墨西哥	《饮食烹饪趋势报告》
5月3日	沙特	《饮食烹饪趋势报告》

以上研究国别2023年人口数量

美国
3.4亿

德国
8470万

印尼
2.79亿

越南
9937万

泰国
6600万

墨西哥
1.29亿

本报告并不提供任何直接的商业建议，仅呈现当地媒体和研究机构发布的客观数据、研究发现与报道
但读完本报告之后，相信您会对美国家居家电领域以下几个方面的初步结论：

- 美国人的家庭与住房形态在发生什么样的变化？
- 美国人的家居场景与家居设计呈现出哪些趋势？
- 美国人的家电配置偏好与家电设计呈现出哪些趋势？

本系列研究报告的理念：

「摒除主观判断，用当地人的视角洞察当地市场发展趋势」

所以我们的研究方式是系统性地整合当地媒介和研究机构的洞察结果，为读者客观呈现当地市场的思考角度与动向，而不是我们作为市场外部人员的主观判断，希望读者能从各自的角度得出自己的结论。

报告中呈现的是我们提取出来的核心片段，所有的引用均标注了来源和网址，读者可进入相关链接做扩展阅读



目录 Content

核心发现

01 / 家庭与住房形态的变化

02 / 家居场景与家居设计的变化

03 / 家电配置偏好与家电设计的变化

01 家庭与住房形态的变化

- 美国人体验家庭生活的方式越来越多样化，25-49岁已婚有子家庭占比已降至37%。
- 典型的租房者居住在面积在 500 至 999 平方英尺（46-93平方米）之间的两居室、1.5 间浴室的公寓中。
- 2023年美国人购买的典型住宅面积为1,800平方英尺（约167平米），有三间卧室和两个卫生间，建于1986年。

02 家居场景与家居设计趋势

- 静奢风
- 新式甜美
- 户外客餐厅
- 室内外混合空间
- 水疗浴室
- 更具戏剧性的厨房
- 厨电橱柜
- 可隐藏式家庭办公空间
- 混合金属
- 曲线设计
- 触觉纹理
- 亲生物设计

03 家电配置偏好与家电设计趋势

- 双设备配置
- 步入式
- 室内静奢
- 户外高调模块化
- 豪华厨电
- 多功能&多线任务
- 节能节水且节约
- 关怀型智能网联

目录 Content

核心发现

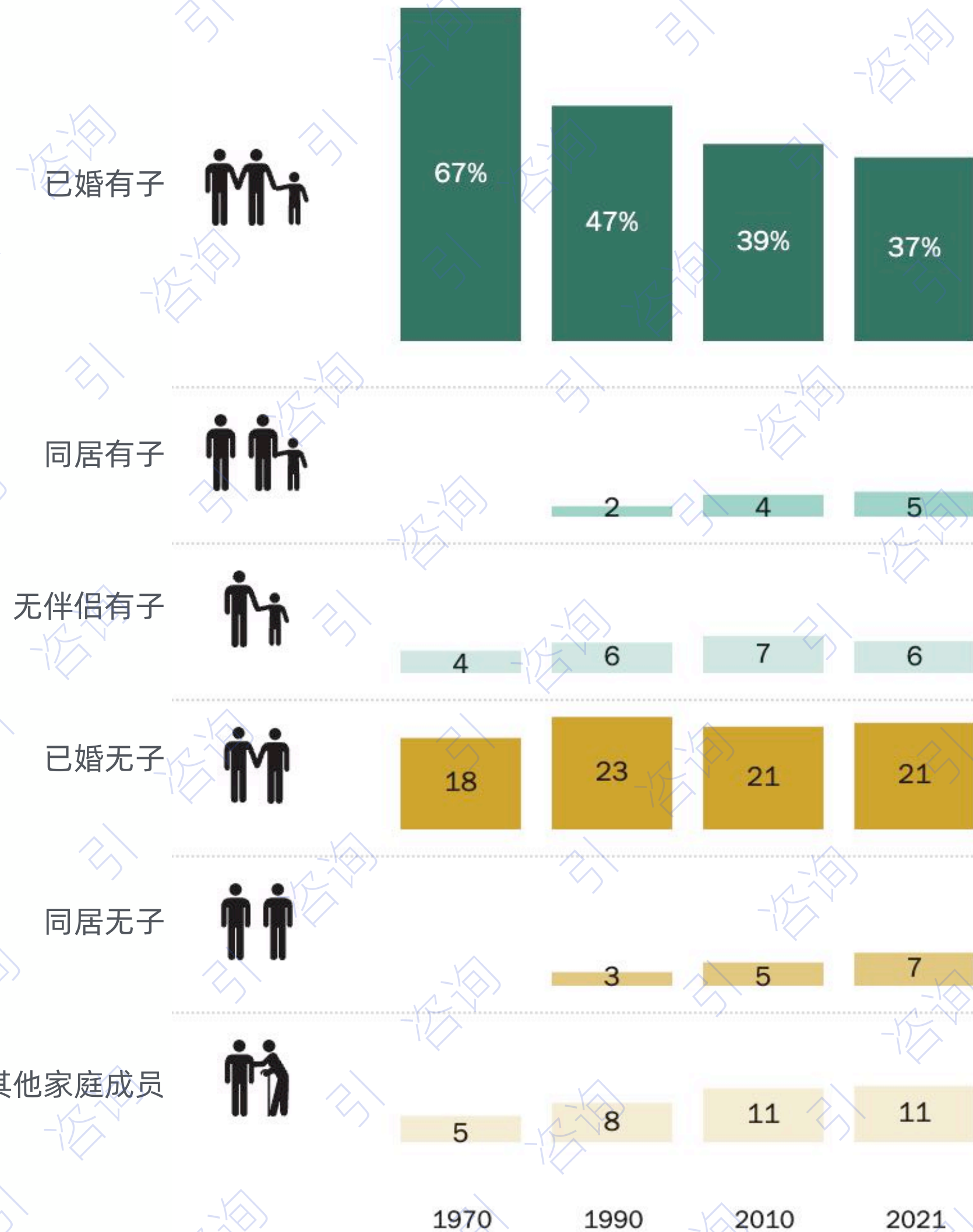
01 / 家庭与住房形态的变化

02 / 家居场景与家居设计的变化

03 / 家电配置偏好与家电设计的变化

美国人的家庭形态趋势——家庭结构变化趋势

25-49岁处于不同家庭结构状态的人口占比

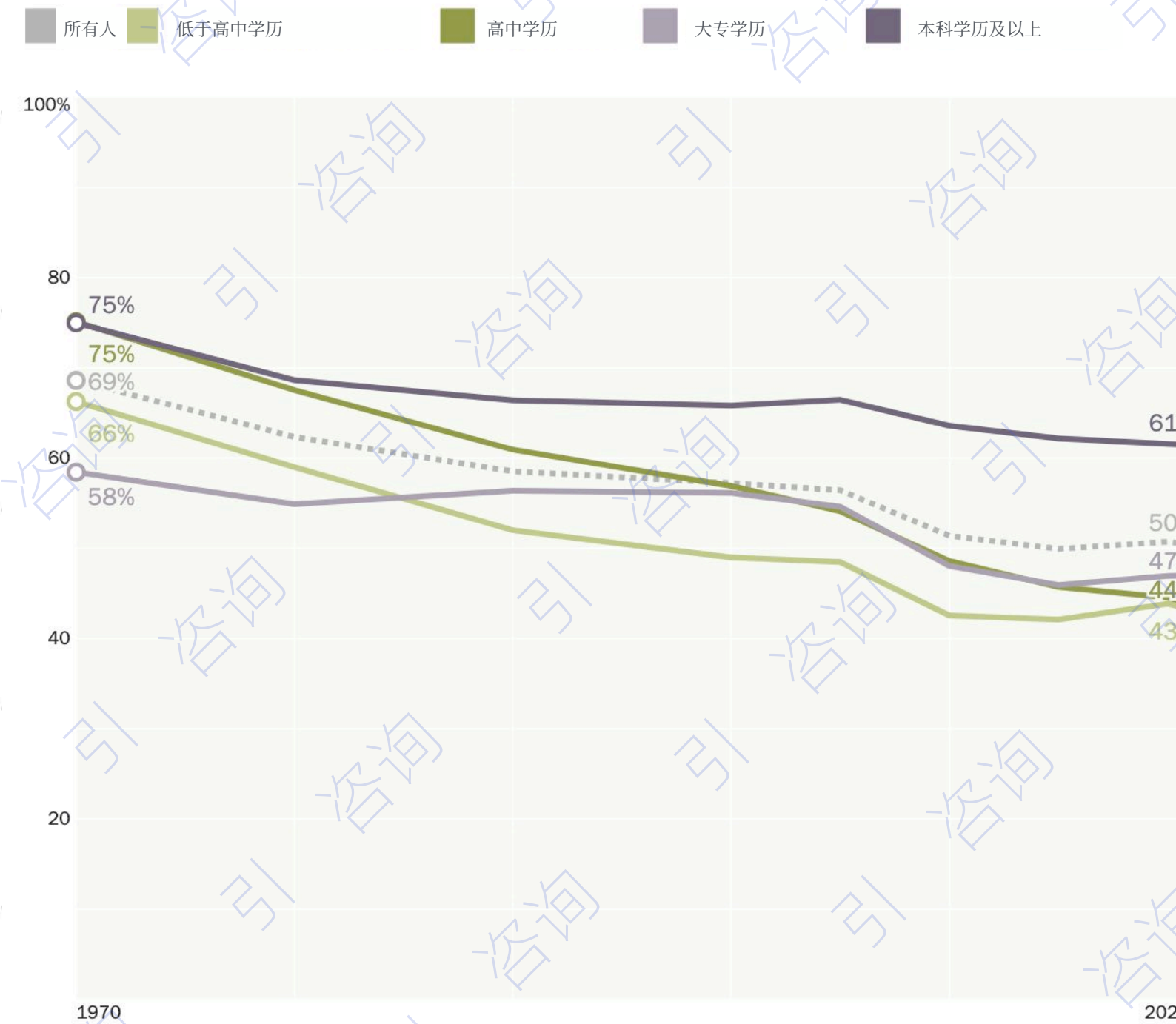


25-49岁已婚有子家庭占比已降至37%

近几十年来，美国家庭发生了重大变化。不再有一种占主导地位的家庭形式，美国人体验家庭生活的方式越来越多样化。1970年，25至49岁的美国人中有67%与配偶和一个或多个18岁以下的子女生活在一起。在过去的五十年中，这一比例已降至37%。

18岁以上不同教育程度人口的结婚率

% of U.S. adults ages 18 and older who are married, by education



图表与文章来源：“现代美国家庭：婚姻和家庭生活的主要趋势”，皮尤研究中心，2023年9月，<https://www.pewresearch.org/social-trends/2023/09/14/the-modern-american-family/>

高教育程度人群更倾向结婚

如今，拥有学士学位的人比教育程度较低的人更有可能结婚--这与20世纪70年代的情况有所不同，当时，拥有高中文凭的成年人与大学毕业生一样有可能结婚。从那时起，种族和民族之间的差异也越来越大，亚裔和白人成年人比黑人或西班牙裔成年人更有可能结婚。

40-44岁年龄妇女的平均育儿数量



注：白人、黑人和亚裔成年人包括仅报告为一个种族且非西班牙裔的人。西班牙裔指任何种族。直到2003年，当前人口调查才将亚裔列为一个单独的种族类别。
资料来源：皮尤研究中心对1976-2021年当前人口调查（IPUMS）的分析

美国人的住房形态趋势——租房市场的租金变化趋势

2020 年以后美国房租成本快速上涨的原因

通货膨胀

成本全面上涨意味着房东将更高的成本（如维修工人工资或维修费用上涨）转嫁给租房者

劳动力转移

新冠疫情使得远程工作越来越受欢迎，租房者开始在以前租金相对较低的地区寻找面积更大的住房，使郊区的房租上涨幅度超过了城区的降幅，从而导致房租出现净增长。

独居需求增加

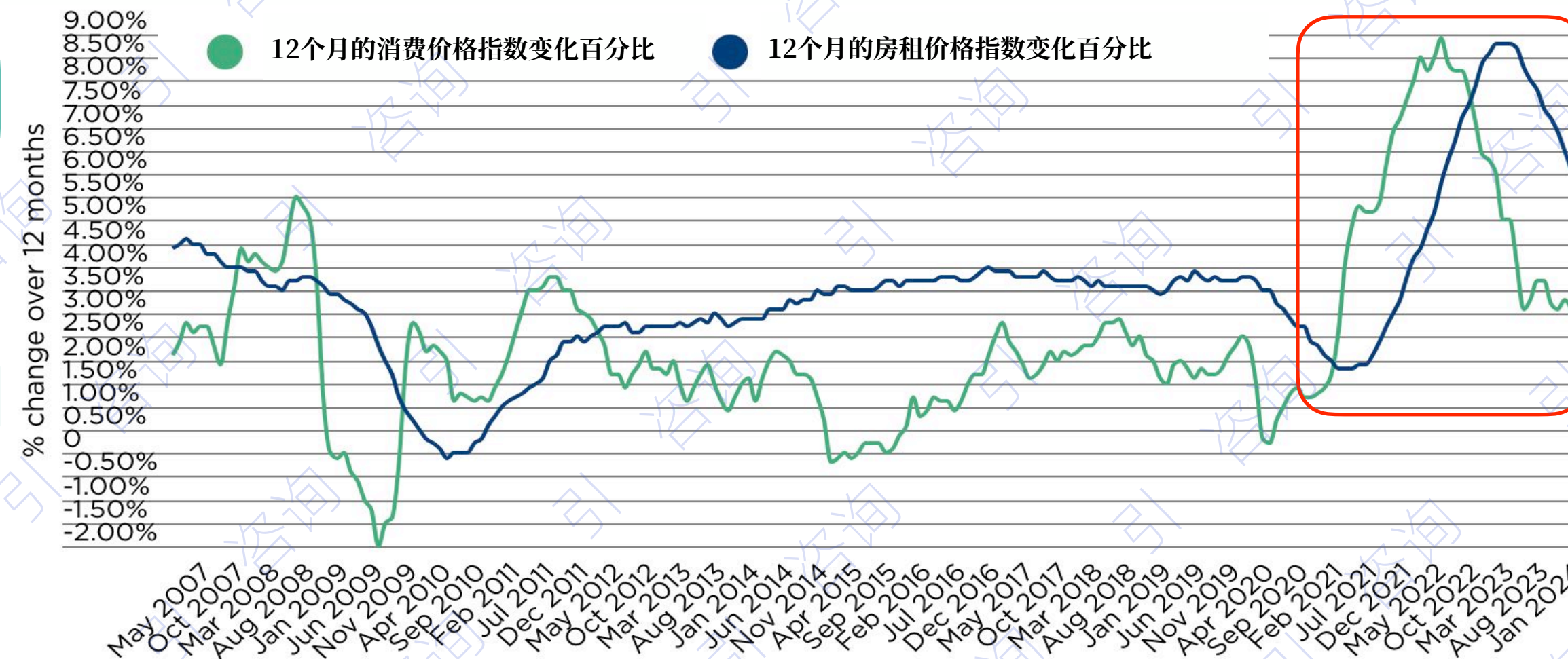
房地产网站 StreetEasy 于 2022 年 11 月发布的一份报告显示，越来越多的潜在租房者开始寻找单间和一居室公寓，从而推动了对现有住房的需求。

购房障碍

由于面临现有住房需求量大而库存量少、抵押贷款利率上升以及供应链中断等问题，建造新房变得更加昂贵和困难，因此未来的房主仍会长期租房居住。

图表与文章来源：“进入 2024 年的 22 项主要房地产租赁统计数据”，Kaylee Strozyk, 2023 年 11 月, <https://fitsmallbusiness.com/real-estate-rental-statistics/>

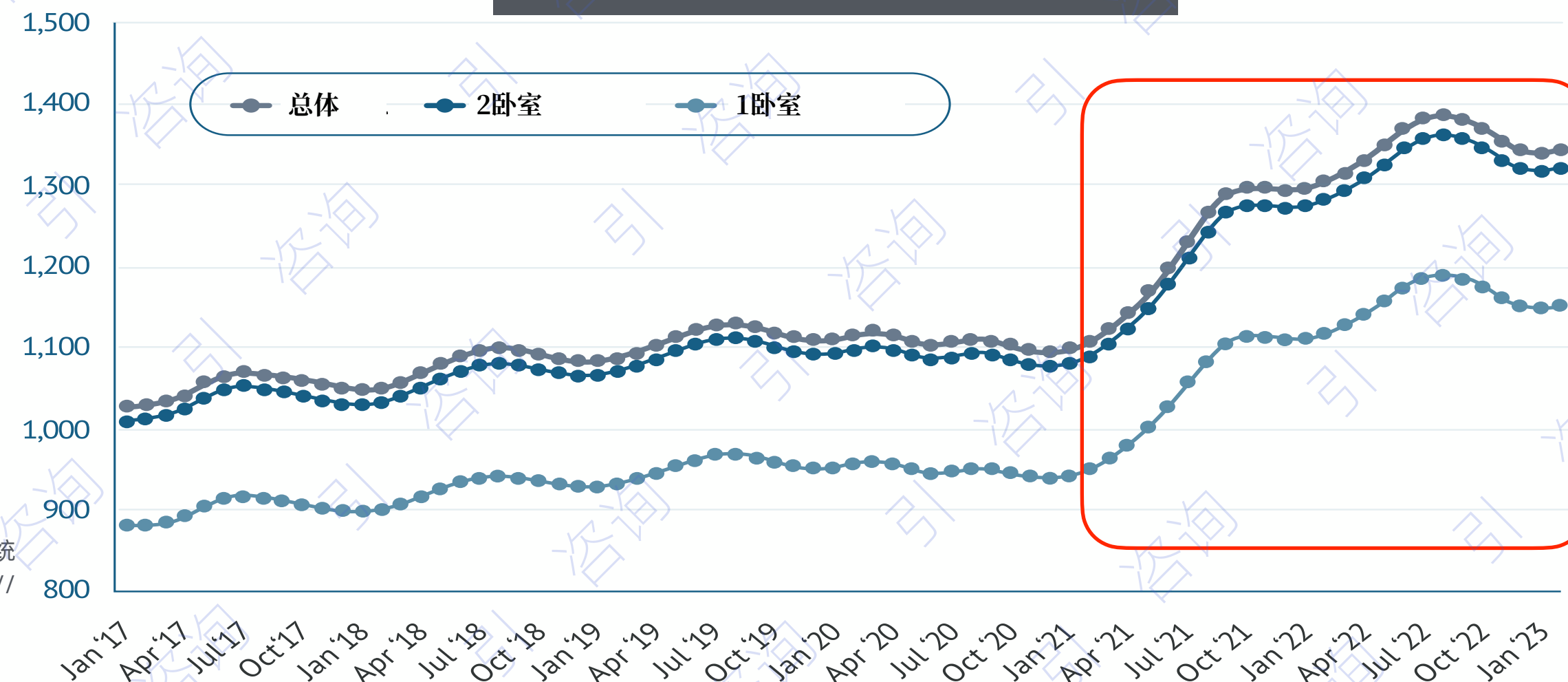
2007-2024 年美国消费价格指数与房租价格指数变化状态的比较



资料来源：劳工统计局消费者价格指数数据，通过圣路易斯联邦储备银行整理。

图表与文章来源：“美国租赁市场趋势——价格增长低于大流行前的水平”，Anna Helhoski, 2024 年 2 月, <https://www.nerdwallet.com/article/finance/rental-market-trends>

2017-2023 年不同户型的租金水平变化



新冠疫情后房屋租金大幅飙升，2023 年以后房屋租金增速有所下降

2021 年美国房租经历了一轮大幅飙升，到 2023 年 3 月之后租金增速开始下降。目前的租金价格比新冠疫情前高出 29.4%，但租金增长在放缓。2024 年 1 月的租金比去年同期高出 3.4%。2018 年和 2019 年的平均增长率为 4.1%。2023 年以后租金价格增长放缓的原因主要是由于租赁住房建设激增，整体经济增长放缓，以及 2023 年抵押贷款利率的上升，房价降温的速度超过了房租。

绝大部分都市区的房租价格有所上涨

- 房租涨跌情况：在全美 50 个最大的都市区中，有 47 个都市区的房租价格比一年前有所上涨。涨幅最高的是罗得岛州的普罗维登斯，年涨幅为 8.1%。3 个都会区的房租价格下降。跌幅最大的是密尔沃基（-0.4%）。
- 房租可负担程度：
对租房者来说，最负担得起的前三大都市区包括明尼阿波利斯（租房者将收入的 19.8% 用于支付房租）、盐湖城（收入的 19.8%）和圣路易斯（19.9%）。
最负担不起的前三大都市区包括迈阿密（租房者将收入的 42.4% 用于支付房租）、纽约（收入的 38.7%）和洛杉矶（收入的 36.8%）。
- 租房价格排序：圣何塞的租房市场最为昂贵，平均租金为 3,223 美元。紧随其后的是纽约（平均租金 3,158 美元）和波士顿（平均租金 3,047 美元）。

独户住宅租金增速相对多户住宅增长更快

独户住宅价格继续超过多户住宅租金。独户住宅租金价格比去年同期增长了 4.8%，而多户住宅租金价格比去年同期仅增长了 2.7%。造成这种差异的主要原因是，多户住宅出租存量的增长速度超过了可供出租的单户住宅。美国公寓的平均月租金为 1,343 美元（因公寓大小而异）。截至 2023 年 2 月，公寓的平均租金价格为 1343 美元。两居室公寓的平均月租金为 1,320 美元，一居室公寓的平均月租金为 1,152 美元。

美国人的住房形态趋势——租房人群的构成

34%

(4400 万) 的美国家庭是租房者

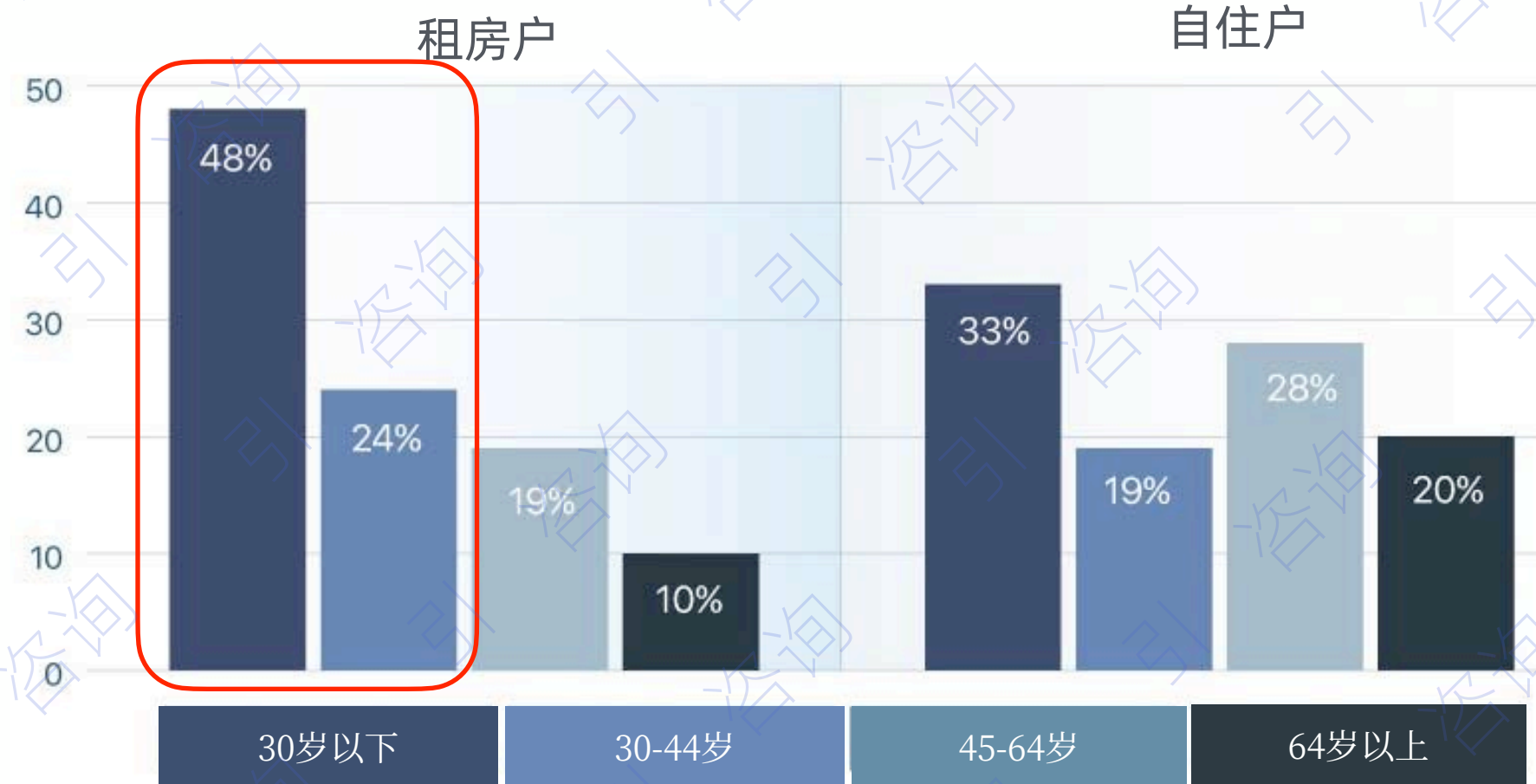
租房人群的收入分布

- 年收入低于50000美元
- 年收入50000美元-100000美元
- 年收入100000美元以上

54% 29% 17%

数据来源: Zillow

2023 年租房人群与自有住房人群的年龄分布情况

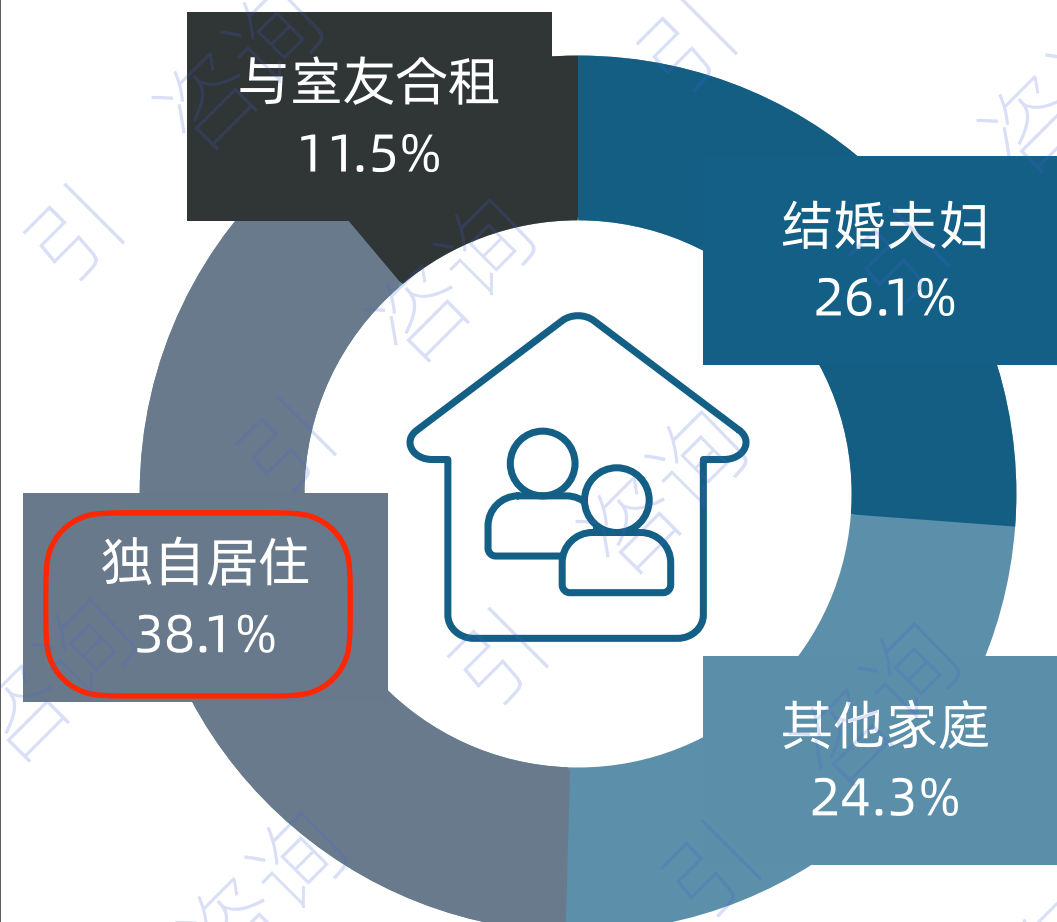


数据来源: Doorloop

· 租房者的每户收入 (42,500 美元) 通常低于美国人的平均收入 (67,500 美元)。54% 的租房者收入低于 50,000 美元, 29% 的租房者收入在 50,000 美元至 100,000 美元。

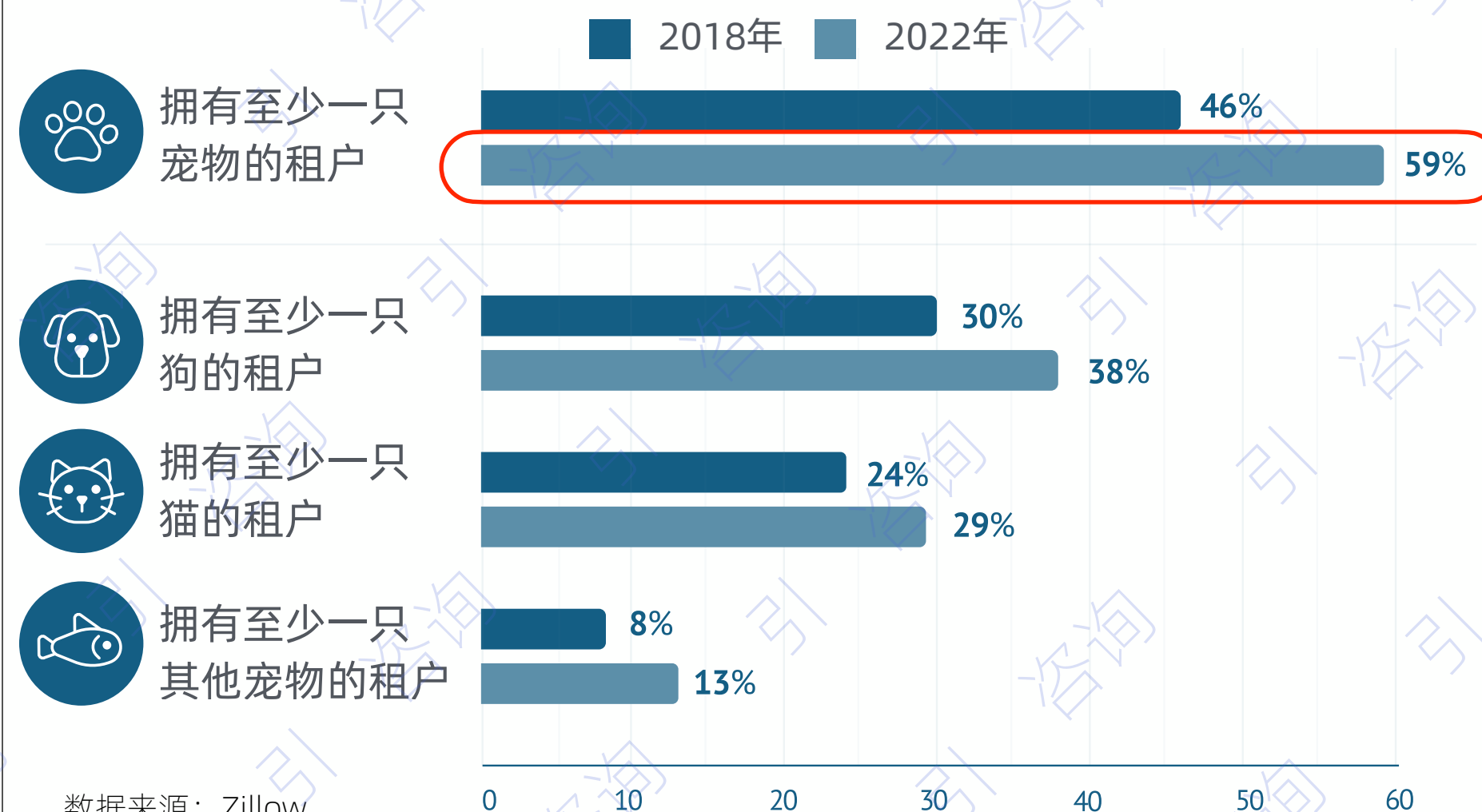
· 相对于自有住房人群而言, 租房者中30岁以下和30-45岁的人群占比更高。几乎一半的租房者 (48%) 年龄在 30 岁以下。另外 24% 的租房者年龄在 30 岁至 44 岁之间。

2023年租房者的家庭结构



数据来源: RubyHome

2018与2022年拥有宠物的租户占比



数据来源: Zillow

· 租房者的家庭结构特点: RubyHome 报告显示, 38.1% 的租房者为独居, 26.1% 为已婚夫妇, 24.3% 为其他家庭, 11.5% 与室友同住。

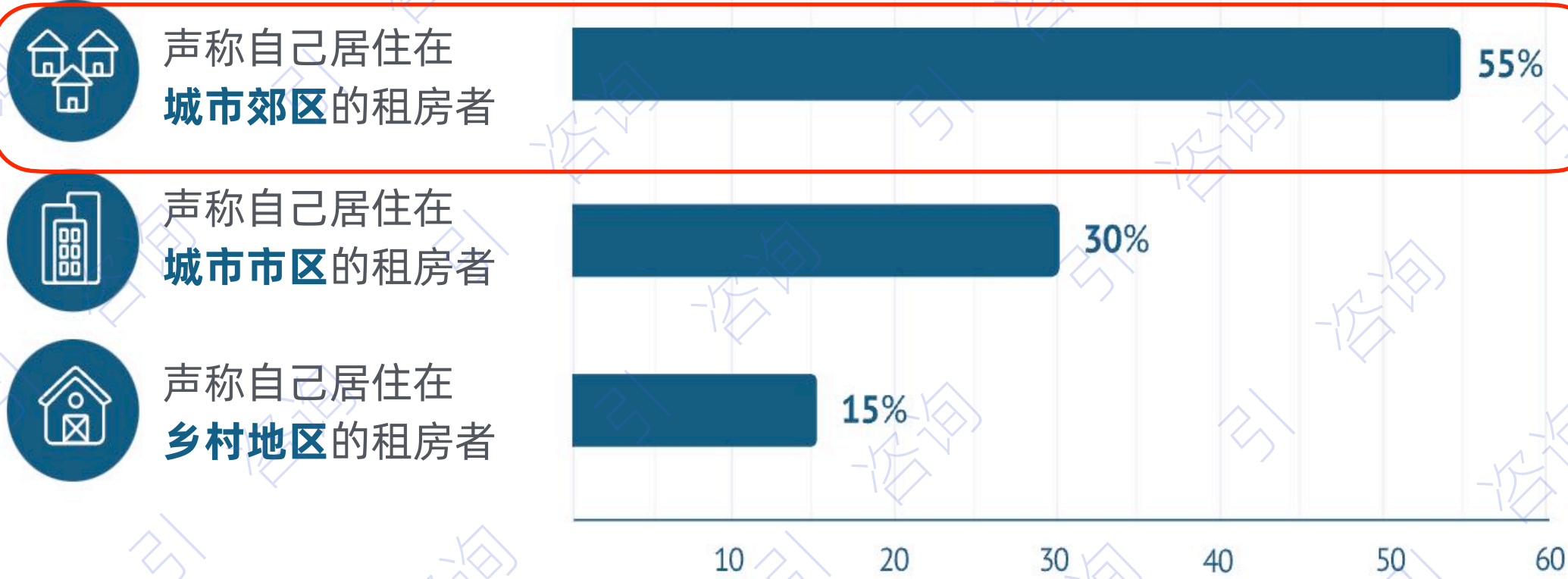
· 饲养宠物的租户家庭显著增加。2018年只有 46% 的租户拥有宠物, 而疫情后的2022年, 59% 的租房者家里至少养有一只宠物, 38% 的租户家庭至少拥有一只狗, 29% 的租户家庭拥有一只或多只猫。

图表与文章来源: “2024 年 22 个主要房地产租金统计数据”, Fit Small Business, 2023 年 11 月 30 日, <https://fitsmallbusiness.com/real-estate-rental-statistics/>

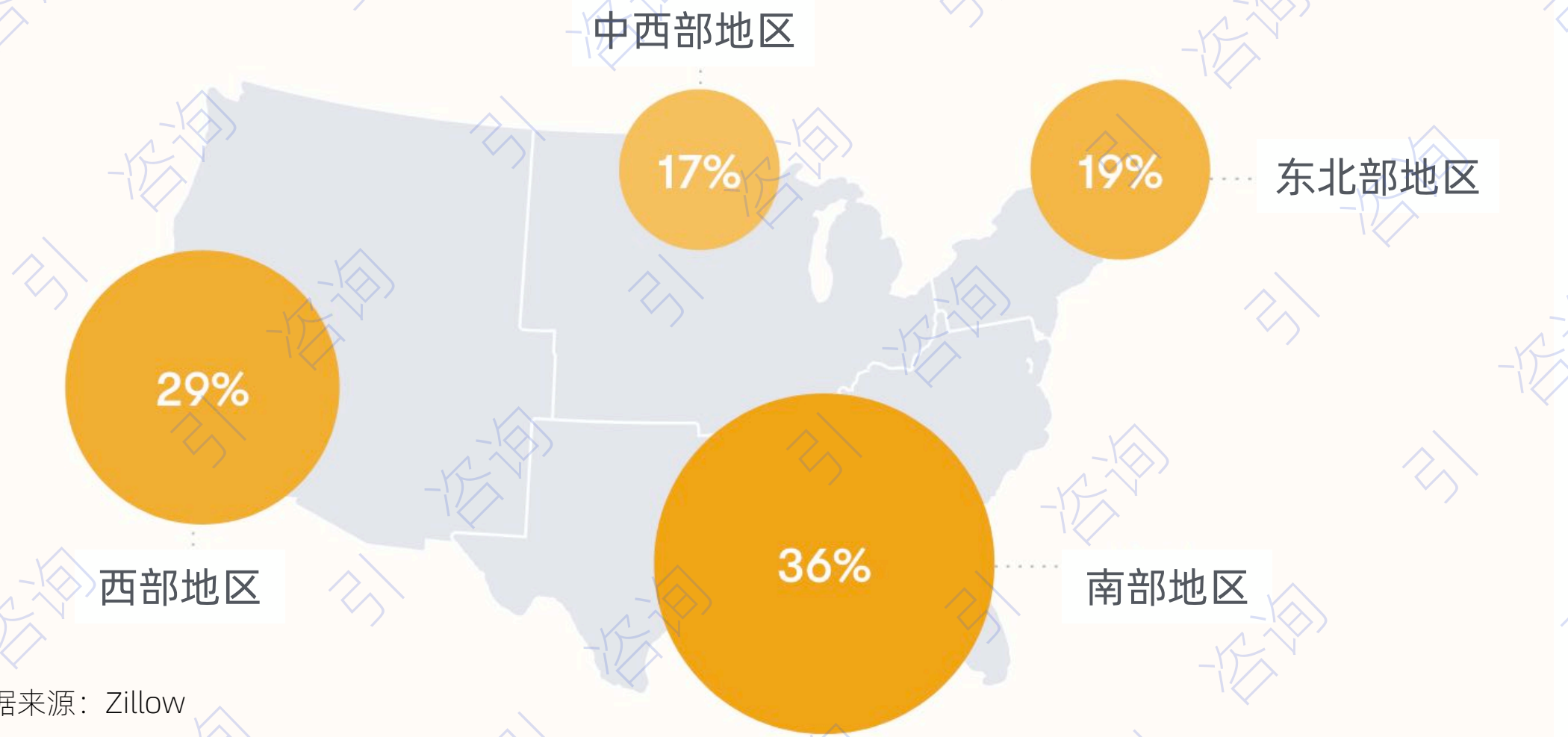
美国人的住房形态趋势——租房人群的住所特点

美国租房者居住的区域分布

最受租房者欢迎的 10 个市场全部都是距离城市 30 分钟以内的郊区。55% 的租房者居住在郊区，30%的租房者居住在城市地区，15%居住在农村地区。



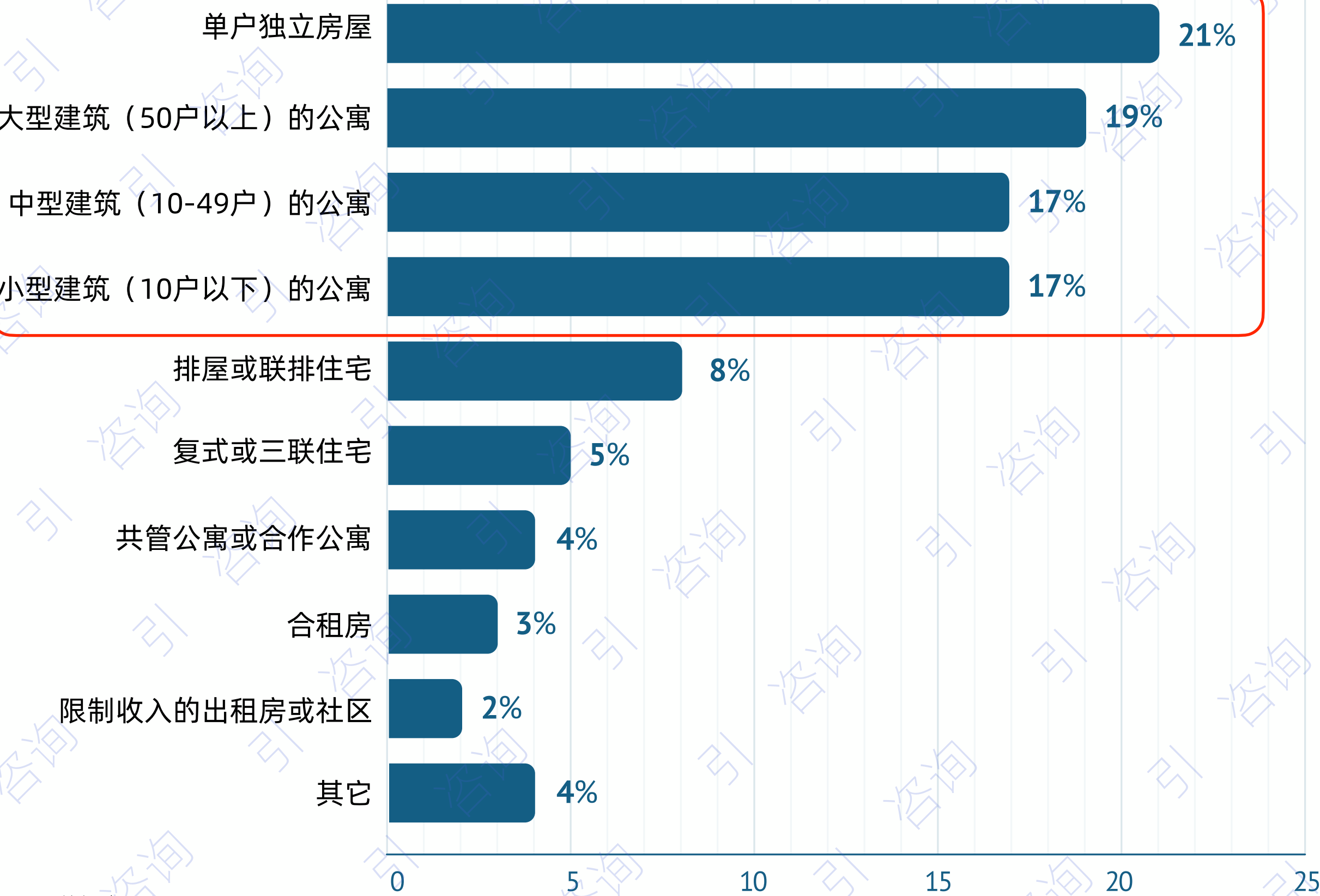
南部地区的租房者比例最高，为 36%。其次是西部地区（29%）、东北部地区（19%）和中西部地区（17%）。



数据来源：Zillow

美国租房者偏好的房型

根据Zillow 的租赁报告，21% 的租户居住在单户独立屋中。然而，53% 的租户居住在公寓楼中，其中 19% 居住在大型公寓楼中，17% 居住在中型和小型公寓楼中。这项研究发现，典型的租房者居住在面积在 500 至 999 平方英尺（46-93平方米）之间的两居室、1.5 间浴室的公寓中。

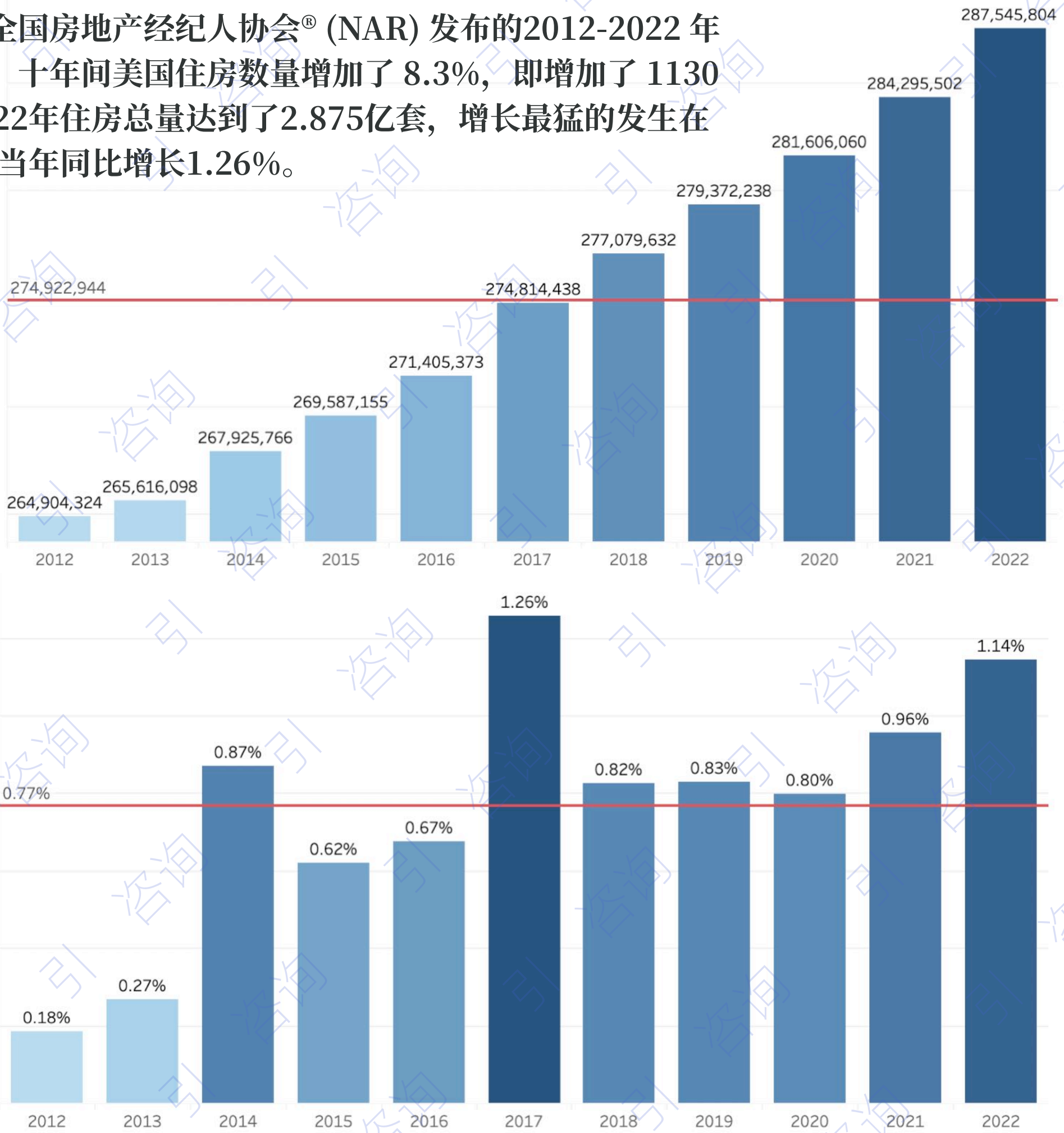


数据来源：Zillow

美国人的住房形态趋势——新建住房规模的变化趋势

美国住宅存量的变化状况

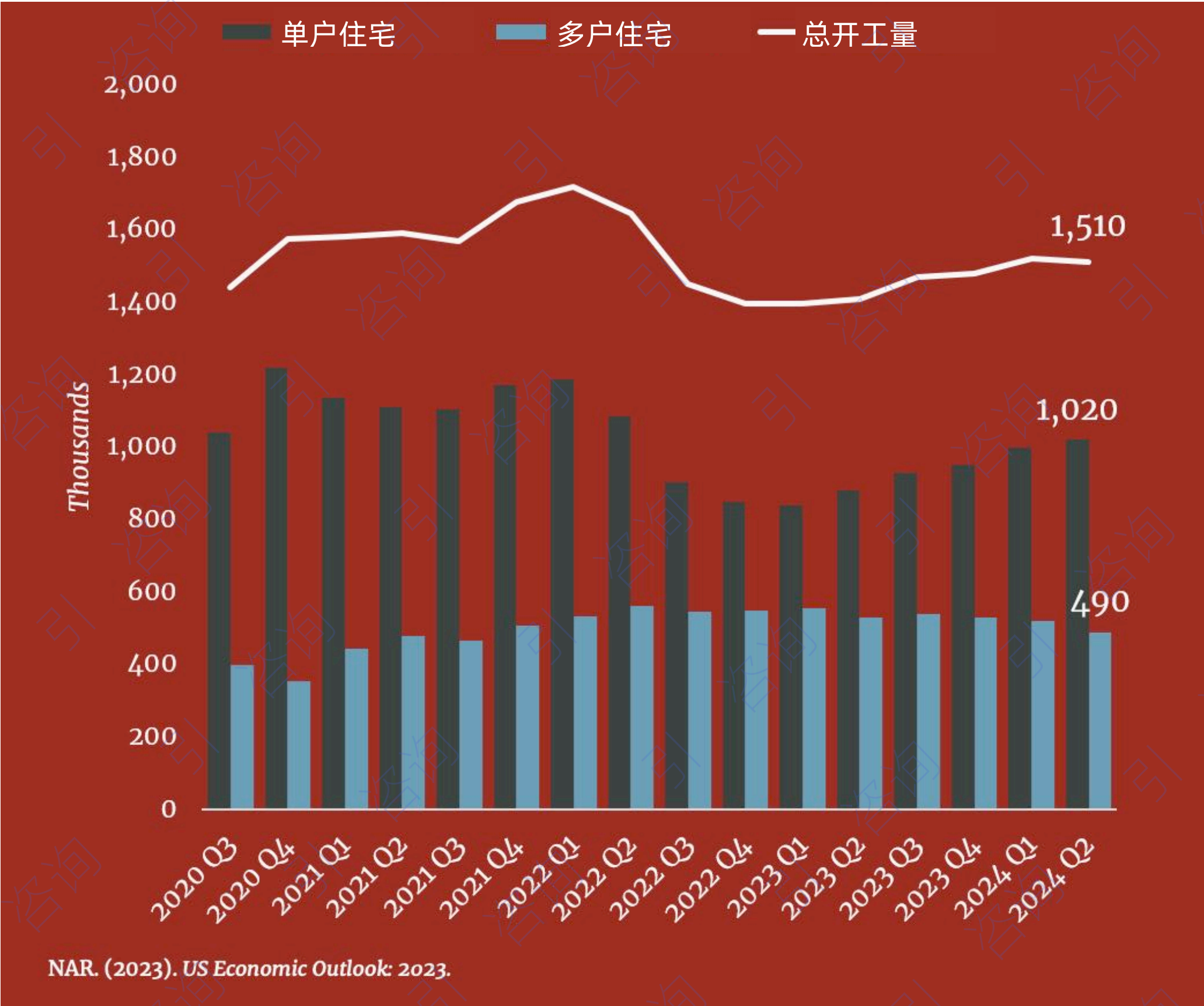
根据美国全国房地产经纪人协会® (NAR) 发布的2012-2022 年研究报告，十年间美国住房数量增加了 8.3%，即增加了 1130 万套，2022年住房总量达到了2.875亿套，增长最猛的发生在2017年，当年同比增长1.26%。



图表数据来源：“州一级的新建住房单元：过去十年的数据”，2023年12月，全国房地产经纪人协会，https://www.nar.realtor/blogs/economists-outlook/new-housing-units-at-the-state-level-a-look-at-data-from-the-last-decade?distinct_id=SJ-M7BNJ-&user_email=marci@marcisepulveda.com

疫情后2020年至今的房屋开工量变化

根据美国人口普查局和 HUD 公布的数据，2023 年 5 月发放了 1,491,000 份建筑许可证，其中897,000 份用于单户住宅建设。比上个月（2023 年 4 月）增长 4.8%，比去年（2022 年 5 月）下降 13.2%。进入 2024 年，预计每个季度的许可总数和开工量都会增加。全国房地产经纪人协会预测，到 2024 年第二季度，单户住宅开工量将达到 1,020,000 套。



图表数据来源：“2024 年和 2025 年新建单户住宅建设展望”，The Farnsworth Group，<https://www.thefarnsworthgroup.com/blog/outlook-single-family-residential-construction>

美国人的住房形态趋势——各州新建住房规模对比

美国各州2012-2022年的新建住宅规模变化

序号	州名	2012	2022	2012-2022的增幅	序号	2012	2022	2012-2022的增幅	
	US Total	115,969,471	129,870,885	12%	26	Louisiana	1,719,497	1,816,906	6%
1	California	12,552,655	13,550,587	8%	27	Oregon	1,516,940	1,726,334	14%
2	Texas	8,970,940	11,087,708	24%	28	Oklahoma	1,446,644	1,573,179	9%
3	Florida	7,197,946	8,826,380	23%	29	Connecticut	1,357,810	1,433,634	6%
4	New York	7,238,915	7,774,314	7%	30	Iowa	1,227,040	1,330,993	9%
5	Pennsylvania	4,958,245	5,294,064	7%	31	Arkansas	1,143,863	1,216,207	6%
6	Illinois	4,770,199	5,056,340	6%	32	Nevada	1,006,611	1,198,357	19%
7	Ohio	4,554,671	4,878,205	7%	33	Kansas	1,113,901	1,175,303	6%
8	North Carolina	3,731,297	4,299,267	15%	34	Mississippi	1,090,531	1,148,342	5%
9	Georgia	3,532,916	4,092,464	16%	35	Utah	895,688	1,129,666	26%
10	Michigan	3,819,054	4,089,779	7%	36	New Mexico	764,976	848,217	11%
11	New Jersey	3,198,797	3,516,979	10%	37	Nebraska	733,575	803,146	10%
12	Virginia	3,038,963	3,380,613	11%	38	West Virginia	741,554	736,339	-1%
13	Washington	2,636,798	3,079,956	17%	39	Idaho	583,089	717,151	23%
14	Arizona	2,392,177	2,850,375	19%	40	Maine	554,543	605,342	9%
15	Tennessee	2,480,092	2,846,682	15%	41	New Hampshire	519,128	557,216	7%
16	Massachusetts	2,522,408	2,797,777	11%	42	Hawaii	447,749	494,827	11%
17	Indiana	2,480,083	2,726,490	10%	43	Montana	408,941	464,080	14%
18	Missouri	2,359,140	2,521,837	7%	44	Rhode Island	413,083	446,688	8%
19	Wisconsin	2,288,356	2,491,122	9%	45	Delaware	340,308	402,334	18%
20	Colorado	1,996,081	2,384,575	20%	46	South Dakota	323,767	368,314	14%
21	Maryland	2,157,727	2,375,986	10%	47	North Dakota	290,947	331,471	14%
22	Minnesota	2,111,949	2,322,192	10%	48	District of Columbia	266,662	326,968	23%
23	South Carolina	1,787,357	2,136,076	20%	49	Vermont	258,520	277,090	7%
24	Alabama	1,845,183	2,016,443	9%	50	Alaska	251,622	274,576	9%
25	Kentucky	1,707,017	1,828,673	7%	51	Wyoming	223,518	243,322	9%

2012 年至 2022 年间，德克萨斯州（2,116,768 套）、佛罗里达州（1,628,434 套）和加利福尼亚州（997,932 套）的住房数量最多。紧随其后的其他大州包括北卡罗来纳州（567,970 套）、佐治亚州（559,548 套）和纽约州（535,399 套）。西弗吉尼亚州（-5,215）是唯一住房单元数量下降的州。其他住房单元数量较低的州包括佛蒙特州（18,570）、怀俄明州（19,804）和阿拉斯加州（22,954）。

就百分比变化而言，犹他州 (26.1%)、德克萨斯州 (23.6%) 和爱达荷州 (23.0%) 是过去 10 年来变化最大的州，佛罗里达州 (22.6%) 和华盛顿特区 (22.6%) 紧随其后。第四名和第五名。自 2012 年以来变化最小的是西弗吉尼亚州 (-0.7%)，其次是密西西比州 (5.3%)、堪萨斯州 (5.5%) 和康涅狄格州 (5.6%)。加利福尼亚州和纽约州等大州的公寓数量分别增长了 7.9% 和 7.4%，而新泽西州的公寓数量增长了 9.9%。

图表数据来源：“州一级的新建住房单元：过去十年的数据”，2023年12月，全国房地产经纪人协会，https://www.nar.realtor/blogs/economists-outlook/new-housing-units-at-the-state-level-a-look-at-data-from-the-last-decade?distinct_id=SJ-M7BNJ_-&user_email=marci@marcisepulveda.com

美国人的住房形态趋势——疫情后的美国房价趋势

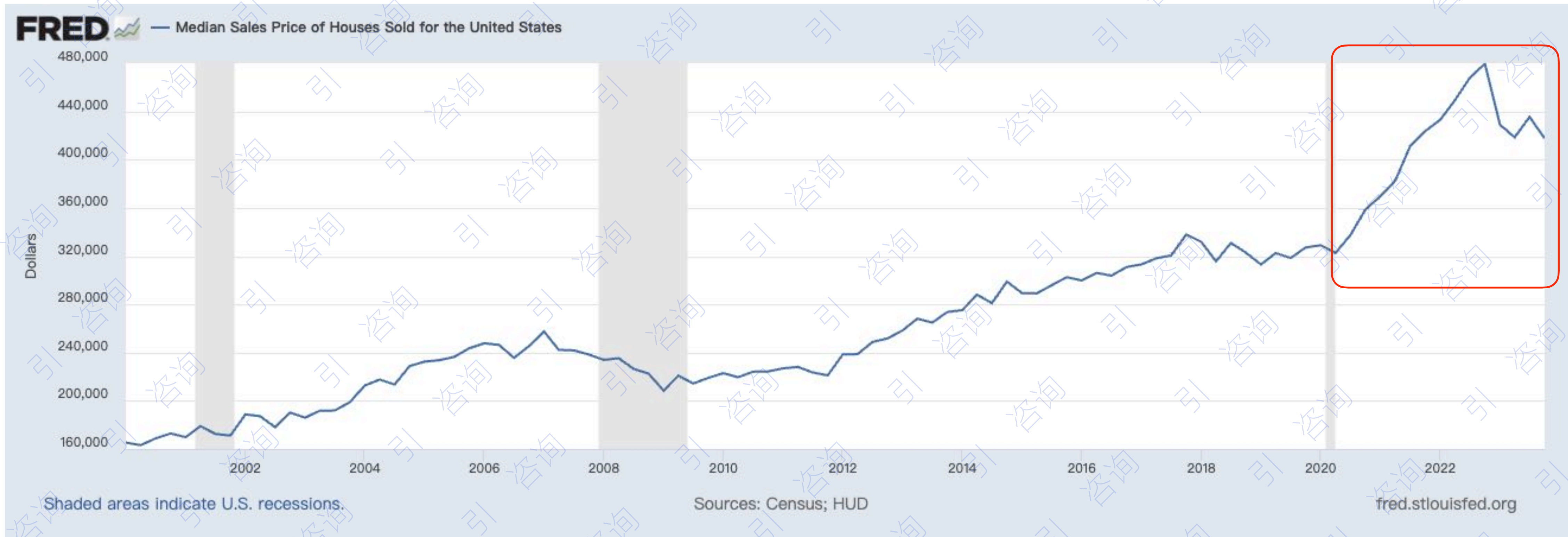
新冠疫情后，美国经历了房价高速上涨

Covid-19 大流行开始后不久，美国的房地产市场开始蓬勃发展。根据 Zillow 房屋价值指数 (ZHVI)，2020 年 1 月，美国典型的房屋价格为 248,000 美元，计算方法是某个地方第 35 至 65 个价格百分位数内的房屋平均价格（也称为截尾平均值）。到 2023 年 8 月，ZHVI 已升至 350,000 美元，增幅达 41%。

2022年夏季以后因为抵押贷款利率极具上升，房价有所回落

自 2022 年夏季以来，房价有所回落，但仍远高于几年前。从2022年8月开始，通胀调整后的房价下降了几个月，然后大致趋于平稳。价格下跌与抵押贷款利率急剧上升有关。根据房地美的数据，2021年底30年期抵押贷款利率约为3%，但到2022年中期跃升至6%左右，自2022年秋季以来一直接近7%。

2000年以来美国房价走势



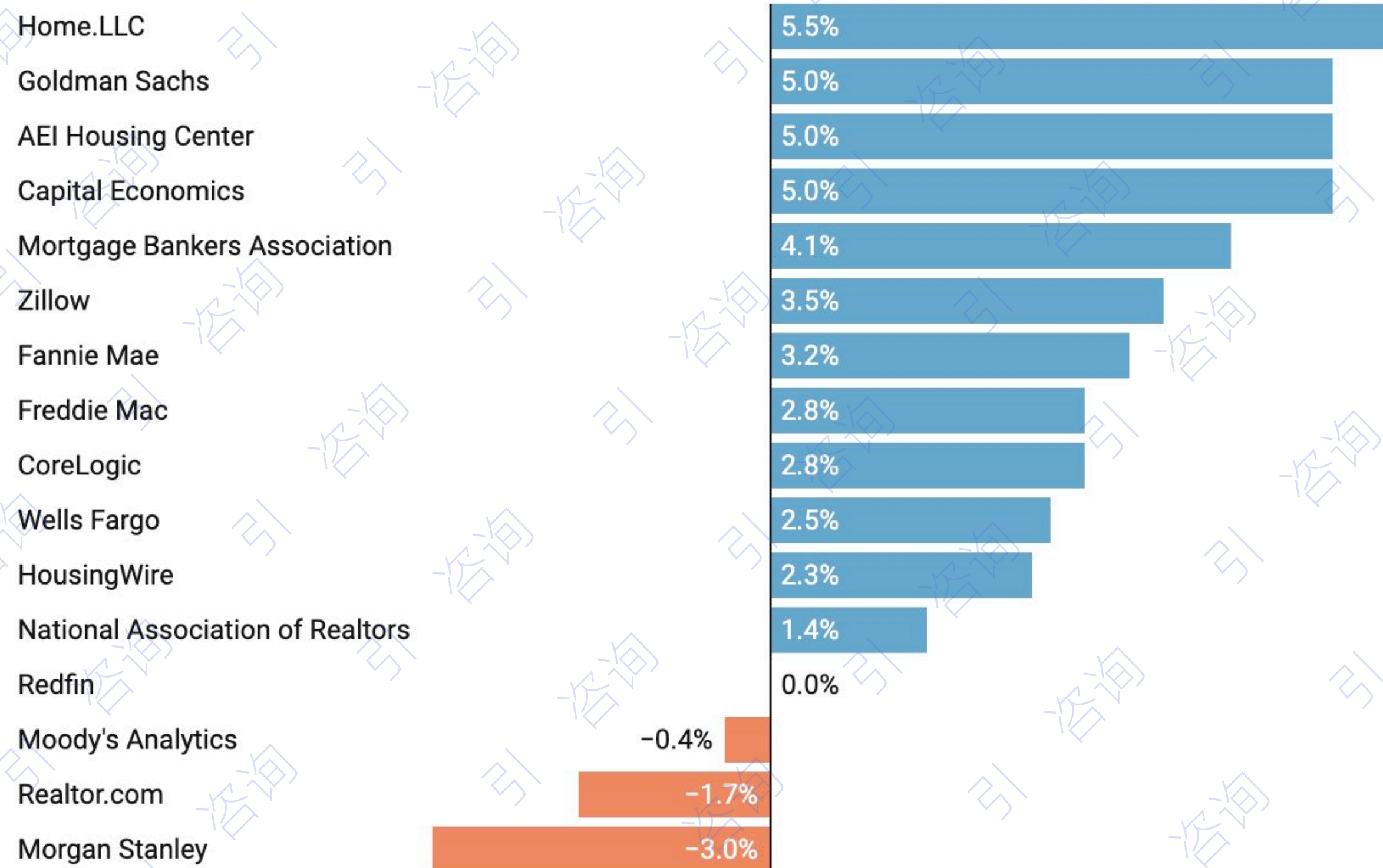
图表数据来源：

1. <https://fred.stlouisfed.org/series/MSPUS#>
2. “自 Covid-19 爆发以来房价增长的区域差异是长期趋势的延续” 芝加哥联邦储备银行，2023年9月，<https://www.chicagofed.org/publications/blogs/midwest-economy/2023/regional-differences-home-price-growth>

美国人的住房形态趋势——2024年房价趋势预测

15个机构对2024年美国房价的预测

The average forecast tracked by ResiClub expects U.S. home prices to rise 2.38% in 2024



Updated March 5, 2024 to Capital Economics

Chart: Lance Lambert • Created with Datawrapper



图表数据来源：“通过15个不同房地产市场预测来衡量2024年房价的预期”，Fast company, 2024年2月, <https://www.fastcompany.com/91025462/housing-market-home-prices-predictions-2024-updated>

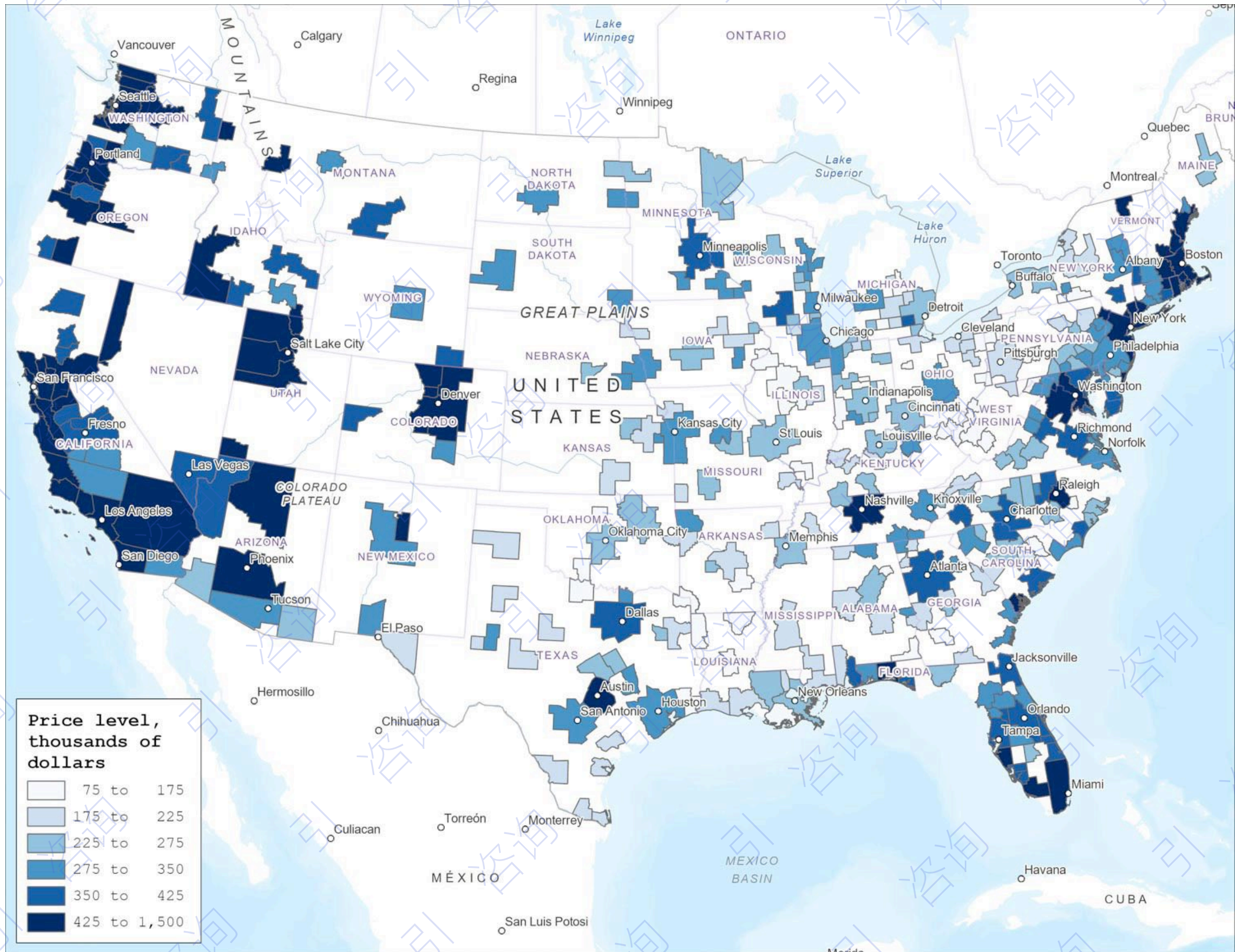
- Home.LLC:** 该公司的数据科学家制作了一个预测模型，预测美国房价将在 2024 年上涨 5.5%。他们对 2024 年的“熊市”预测为 4.0%，“牛市”为 7.0%。
- AEI住房中心:** 智库/Ed Pinto本月发布的最新预测预测，按照AEI全国房价升值指数衡量的美国房价将在2024年上涨5.0%。
- 高盛:** 该投资银行的分析师本月对他们的预测进行了大幅修正，根据 Case-Shiller 的预测，美国房价将在 2024 年上涨 5.0%，随后在 2025 年上涨 3.7%。
- 抵押贷款银行家协会:** 该行业组织发布的最新预测显示，根据 FHFA 衡量的美国房价将在 2024 年上涨 4.1%，随后在 2025 年（3.3%）和 2026 年（3.9%）出现类似幅度的上涨。
- Zillow:** 该上市网站的预测模型预计，根据 Zillow 房屋价值指数追踪，2023 年 12 月至 2024 年 12 月期间美国房价将上涨 3.5%。
- 房利美 (Fannie Mae):** 房利美 (Fannie Mae) 本月发布的最新预测显示，按照房利美 (Fannie Mae) 房价指数衡量，美国房价将在 2024 年上涨 3.2%，随后在 2025 年小幅上涨 0.3%。
- 房地美:** 本月，这家政府资助企业的经济学家预测，以房地美房价指数衡量的美国房价将在 2024 年上涨 2.8%，然后在 2025 年上涨 2.0%。
- CoreLogic:** 这家房地产数据巨头的经济学家预测，根据 CoreLogic 房价指数追踪的美国房价将在 2023 年 11 月至 2024 年 11 月期间上涨 2.5%。
- 富国银行:** 该行分析师11月发布预测，预测2024年美国房价将上涨2.5%，2025年再上涨4.5%。
- HousingWire:** HousingWire首席分析师Logan Mohtashami做出的预测预计，2024年美国房价将上涨2.33%，涨幅范围为1.875%至2.79%。他表示，结果将取决于全年10年期国债收益率的走势。他预计通胀将超过房价增长，导致通胀调整后房价“实际”下降。
- 全国房地产经纪人协会:** 该行业组织本月发布的预测预计，2024 年美国现房中位价格将上涨 1.4% 至 395,100 美元，随后在 2025 年上涨 2.6% 至 405,200 美元。
- Redfin:** 在线经纪公司的经济学家预测，2024 年美国现有房屋销售价格中位数将保持不变。
- 穆迪分析:** 穆迪分析首席经济学家 Mark Zandi 认为，按照穆迪分析重复销售指数衡量，美国房价在 2023 年第四季度至 2024 年第四季度之间下降了 0.4%。这是根据他本周向ResiClub提供的最新预测。
- Realtor.com:** 上市网站的经济学家预测，2024 年美国现有房价中位数将下降 1.7%。
- 摩根士丹利:** 该投行的基准预测是，根据 Case-Shiller 的追踪，美国房价到 2024 年将下跌 3.0%。摩根士丹利的“熊市预测”是明年全国房价下跌 8%，而“牛市预测”是到 2024 年全国价格将上涨 5%。

美国人的住房形态趋势——不同区域的房价变动趋势

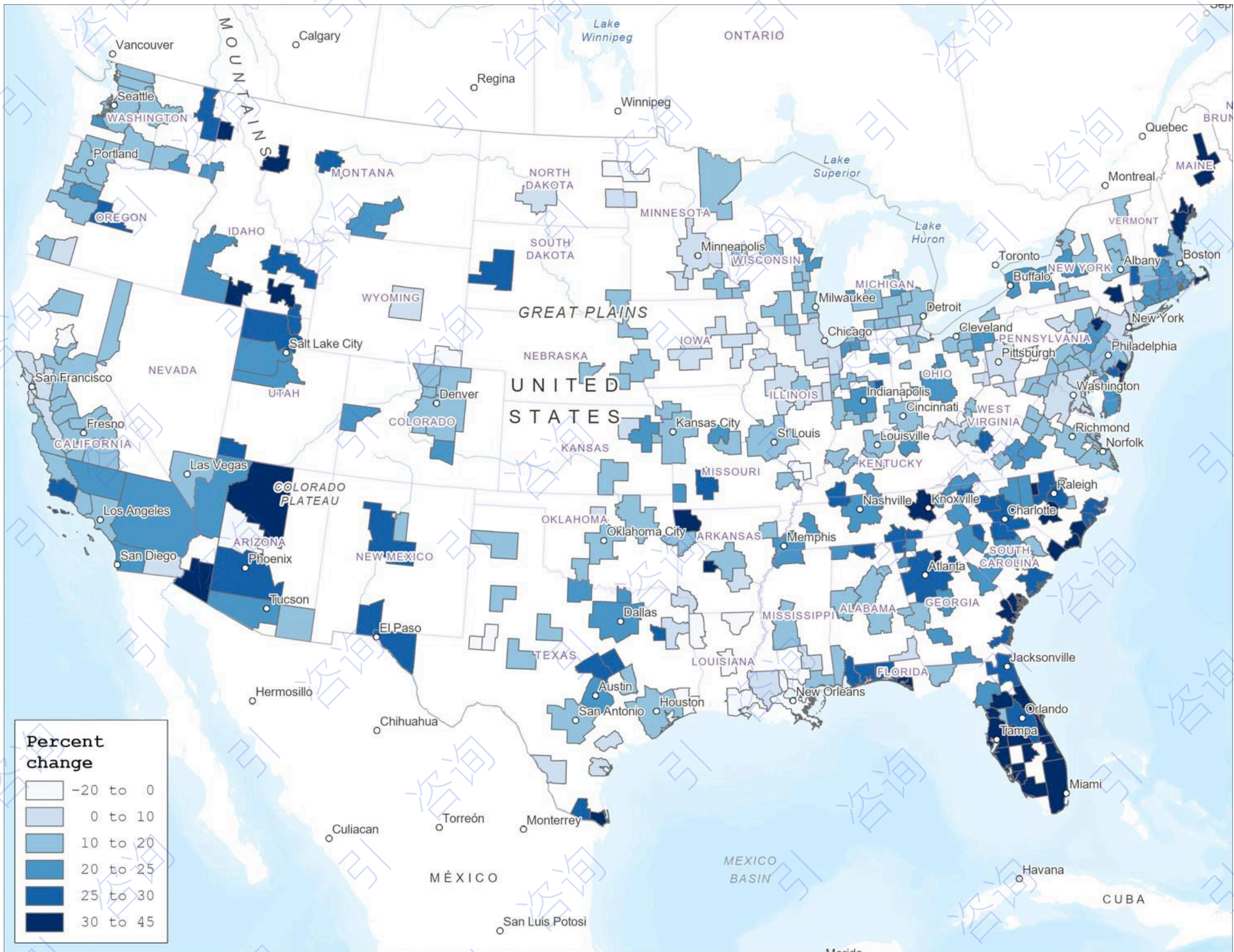
南部和西部的大都会地区比东北部和中西部的大都会地区升值更多

西部和东北部大城市地区的房价通常高于中西部和南部大都市地区。疫情后77个都市区的房价上涨超过25%（包括亚特兰大、达拉斯和迈阿密），而10个大城市地区的房价实际上有所下降（包括德克萨斯州博蒙特、路易斯安那州拉斐特和路易斯安那州什里夫波特）。在2010年代的大部分时间里，西部和南部的房价增长速度快于东北部和中西部。疫情期间，各地房价增长加速，但南部和西部的增速更快。就房价而言，南部现在比中西部更接近东北部，这使得中西部很容易成为美国最便宜的地区。

2023 年 8 月期间各都市区的房价水平



2020 年 1 月至 2023 年 8 月期间各都市区的房价变动幅度



图表数据来源：“自 Covid-19 爆发以来房价增长的区域差异是长期趋势的延续” 芝加哥联邦储备银行, 2023年9月, <https://www.chicagofed.org/publications/blogs/midwest-economy/2023/regional-differences-home-price-growth>

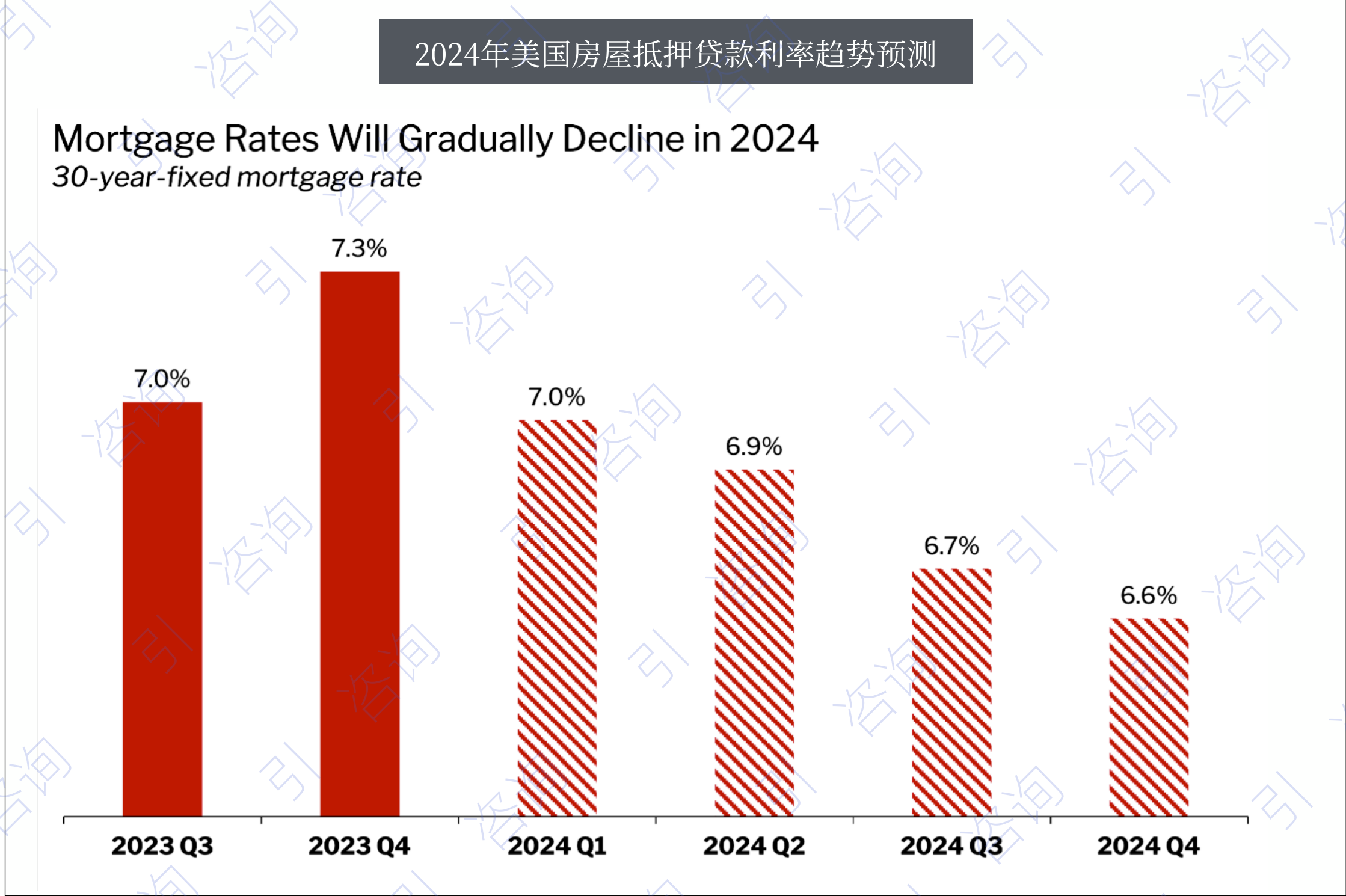
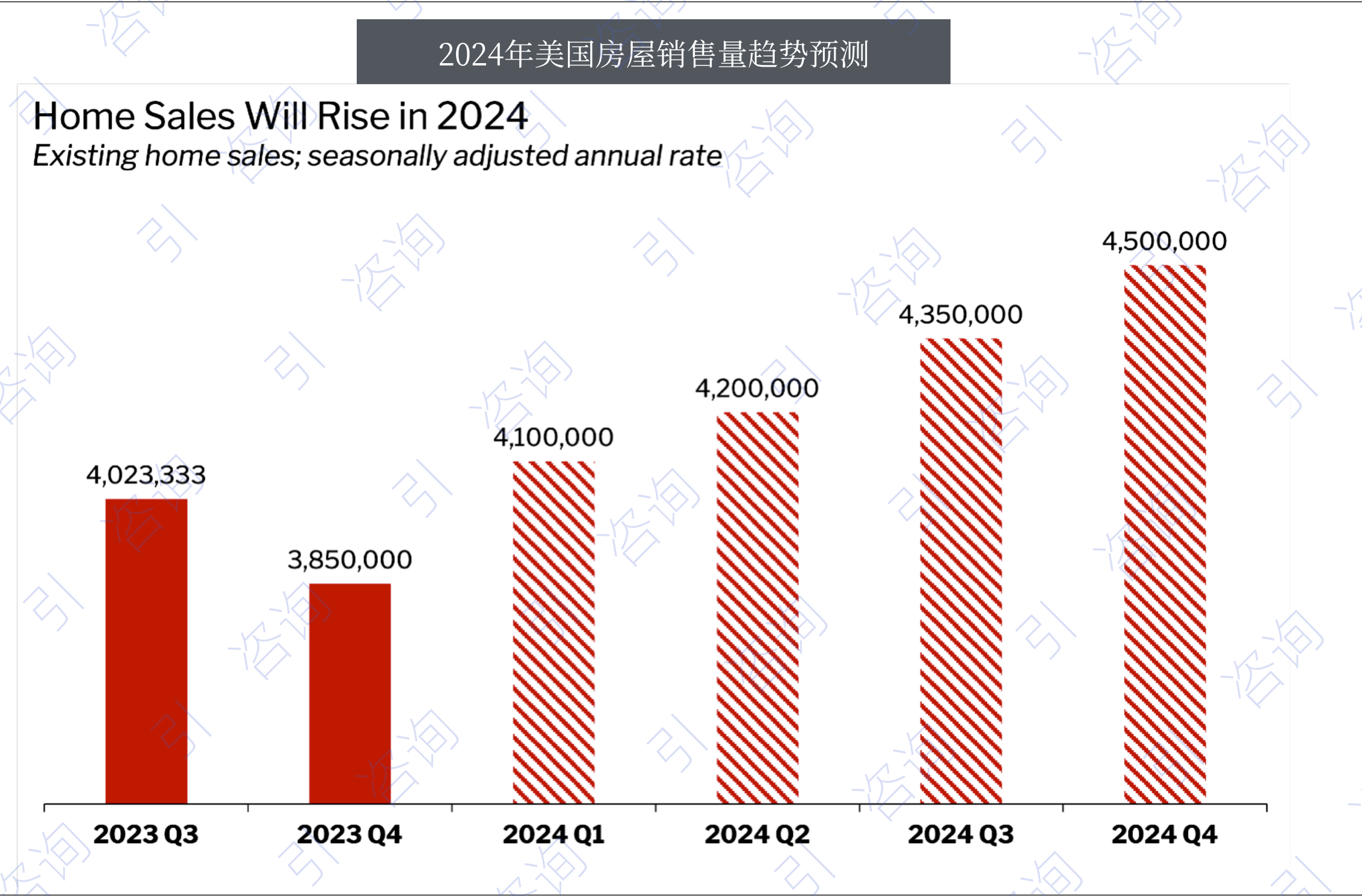
美国人的住房形态趋势——2024年房屋销售量预测

有机构预测，随着房源增加和抵押贷款利率的下降，2024年的房屋销售量将有所增长

随着新冠疫情驱动的通货膨胀陷入最后的喘息、抵押贷款利率下降以及越来越多的人挂牌出售房屋，Redfin预计这些趋势将在新的一年继续下去。联系 Redfin 寻求帮助出售房屋的房主每年以两位数的速度增长，而潜在买家的请求则略有下降。

随着抵押贷款利率锁定效应的缓解，挂牌量将从 2023 年的历史低点攀升。几乎所有抵押房主的利率都低于当前水平。许多人开始接受这样的事实：我们不会很快看到 3 或 4 的利率，他们希望在价格下跌之前出售。Redfin 代理商报告称，过去几年房价飙升的南佛罗里达州等地的房主决定兑现其资产，搬到价格更便宜的地区。

预计 2024 年销量将达到 430 万辆，同比增长 5%。2024 年第一季度，现房销售总量将达到 410 万套，高于 2023 年第四季度的 385 万套。全年销量将继续增长；到第四季度，其总数将达到 450 万。随着负担能力的提高和更多房屋上市，2024 年房屋销售将加速。

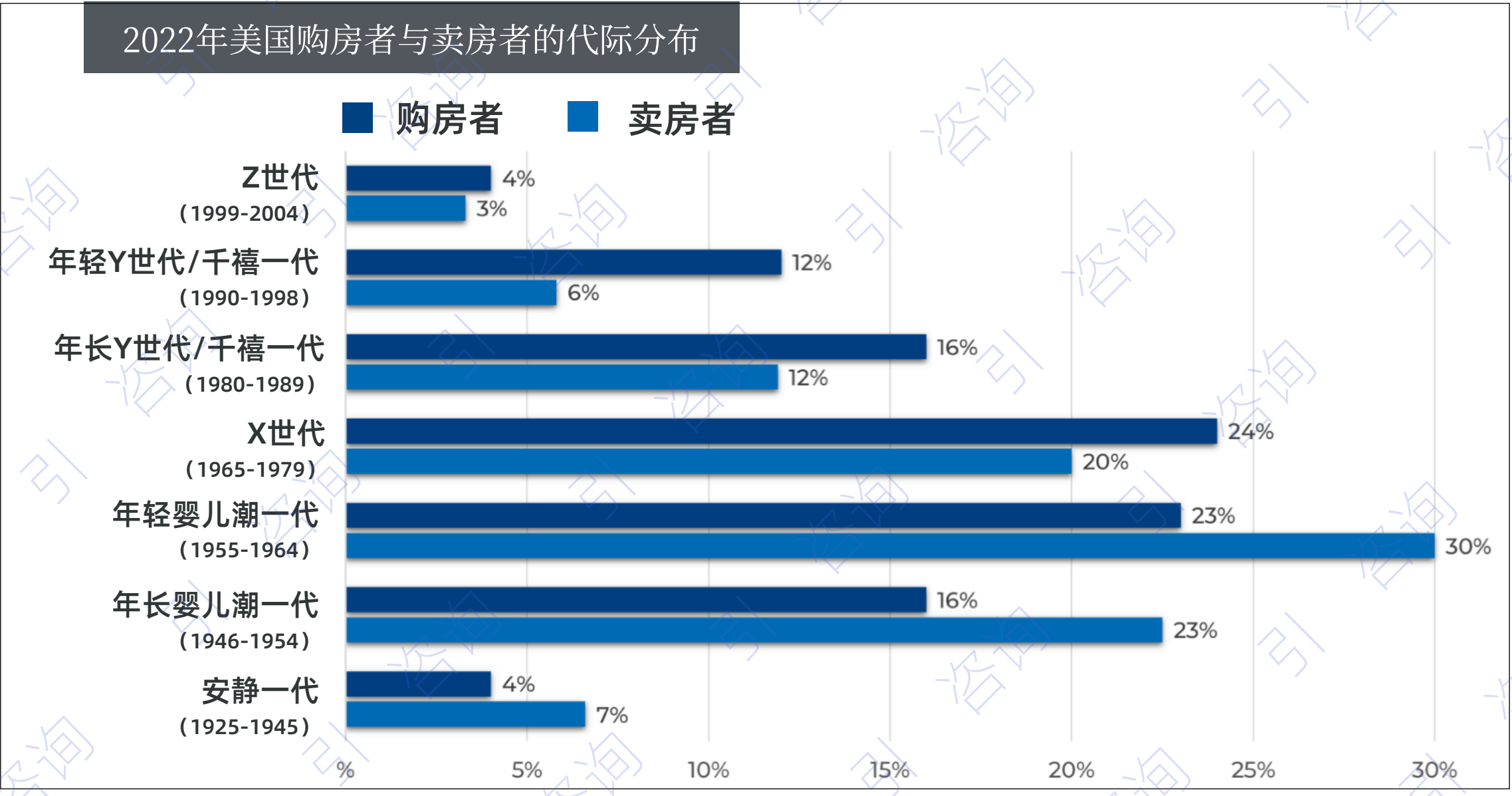
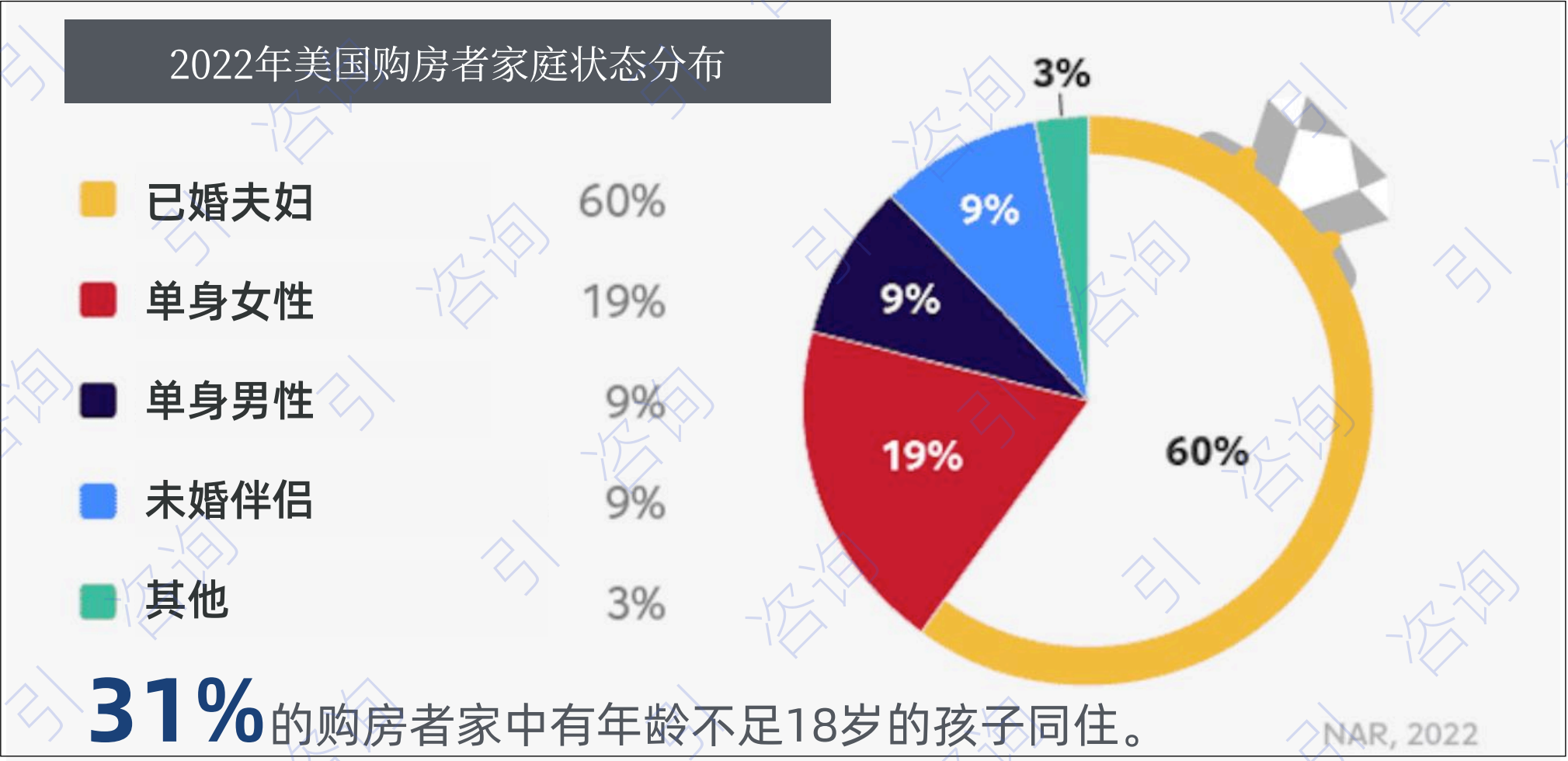
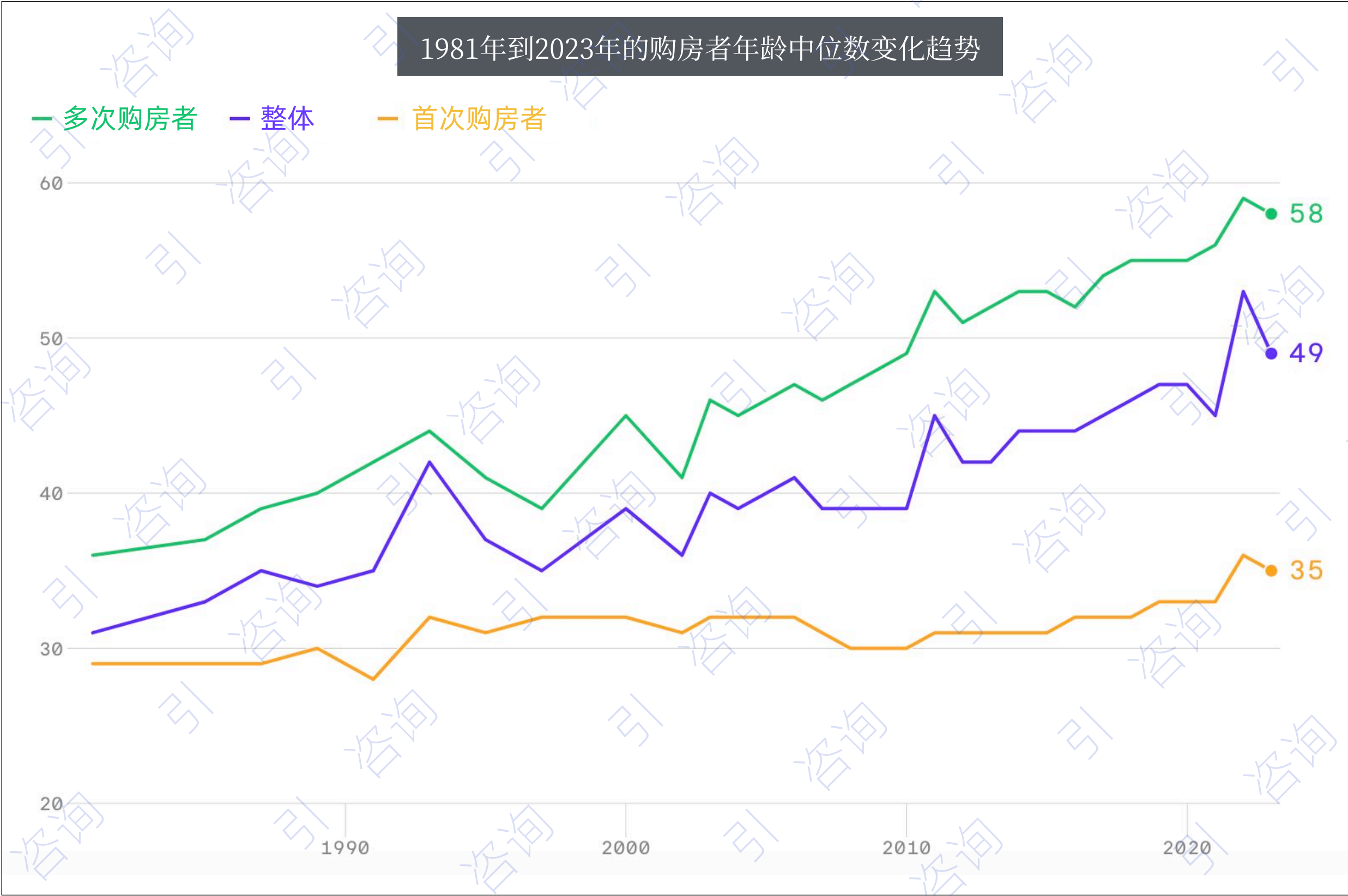


图表与数据来源：“Redfin 预测 2024 年购房者将迎来喘息之年，房价下跌，新挂牌房屋数量上升”，Redfin, 2023年12月，<https://www.redfin.com/news/housing-market-predictions-2024/>

美国人的住房形态趋势——购房群体人群特征

购房者的年龄更大： 根据全国房地产经纪人协会发布的数据显示，随着住房负担能力危机的加深，所有买家的平均年龄从 1981 年的 31 岁增加到 2023 年的 49 岁，多次购房者的年龄中位数为 58 岁，首次购房者的年龄中位数为 35 岁。

已婚夫妇和带孩比重下降： 近年来，已婚夫妇在总体买家中所占比例有所下降。在 2022 年他们占买家的 59%，而 2013 年为 65%，1981 年为 73%。70% 的买家没有 18 岁以下的孩子与他们同住——这是 NAR 记录的最高比例。



图表与数据来源：
 1. “2023 年 120 项购房和抵押贷款事实”，Rocket Mortgage, 2024年4月，<https://www.rocketmortgage.com/learn/home-buying-statistics>
 2. “美国购房者年龄增长”，Axios, April Rubin, 2023年11月，<https://www.axios.com/2023/11/20/american-housing-market-older-homeowners-2023>
 3. “2023 年房屋买家和卖家的代际趋势”，全国房地产经纪人协会研究小组，<https://www.nar.realtor/sites/default/files/documents/2023-home-buyers-and-sellers-generational-trends-report-03-28-2023.pdf>

美国人的住房形态趋势——购房动机

24-42岁的美国购房者更倾向于进取动机：“期望拥有自己的家”“期望更大的房子”“工作地点变动或迁居”的比重相对更高。

43-57岁的中年购房者更多因为外部变化而购房：“家庭状态改变”“工作变动或迁居”“期望离工作地点/学校/换乘点更近”“期望更小的房子”的比重相对更高。

58岁以上的老年购房者更多因为回归本质需求而购房：“期望离家人/朋友/亲戚更近”“退休”“期望更小的房子”“度假房/投资房”“更好的气候条件”的比重相对更高

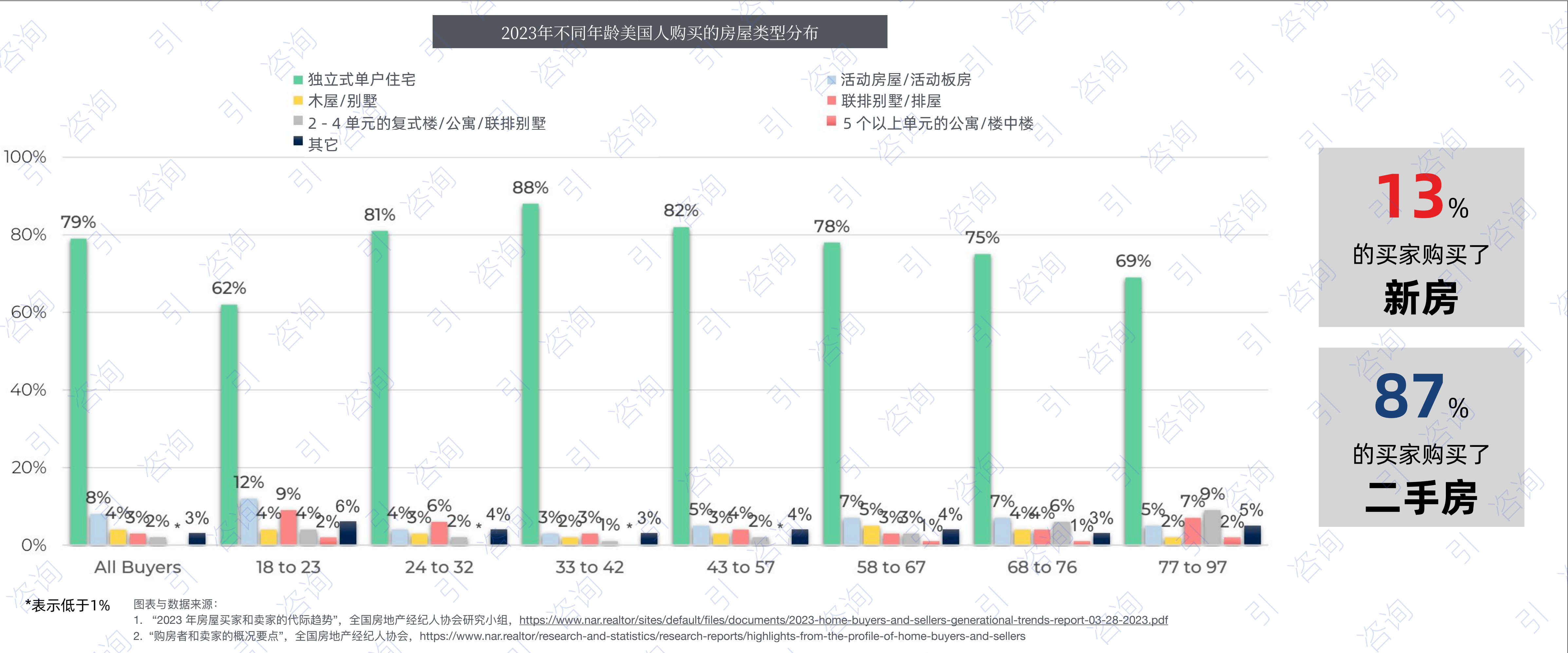
2023年美国不同年龄段购房者的购房动机分布	总体	24 to 32	33 to 42	43 to 57	58 to 67	68 to 76	77 to 97
期望拥有自己的家	22%	47%	37%	20%	11%	7%	3%
期望离家人/朋友/亲戚更近	13	5	3	8	21	20	33
退休	8	*	*	2	18	17	15
期望在更好的地段居住	8	4	8	8	9	7	11
期望更小的房子	8	4	7	7	10	9	4
期望更大的房子	7	10	16	5	3	5	2
家庭状态改变（如结婚、生子、离婚，等等）	6	5	7	8	5	5	5
工作地点变动或迁居	6	7	8	9	4	2	1
期望离工作地点/学校/换乘点更近	5	2	3	14	2	*	*
度假房/投资性房产	4	1	1	1	3	10	1
住宅的可负担性	3	1	2	2	3	3	4
成家	2	7	3	2	*	*	1
财务安全性	2	3	2	2	2	1	2
更好的气候条件	2	1	2	2	2	4	1
期望给宠物更好的房子	2	2	1	1	1	1	1
期望住进新建住宅或定制住宅	1	*	1	1	1	1	1
为家庭成员或亲戚购买	1	*	*	1	1	1	1
因为市场上有更多住宅/更好的选择	1	1	*	*	1	1	*

*表示低于1%

美国人的住房形态趋势——购买的房屋类型

独立式单户住宅还是美国人购房的主流类型

独立式单户住宅仍然是近期买家最常见的房屋类型，占79%，其次是联排别墅或排屋，占8%。
与老年人相关的住房从去年的 7%增加到今年的19%（针对 60 岁以上的买家），其中17%的买家通常购买公寓，12% 的买家购买联排别墅或联排别墅。
13%的买家购买了新房，87%的买家购买了二手房。



美国人的住房形态趋势——购买的房屋面积与房间数量



2023年美国人购买的典型住宅面积为1,800平方英尺（约167平米），有三间卧室和两个卫生间，建于1986年。

2023年美国购房者购买的房屋建造年份	All Buyers
2022	*
2021	4
2020 through 2015	5
2014 through 2009	5
2008 through 2003	11
2002 through 1987	24
1986 through 1961	25
1960 through 1918	19
1917 and older	6
Median	1986

图表与数据来源：
1. “2023 年房屋买家和卖家的代际趋势”，全国房地产经纪人协会研究小组，<https://www.nar.realtor/sites/default/files/documents/2023-home-buyers-and-sellers-generational-trends-report-03-28-2023.pdf>
2. “购房者和卖家的概况要点”，全国房地产经纪人协会，<https://www.nar.realtor/research-and-statistics/research-reports/highlights-from-the-profile-of-home-buyers-and-sellers>

2023年美国购房者购买的房间数量	All Buyers	18 to 23	24 to 32	33 to 42	43 to 57	58 to 67	68 to 76	77 to 97
一间卧室	1%	2%	*	*	1%	1%	1%	1%
两间卧室	16	27	13	12	11	19	17	23
三间卧室及以上	83	70	87	87	88	80	82	76
卧室数量的中位数	3	3	3	3	3	3	3	3
一卫	20%	35%	28%	21%	18%	19%	13%	14%
两卫	59	49	59	56	54	64	62	64
三卫及以上	21	17	12	22	28	17	25	21
卫生间数量的中位数	2	2	2	2	2	2	2	2

2023年美国购房者购买的房屋面积	All Buyers	18 to 23	24 to 32	33 to 42	43 to 57	58 to 67	68 to 76	77 to 97
1,000 平方英尺（约93平米）及以下	1%	1%	*	1%	*	1%	*	*
1,001 到1,500平方英尺（93到139平米）	17	30	20	18	14	18	16	15
1,501 到2,000平方英尺（139到186平米）	29	42	34	25	25	30	27	41
2,001 到2,500平方英尺（186到232平米）	26	18	25	21	36	22	27	19
2,501 到3,000平方英尺（232到279平米）	12	3	12	15	11	12	10	12
3,001 到3,500平方英尺（279到325平米）	8	3	6	10	8	9	6	9
3,501平方英尺及以上（325平米及以上）	8	1	4	10	6	8	13	4
中位数（平方英尺）	1,800 约167平米	1,480 约137平米	1,700 约158平米	1,820 约169平米	1,970 约183平米	1,800 约183平米	1,800 约167平米	1,600 约149平米

*表示低于1%

目录 Content

核心发现

01 / 家庭与住房形态的变化

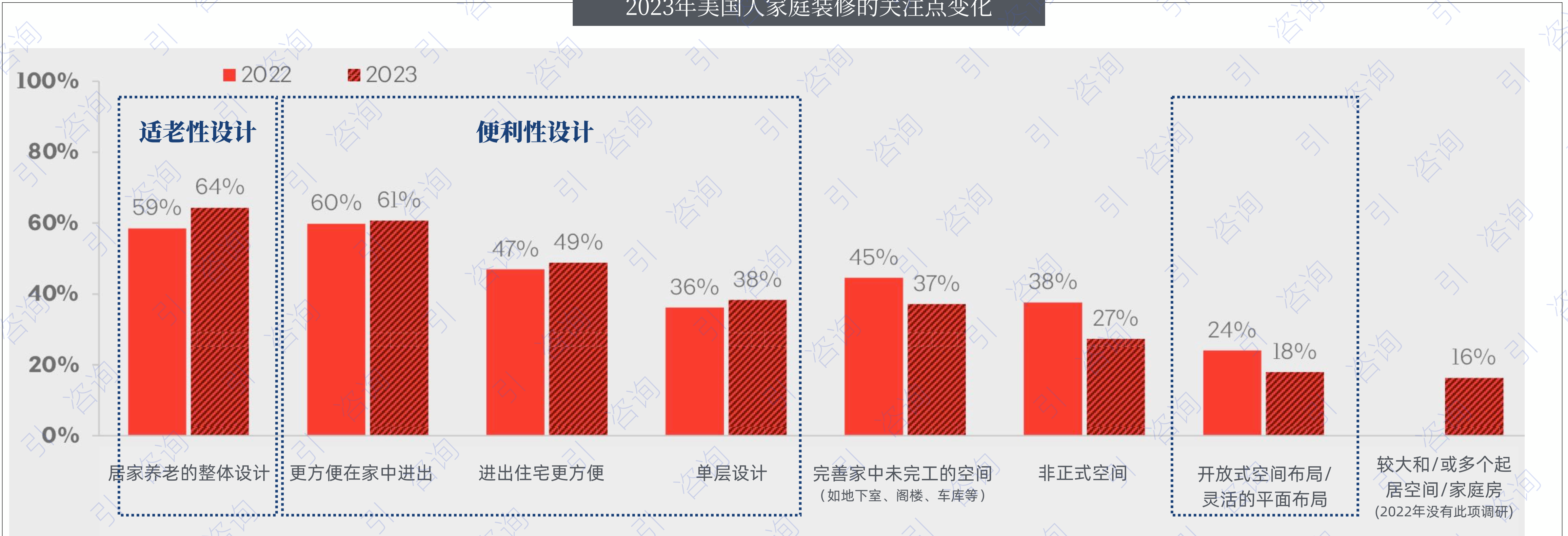
02 / 家居场景与家居设计的变化

03 / 家电配置偏好与家电设计的变化

美国家居设计趋势——家居设计关注点

适老性设计和便利性设计的关注度高，且不断在提升，开放式空间布局/灵活空间布局的关注点在降低。

2023年美国人家庭装修的关注点变化



图表与数据来源:

1. “2024 美国建筑师学会家居设计趋势调查Q1”, <https://info.aia.org/AIArchitect/2023/reports/2023-q2/2023-Q2-Home-Design-Trends-Survey.pdf>

美国家居设计趋势——美国家庭的适老化家居设计关注点

浴室

- 在浴缸或淋浴间以及马桶两侧安装扶手。
- 在浴缸或淋浴间添加折叠式座椅、椅子或凳子。
- 选择带有手持式喷头的可调节高度的淋浴喷头。

淋浴座椅

可调式淋浴喷头

扶手杆

开放式壁橱

床栏

低位家具

卧室

- 选择低位的床和床头柜以方便使用。
- 安装带有易于使用的搁架和下拉杆的开放式衣柜。
- 添加床栏，方便上下床。

厨房

- 选择易于使用的杠杆式水龙头把手或免提式水龙头。
- 增加一个可移动的、与椅子同高的岛台，为轮椅提供活动空间。
- 更多低位储物空间，放置盘子和玻璃杯等以往会放在台面上方橱柜中的物品。

轮椅高度的台面

大量低位储物空间

易于使用的龙头

摇臂开关

杂项

- 走廊、房间开口和门口至少应有36英寸宽，以方便轮椅通行。
- 用杠杆式门把手取代传统的门把手，后者更容易掌握。
- 尽可能拆除地毯，代之以光滑的防滑表面，如软木、橡胶或油毡。
- 用易于使用的翘板开关取代传统的拨动式电灯开关。
- 在走廊和楼梯上安装扶手，尤其是在卧室和浴室之间。

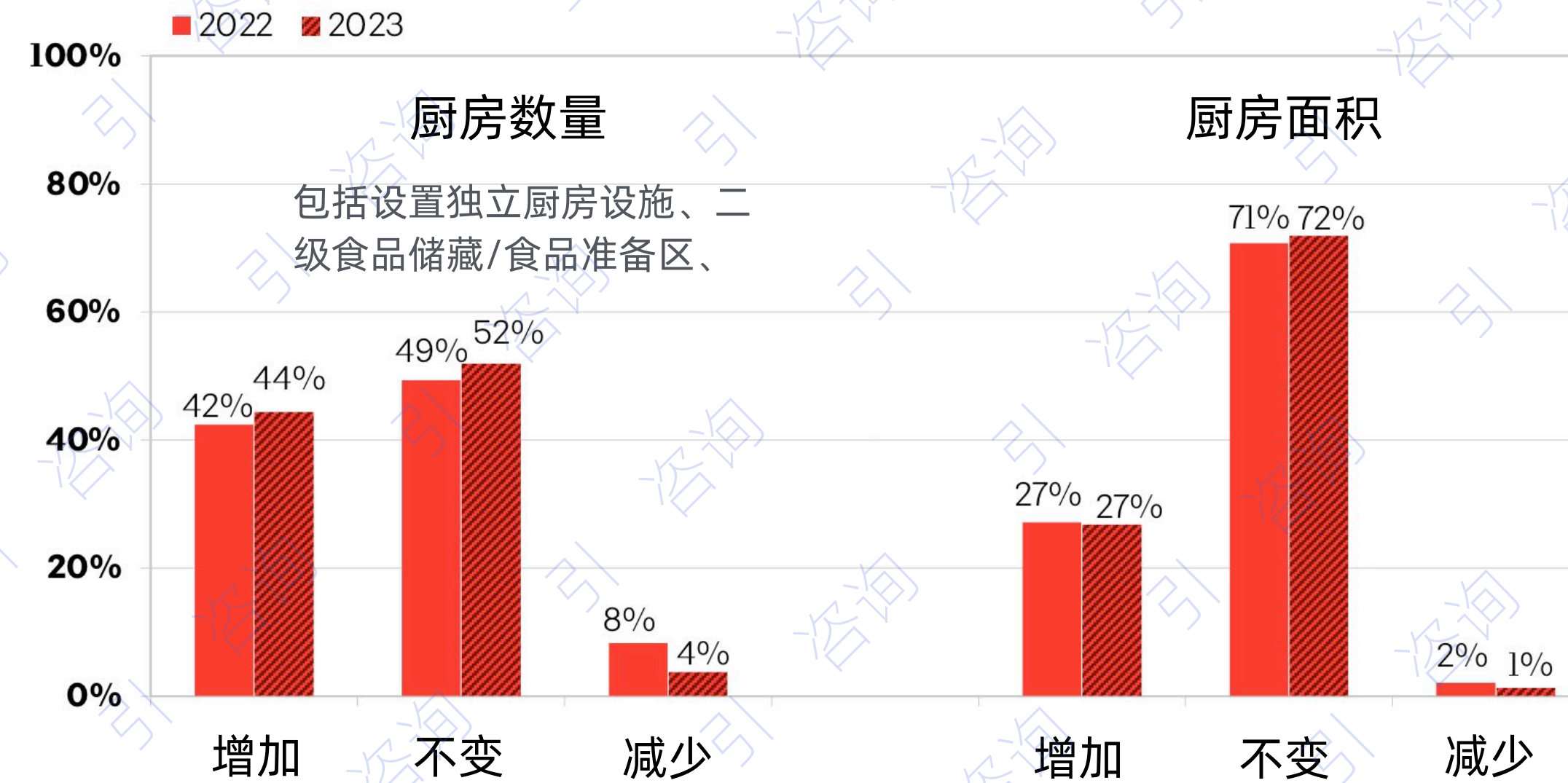
符合人体工学的门把手

宽阔的门口和走廊

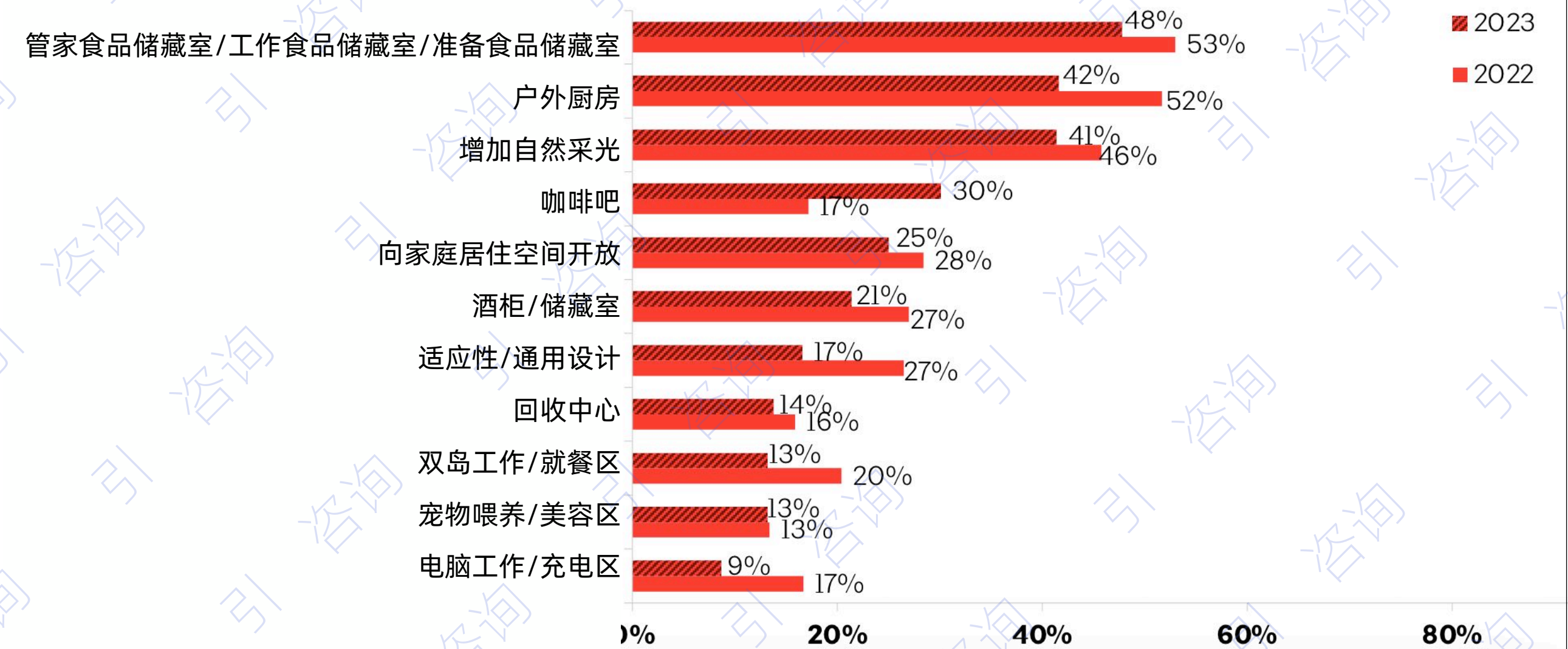
美国家居设计趋势——家居设计关注点

2023年美国人厨房装修的关注点

厨房仍然是家庭中的热门焦点，面积保持稳定，增加厨房数量的比重略有上升。



厨房功能空间设计方面：专门的食物储藏间仍然是非常理想的功能，户外厨房的偏好度明显提升，而咖啡吧则越来越受欢迎

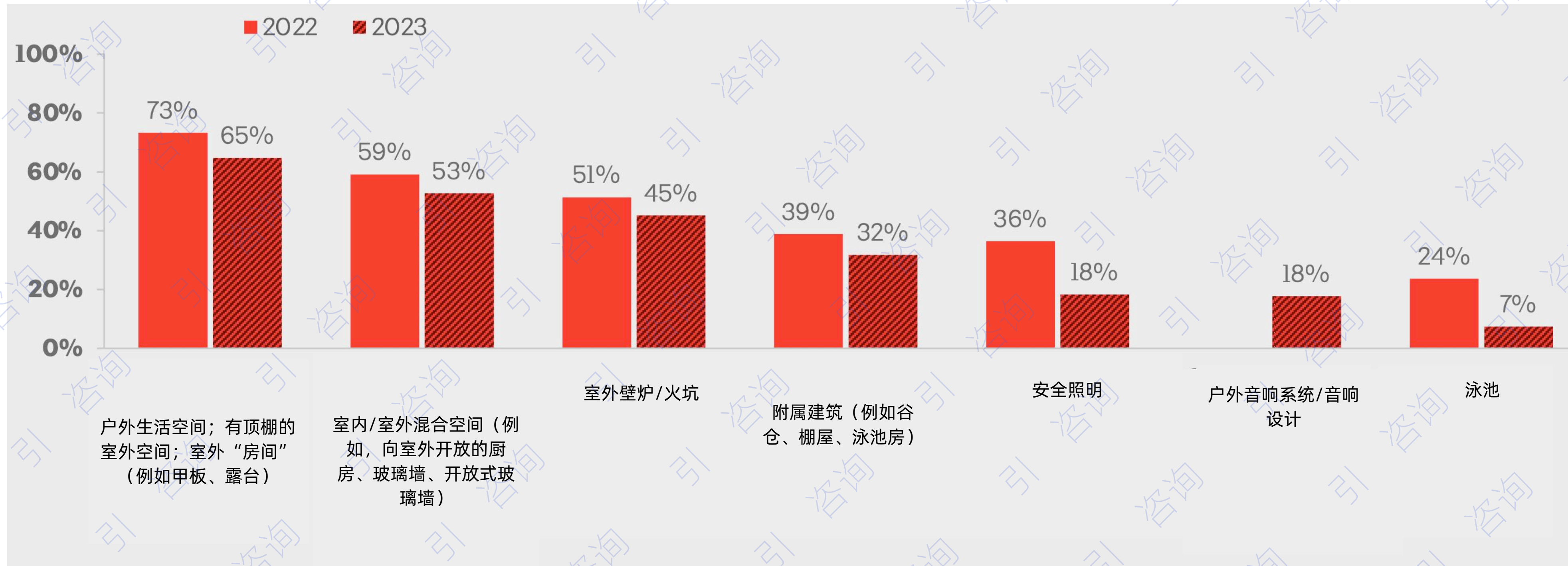


图表与数据来源：
1. “2024 美国建筑师学会家居设计趋势调查Q1”，<https://info.aia.org/AIArchitect/2024/0227/aia-interactive/#!>

美国家居设计趋势——家居设计关注点

户外空间仍然是家庭装修中的热门焦点，户外生活空间、室内/室外混合空间和户外火坑位居榜首

2023年美国人户外空间装修的关注点



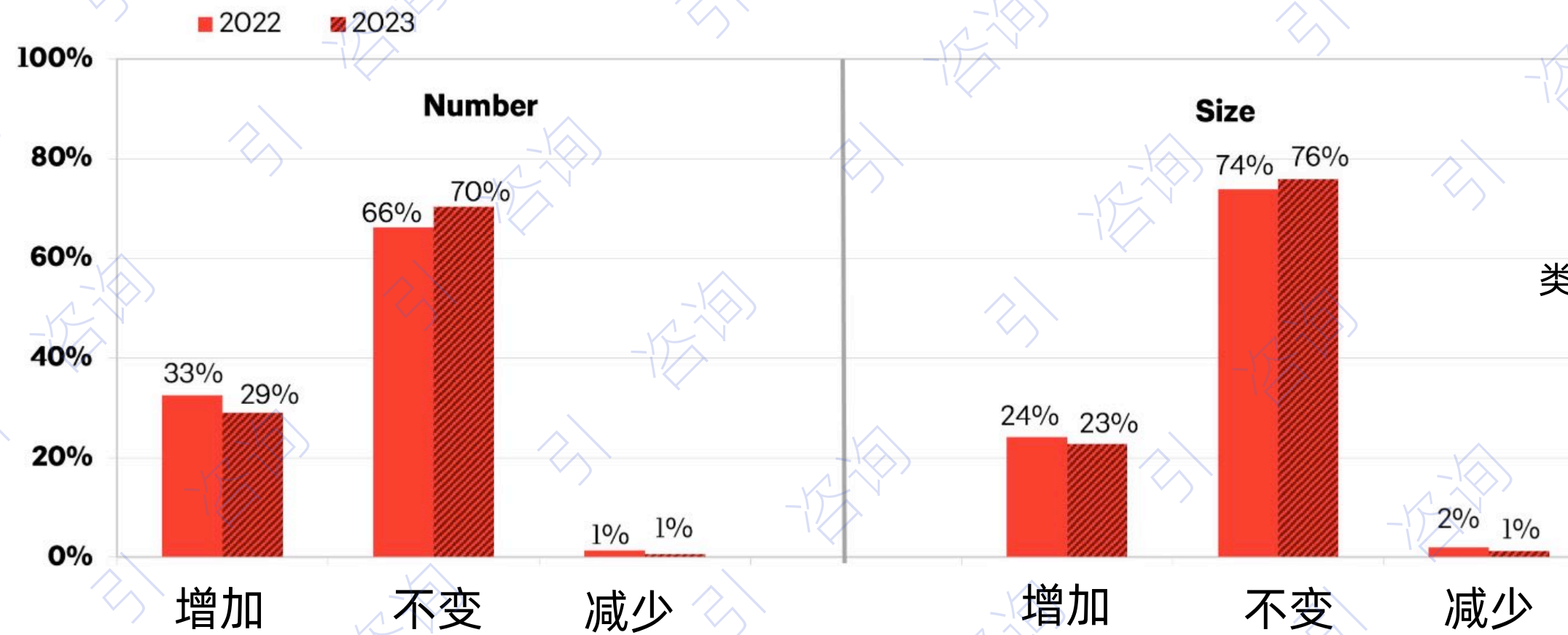
图表与数据来源：

1. “2024 美国建筑师学会家居设计趋势调查Q1”，<https://info.aia.org/AIArchitect/2024/0227/aia-interactive/#/>

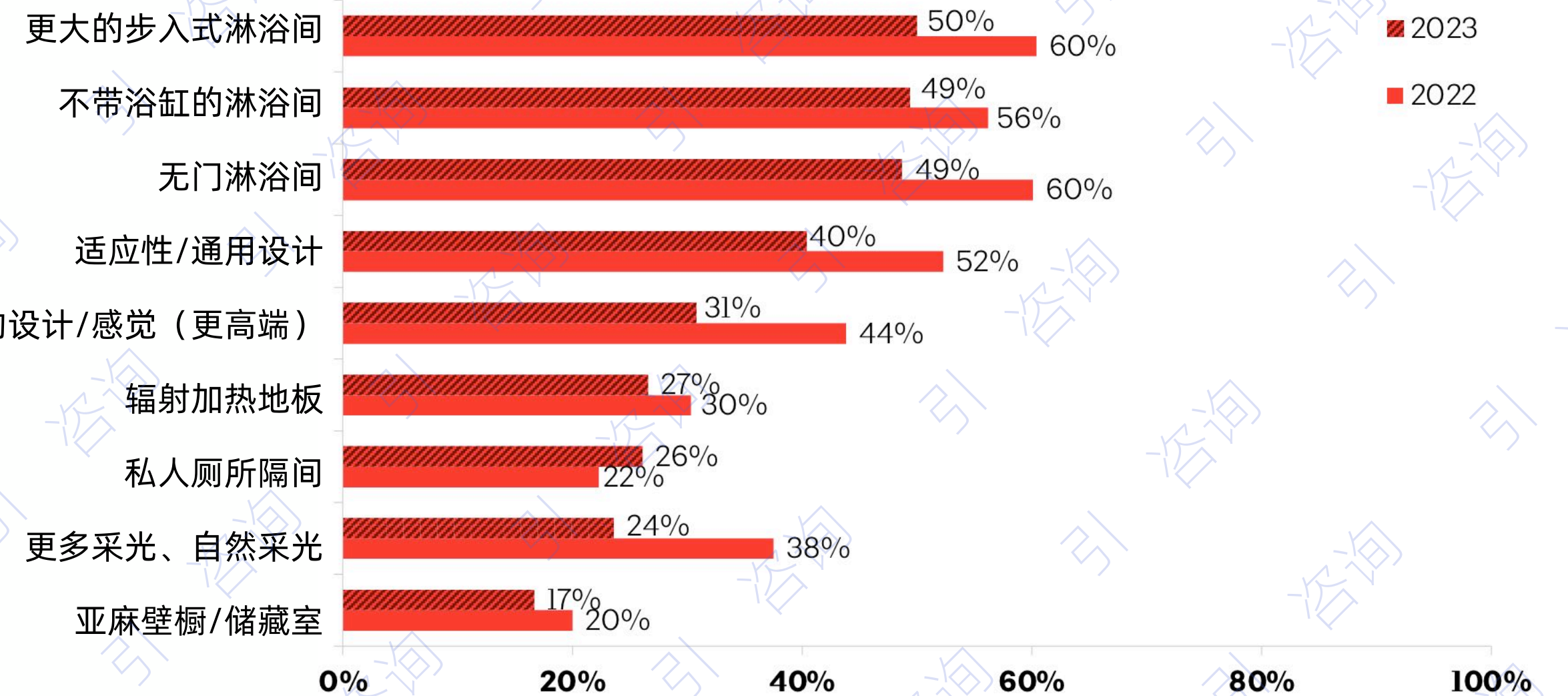
美国家居设计趋势——家居设计关注点

2023年美国人浴室装修的关注点

期望增加浴室数量和面积的人群在减少，更多人希望保持稳定。



更大的步入式淋浴间和不带浴缸的淋浴间仍然是理想浴室功能的首选。



图表与数据来源：
1. “2024 美国建筑师学会家居设计趋势调查Q1”，<https://info.aia.org/AIArchitect/2024/0227/aia-interactive/#/>

美国家居设计趋势

新式甜美

THE NEW PRETTY

户外客餐厅

Outdoor living/dining room

更具戏剧性的厨房

Kitchen with interest

曲线设计

Curved Lines

亲生物设计

BIOPHILIC DESIGN

静奢风

QUIET LUXURY

水疗浴室

Spathroom

厨电橱柜

Appliance Garage

触觉纹理

Tactile texture

室内外混合空间

Blended Spaces

可隐藏式家庭办公空间

HIDEAWAY HOME OFFICES

混合金属

MIXED METALS

美国家居设计趋势——新的流行家居风格

静奢风

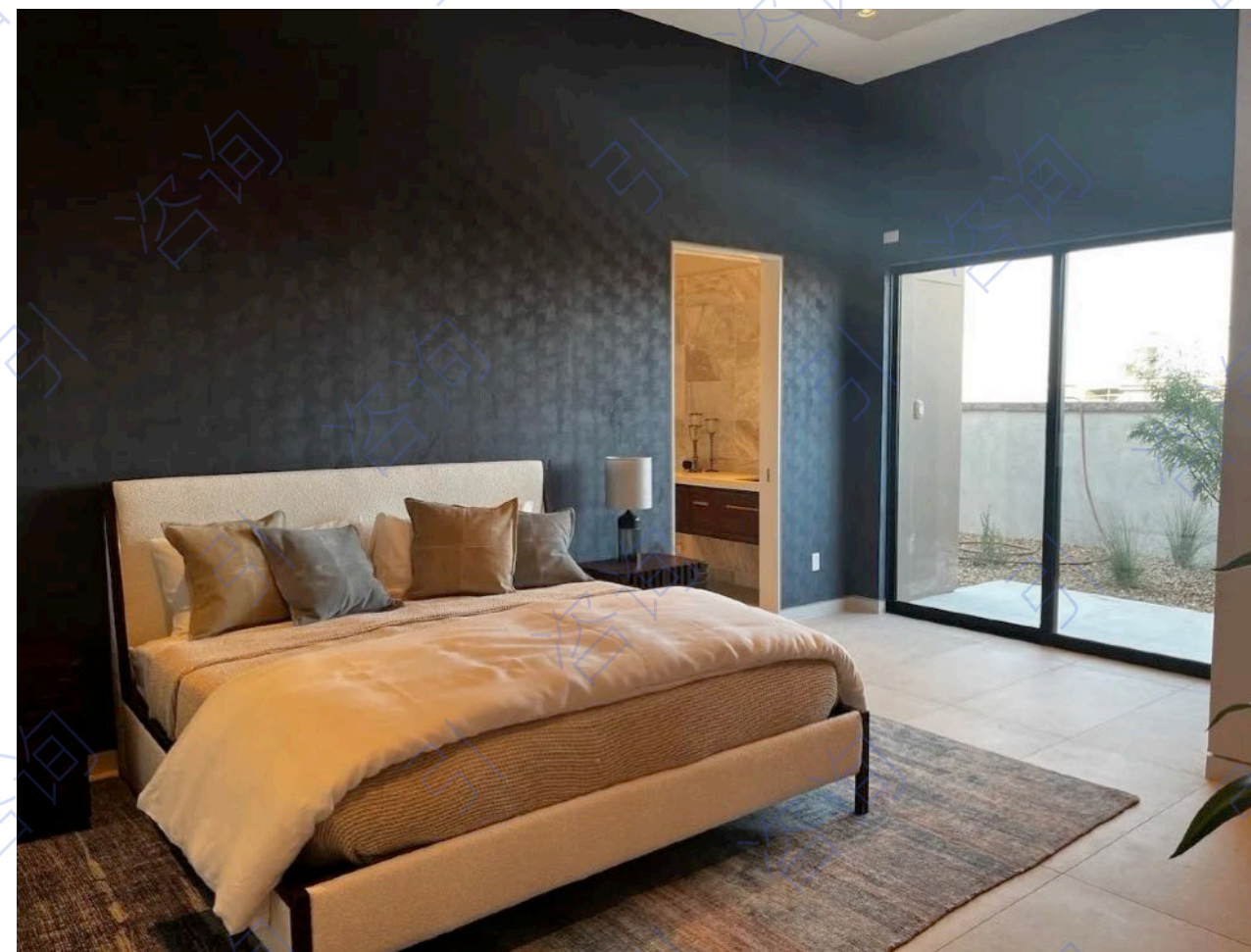
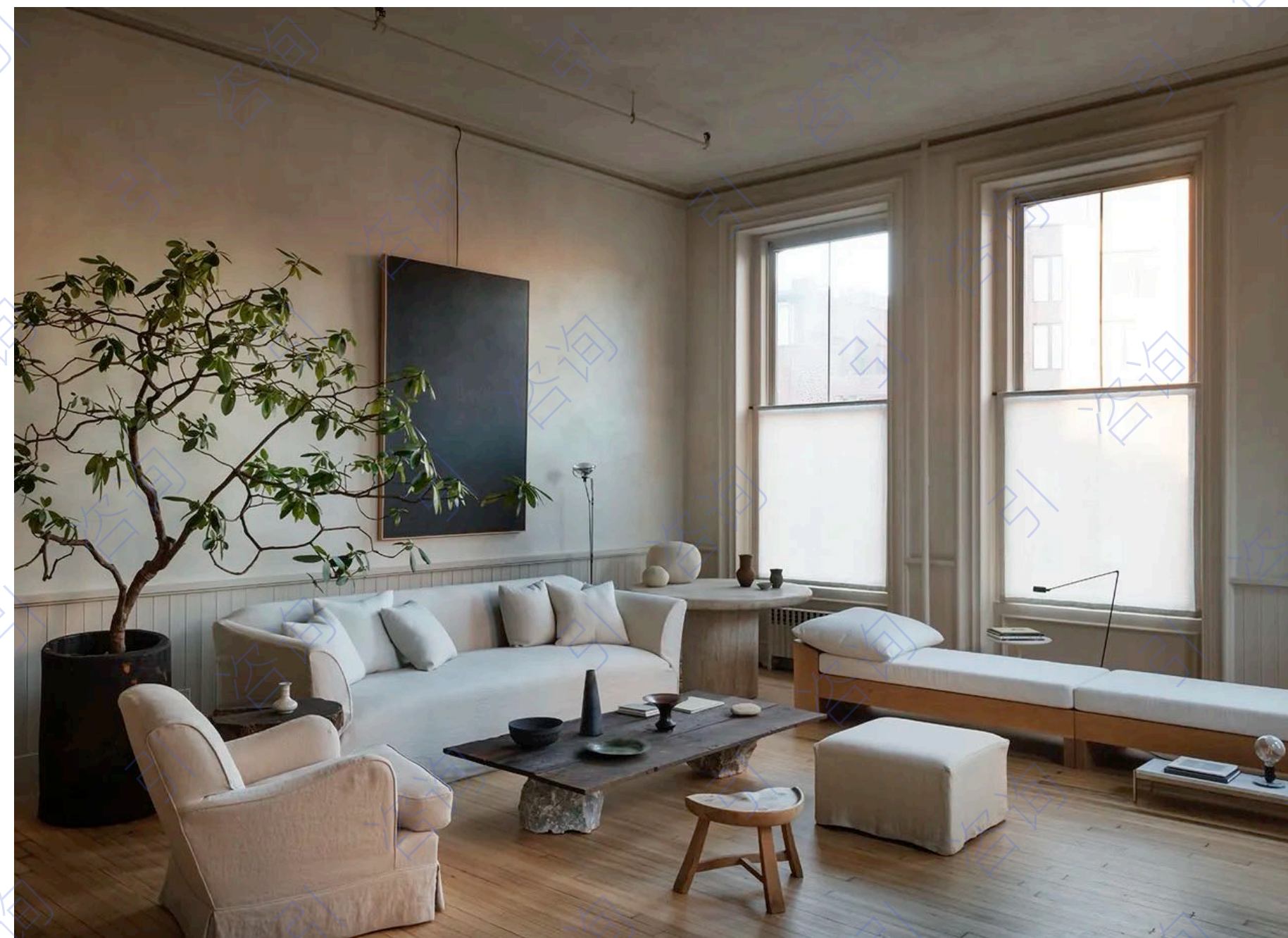
QUIET LUXURY

奢华、柔软、有质感的面料、温暖丰富的木材以及大型家具的安静图案
在一个空间中分层使用单一色调

——Vogue

这种风格是 2024 年新美国住宅的核心，它注入了中性大地色调以及纹理丰富、温暖的木材和有机表面，反映了周围的沙漠景观。

——全国房地产经纪人协会



美国家居设计趋势—新的流行家居风格

新式甜美

THE NEW PRETTY

羊毛和毛圈呢等甜美、有触感的纹理经过深思熟虑地添加到黄油般的中性色、暖白色、粉红色和精致的蓝色调色板中，创造出一种我们称之为“新式甜美”的外观。图案是抽象而梦幻的，而不是花卉或图形，而黑色的点缀和银色的细节则防止外观变得过于甜蜜。

座位超大，更适合躺着。丰满且有软垫。
——Livingetc



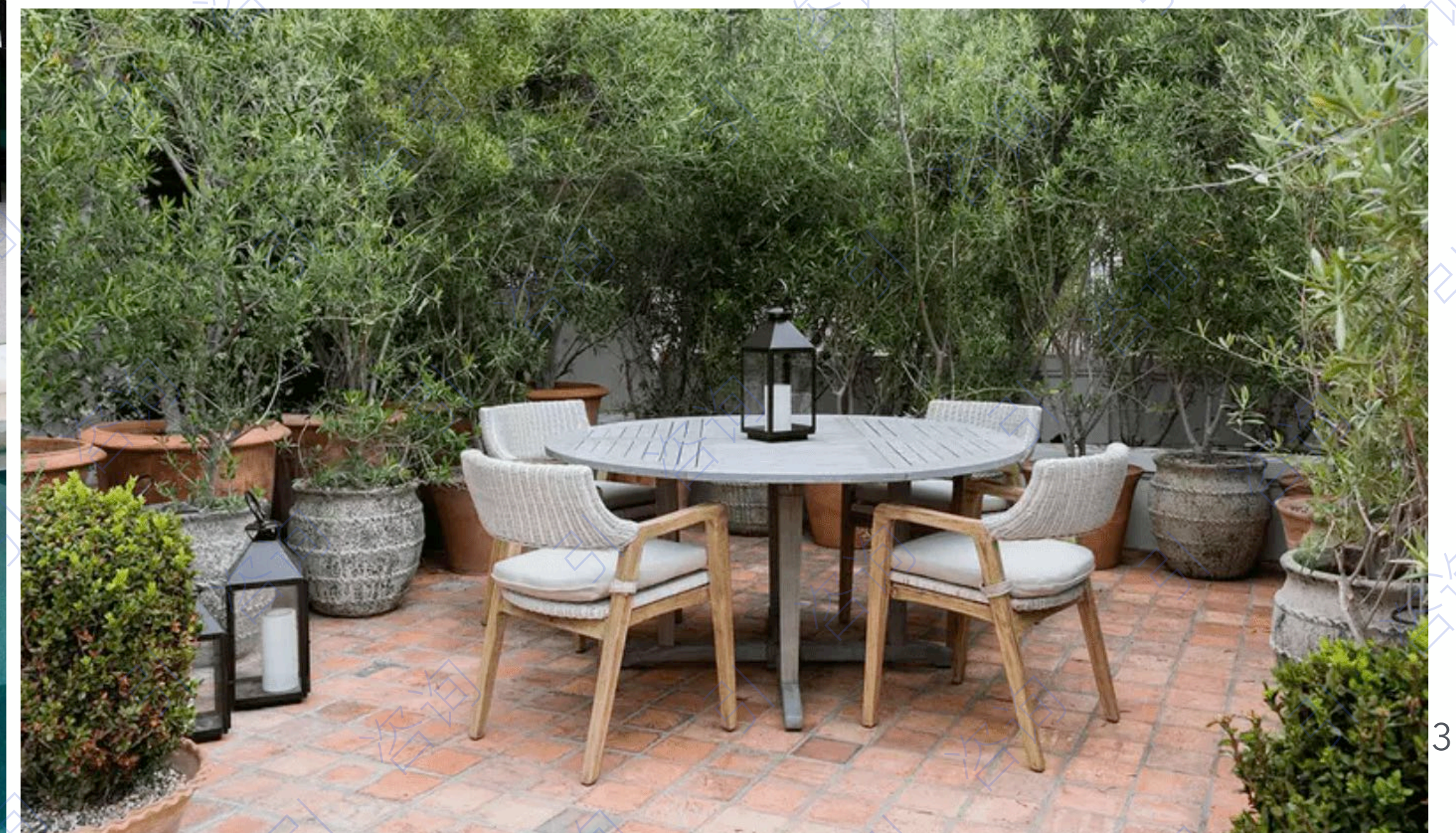
美国家居设计趋势——新的流行家居设计

户外客餐厅

Outdoor living/dining room

我们希望在户外客厅或餐厅度过越来越多的时间，户外空间越来越多地被设计为日常使用，而不是偶尔的周末聚会或温暖夏夜的野餐。花园已成为额外的生活空间、休息场所和与自然的联系。今年，室内和室外之间的界限变得越来越模糊。花园家具营造出与户外起居区的流畅过渡，感觉就像高端起居室和餐厅的家具，并且完美适合这两种环境。

豪华照明的趋势明显，您可以在露天餐桌上放置华丽的台灯，并为您的植物提供各种不同类型的仙女灯/灯泡和太阳能向上照明器。“良好的花园照明不仅适合您在室外的时刻，而且如果您在室内向外眺望，它也会产生巨大的变化，因为您的花园突然成为一个值得享受和庆祝的特色。”



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

室内外 混合空间

Blended Spaces

住宅室内外的无缝连接将这种设计趋势提升到了一个新的水平。室内瓷砖地板与室外相匹配，因此当多滑动、袖珍玻璃门缩回时，两个空间可以毫不费力地整合在一起。



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

水疗浴室

Spathroom

模仿水疗设施的增强型浴室兴起，并在2024年引起轰动。在您的浴室中加入蒸汽淋浴、红外线桑拿和冷水浴。所有这些功能都变得更加经济实惠且易于使用。类似水疗中心般的柔和照明，例如背光镜子和集成天花板照明，在墙壁上使用平静的色调。

Spathroom 创意-柔软元素，浴室将比传统浴室更柔和、更温馨，打造一个您想要消磨时间的空间。考虑使用纺织品和其他软化元素（如木材或绿色植物）来对抗浴室设计通常朴素的本质。



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

更具戏剧性的厨房

Kitchen with interest

根据2024年美国Houzz厨房趋势研究，白色橱柜仍然是最受欢迎的橱柜颜色选择。然而，房主正在将更多的颜色和纹理融入到他们的厨房设计中。我们看到白色上层橱柜与带有大胆强调色（如蓝色、绿色或天然木材）的岛台的组合。后挡板变得越来越高、色彩越来越丰富，明亮的瓷砖或图案瓷砖通过延伸到抽油烟机甚至天花板来建立焦点。照明也很引人注目，岛上有超大的吊灯和大量的重点照明，例如橱柜下的照明，以及新酒吧和咖啡吧的环境照明。



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

厨电橱柜

Appliance Garage

电器车库可以轻松地将那些笨重的烤面包机和搅拌机退回到自己指定的停车位中，并将它们隐藏起来，直到下次使用。为您的空气炸锅、水壶和电饭锅提供了充足的空间。



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

可隐藏式 家庭办公空间

HIDEAWAY HOME OFFICES

利用一间备用卧室作为他们的家庭办公室，但在需要时仍然可以充当客房，或通过添加 ADU 或将他们的车库改造成单独的工作空间。家里指定一个区域，使用一件具有多种用途的巧妙家具。任何人都可以通过重新思考现有的家具或选择具有双重功能的物品来创建一个隐藏的办公室。一张小桌子变成了客房里更大的床头柜，或者一张足够大的可容纳笔记本电脑的c桌可以在工作时间放在椅子或沙发旁边，然后在工作结束后作为时尚的边桌使用。



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

混合金属

MIXED METALS

使用抛光镍、做旧黄铜和抛光黄铜的组合，我们将创造出令人惊叹的平衡空间。

室内设计师约书亚·史密斯 (Joshua Smith) 表示，“到 2024 年，混合金属将在浴室及其他领域大受欢迎。”“有很多机会使用混合金属灯具来和谐地结合黄铜和黑色或青铜，甚至黄铜和镍。有通过混合和匹配某些部件，可以更轻松地找到所需饰面的完美平衡。我们还将看到颜色更亮的粉末涂层金属成为主流。”



美国家居设计趋势——新的流行家居设计

曲线设计

Curved Lines

曾经有一段时间，极简主义是整个室内装饰的主导主题——中性色彩、简洁的线条和自然的纹理。虽然这种美学仍然盛行，但近年来我们看到了这种流线型外观的调整，曲线占据了中心舞台。无论是摆动的镜子、扇形枕套，甚至是带有波浪腿的咖啡桌

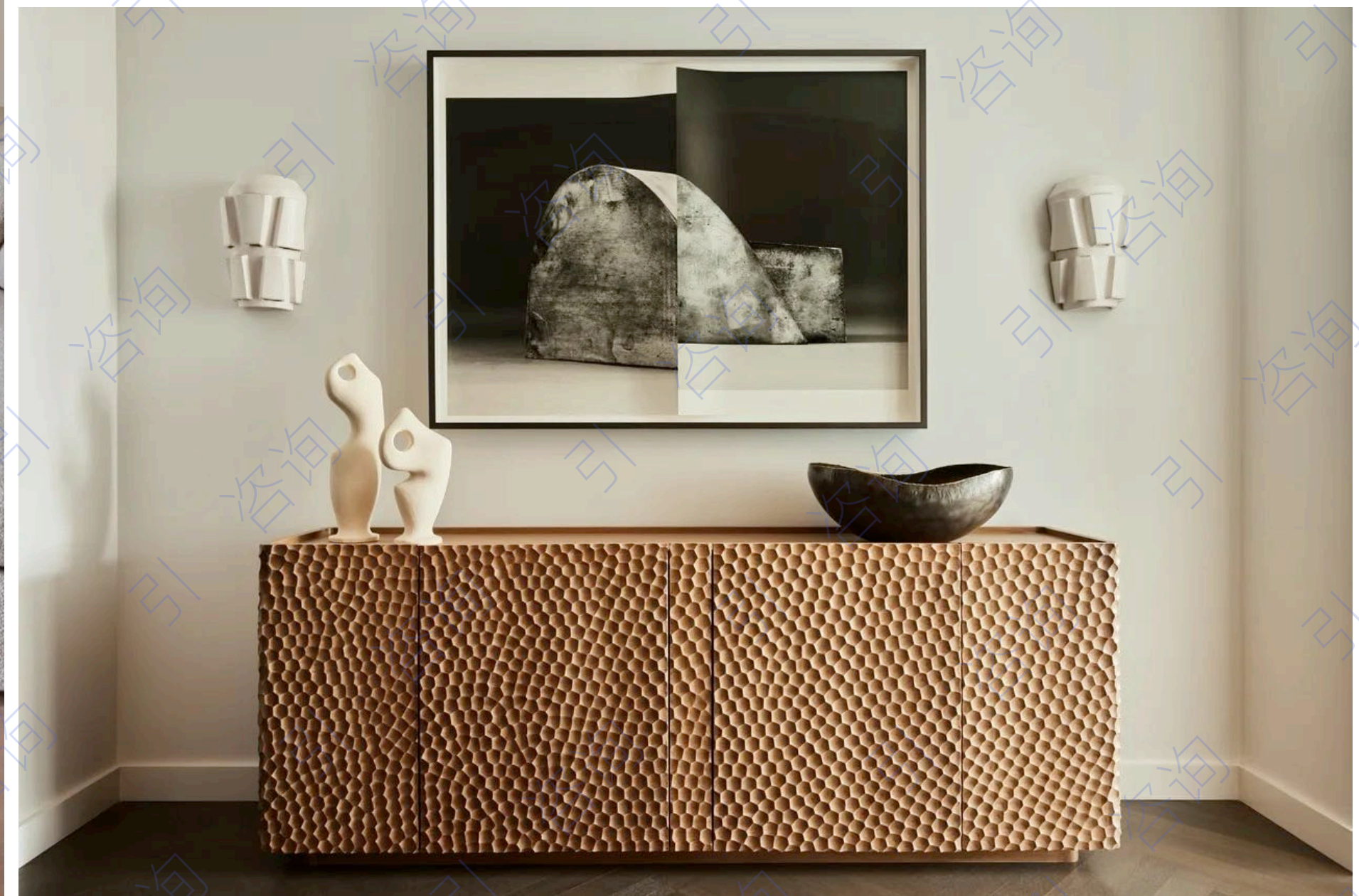


美国家居设计趋势——新的流行家居设计

触觉纹理

Tactile texture

客厅家具的一大趋势是弧形、凹槽或波浪形，寻找对最简陋材料的现代诠释。没有纹理，空间就会变得平淡，这是增加房间深度、维度和温馨感的完美方式。从家具中使用的材料组合，从织物到皮革，再到木质镶板、条纹地毯和透明窗帘、石材纹理，该设计充满了舒适的特色和深度。



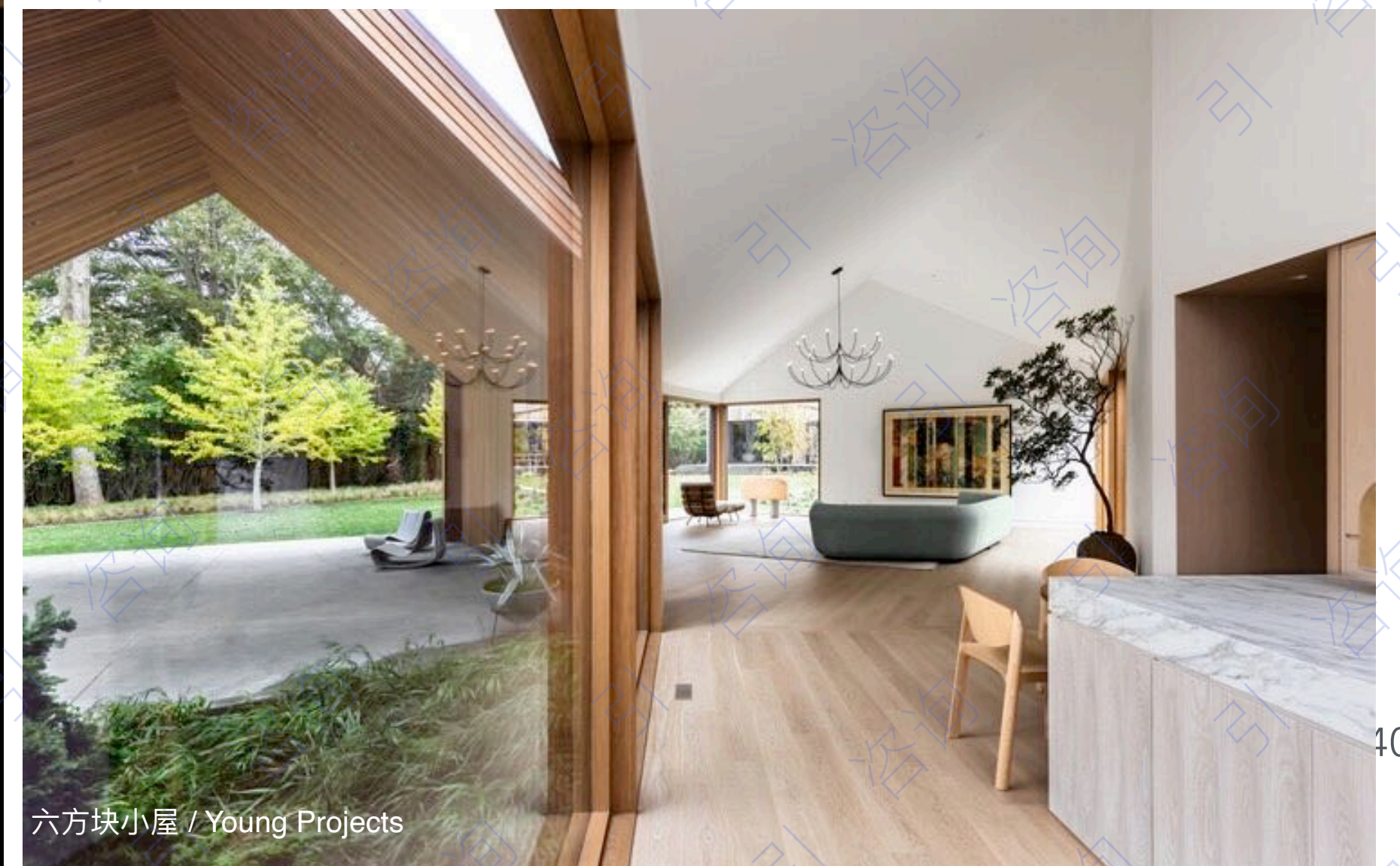
美国家居设计趋势——新的流行家居设计

亲生物设计

BIOPHILIC DESIGN

从植根于大自然的调色板到木材的温暖和天然石材的耐用性，在家中建立室内外的感觉可以既平静又放松，同时又令人振奋和充满活力。以采用模仿自然界中发现的颜色、材料和形状的形式，唤起一种平静的感觉。

通过身体、视觉和情感方面，将体现自然、人类生物与建筑和谐关系的元素融合进来，以提升幸福感的设计。其中包括使用天然材料、加入绿色植物、充足的自然光源、自然通风的空间等。成功运用亲生命设计法则，对身体、精神和行为改变都有许多好处。身体上的好处有增强体质、降低血压，以及减少病症；精神上的好处有做事更积极、高效、创意十足，且能减轻紧张和焦虑；行为和认知上的改变有应对能力提高、注意力更集中，以及增多社交。



目录 Content

核心发现

01 / 家庭与住房形态的变化

02 / 家居场景与家居设计的变化

03 / 家电配置偏好与家电设计的变化

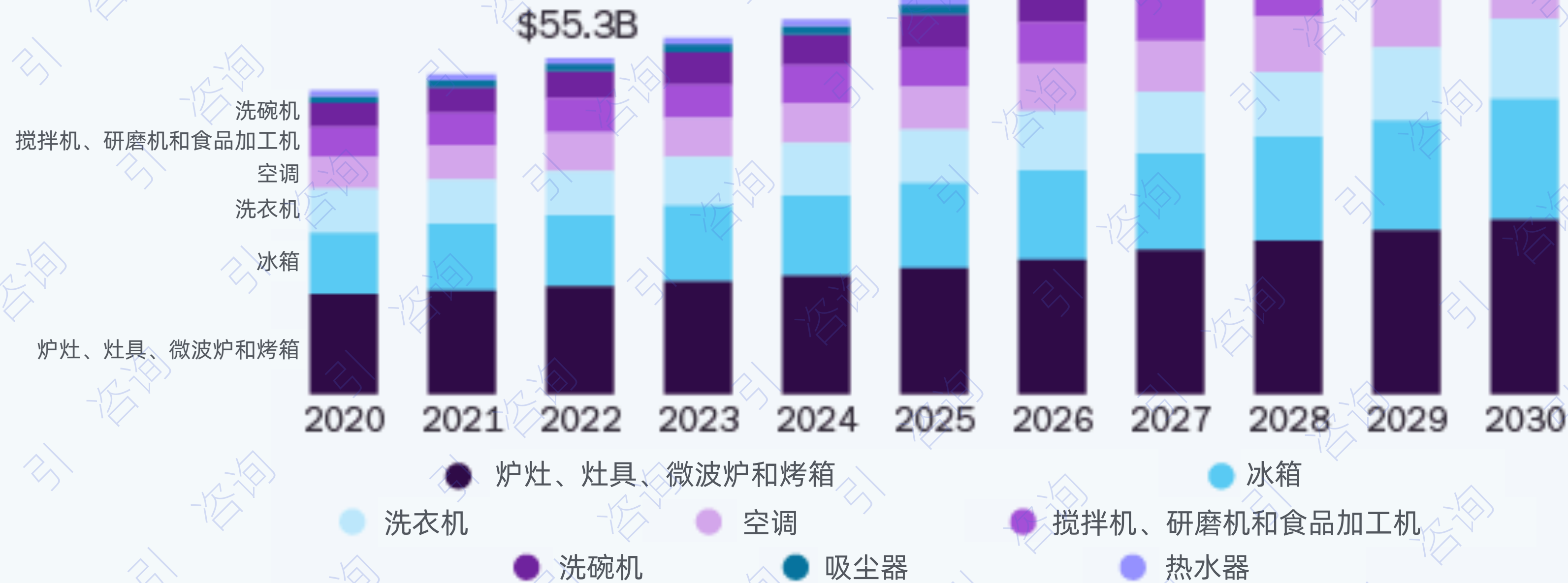
美国市场不同家电的市场规模构成

美国家电市场

2020-2030产品市场规模（十亿美元）

7.1%

美国市场年复合增长率
(2024-2030)



美国家电市场各种类型的厨房电器占比较高

2023 年，美国家用电器市场规模为 583.3 亿美元，预计 2024 年至 2030 年的复合年增长率（CAGR）将达到 7.1%。人们可支配收入水平的提高预计将成为市场扩张的推动力。城市化的步伐正在迅速加快，预计这将对家用电器市场产生有利影响。

到 2023 年，灶具、灶台、微波炉和烤箱细分市场将占美国收入的 31.6%。由于人们希望省时省力，预计美国房地产市场对厨房电器的需求将出现增长。此外，可支配收入的增加和生活水平的提高也是在预测期内推动美国灶具、灶台、微波炉和烤箱需求增长的部分因素。

从 2024 年到 2030 年，空调细分市场的复合年增长率预计将达到 7.8%。预计在预测期内，气温上升和中产阶级收入水平的提高将推动空调产品领域的增长。建筑施工以及人民生活水平的提高将为该类产品带来增长前景。

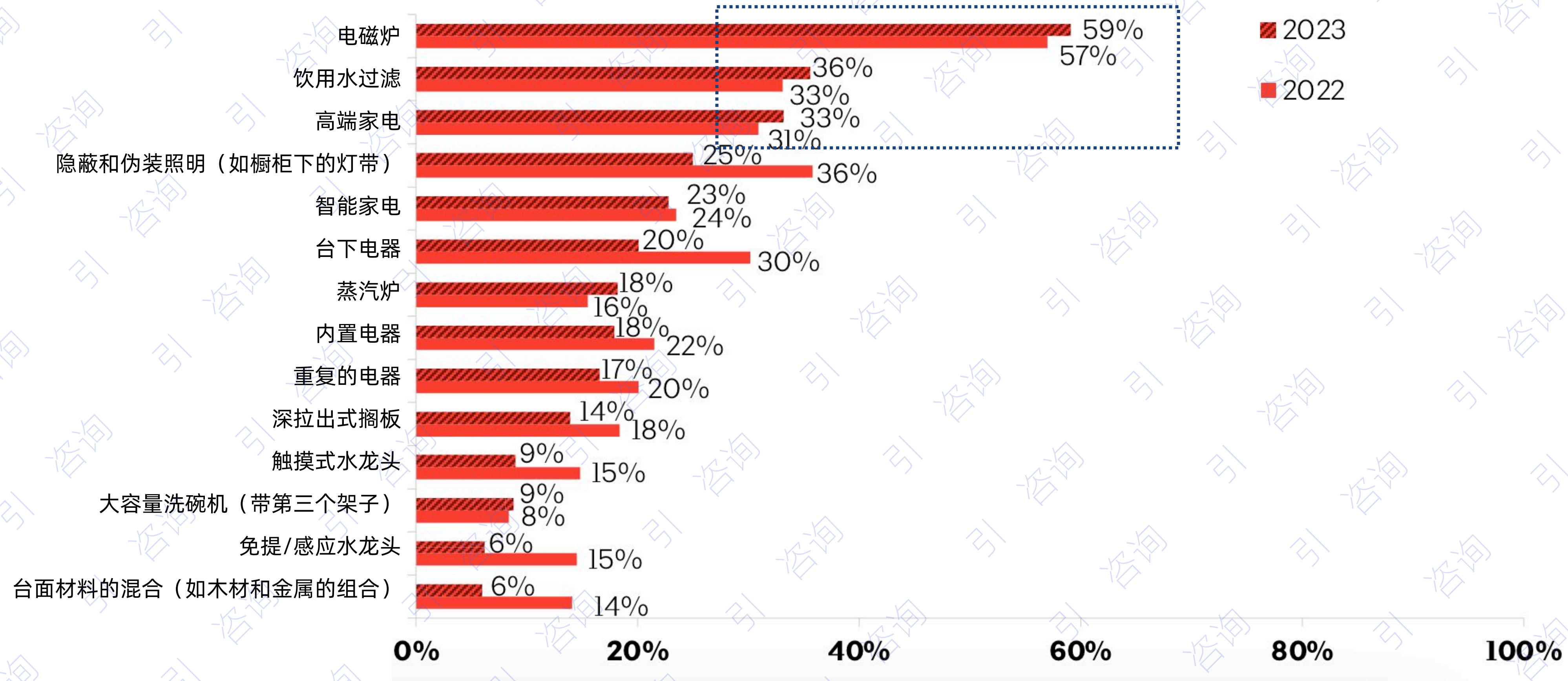
图表与数据来源：

1. “2024 - 2030 年美国家用电器市场规模、份额及趋势分析报告（按产品（热水器、洗碗机、冰箱、洗衣机、空调）、分销渠道、地区和细分市场预测）”，Grand View Research, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-household-appliances-market>

美国人的厨电使用趋势

电磁炉、饮用水过滤和厨房高端家电需求有所增强。

2023年美国人厨房电器配置偏好



图表与数据来源：

1. “2024 美国建筑师学会家居设计趋势调查Q1”，<https://info.aia.org/AIArchitect/2024/0227/aia-interactive/#!>

美国的家电配备/设计趋势

双设备配置

Double Appliances

室内静奢

Quiet Luxury Indoor
Kitchen Appliances

节能节水
且节约

Multi-function faucets

豪华厨电

Luxury Kitchen
Appliances

步入式

Walk-In Appliances

户外高调模块化

Bolder Outdoor
Kitchen Appliance
Units

关怀型
智能网联

Caring Smart Grid

多功能&
多线任务

Multi-functional &
Multi-Tasking

美国的家电配备/设计趋势

双设备配置

Double Appliances

双烤箱、双厨房岛台、双冰箱和两个葡萄酒冰箱已经受到高端房主的欢迎，并将继续获得更广泛的接受。

我们在豪华住宅中看到的另一个趋势是双电器的兴起。寻找双烤箱、两台冰箱、两台葡萄酒冰箱等。您还将看到越来越多的家庭拥有两个厨房。有时被称为餐具室或餐饮厨房，这些是较小的辅助厨房空间，可容纳从额外的洗碗机到包括炉灶在内的整套电器的所有物品。



双厨房岛台

<https://www.bobvila.com/articles/double-island-kitchen/>
照片：oma-architect.com



双洗衣机

<https://www.houzz.com/magazine/5-fresh-laundry-appliance-trends-for-2024-stsetivw-vs~173931752>



双厨房岛台、双烤箱

<https://www.kitchenaid.com/pinch-of-help/major-appliances/kitchen-appliance-trends.html>



双冰箱

<https://www.pinterest.com/pin/556757572685475740/>

文章来源：

1. “专家称 2024 年 16 种家电趋势将随处可见”, Felicia Feaster, 2023 年 12 月, <https://www.marthastewart.com/home-appliance-trends-8410789>
2. “今年的家电趋势是什么”, 2024 年 2 月, <https://landtejas.com/whats-cooking-in-appliance-trends-this-year/>

美国的家电配备/设计趋势

步入式

Walk-In Appliances

在住宅环境中使用步入式冰箱的概念可能看起来很奢侈，但它在便利性和存储方面改变了游戏规则。想象一下，有一个空间，从易腐烂的物品到派对拼盘，所有东西都以井然有序、易于取用的方式存储。它不仅仅是一台冰箱；这是体验厨房的新方式。将步入式冰箱与冷冻室结合起来可以提高其实用性。这种双重设置可确保对从新鲜农产品到散装肉类储存的各种食品进行最佳温度控制。对于那些喜欢娱乐或拥有大家庭的人来说，这是完美的解决方案。随着厨房越来越成为一个展示的社交空间，设计师们正在想方设法以洗碗厨房的形式将电器和小玩意排除在外。洗碗间厨房是较小的辅助厨房空间，充当主厨房的溢出空间，通常为电器提供存储空间。“餐具室是我们目前设计中的最大趋势，” NKBA 成员兼Southern Studio 设计师Vicky Serany 说道。



<https://medium.com/@Refrigeration/choosing-walk-in-fridge-for-great-quality-cooling-858769bd0b65>

文章来源：

1. “专家称 2024 年 16 种家电趋势将随处可见”, Felicia Feaster, 2023 年 12 月, <https://www.marthastewart.com/home-appliance-trends-8410789>
2. “家用步入式冰箱：探索奢华厨房的巅峰”, <https://unitycoolingsystems.com/walk-in-fridge-for-home/>



<https://media.designerpages.com/2024/03/at-kbis-goldfusion-for-walk-in-refrigeration-at-home/>



<https://www.nshoremag.com/northshore-home/north-shores-rootcellar-makes-residential-walk-in-refrigerators/>

美国的家电配备/设计趋势

室内静奢

Quiet Luxury Indoor Kitchen Appliances

“没有人想听到洗碗机运转的声音，”制造商将继续创新，推出更安静的设备。

“从洗碗机、洗衣机到垃圾处理器等，我们看到这些设计中都包含了声音最小化功能，”

“在指定洗碗机时，超静音很重要，因为开放式概念厨房通常靠近家庭活动室，那里的声音可能会与电视产生冲突，”



安静的集成冰柜

<https://www.self-build.co.uk/top-tips-for-creating-a-quiet-kitchen/>



安静的抽油烟机

<https://www.granddesignsmagazine.com/kitchen/quiet-kitchen-appliances-washing-machine-dishwasher-cooker-hood-fridge-freezer/>



安静的洗碗机

<https://www.self-build.co.uk/top-tips-for-creating-a-quiet-kitchen/>



安静的冰箱

<https://www.hunker.com/13409707/the-most-quiet-refrigerators>

文章来源：

1. “专家称 2024 年 16 种家电趋势将随处可见”，Felicia Feaster, 2023年12月, <https://www.marthastewart.com/home-appliance-trends-8410789>
2. “让您的厨房面向未来”，<https://www.granddesignsmagazine.com/kitchen/quiet-kitchen-appliances-washing-machine-dishwasher-cooker-hood-fridge-freezer/>

美国的家电配备/设计趋势

户外高调模块化

Bolder Outdoor Kitchen Appliance Units

2020年以来，户外厨房越来越成为人们关注的焦点。户外炉灶上大胆的颜色将越来越受欢迎，厨房洗碗机、电视、水槽，甚至冰箱也将移至户外，以允许更多的户外生活。

室外厨房很热。户外厨房的想法已经超越了带有小烹饪空间的独立烤架。流行的设计师户外厨房功能包括带水槽的吧台、可与任何室内炉灶相媲美的烤架、不锈钢冰箱等电器、橱柜、烤架岛和豪华台面——将户外美味佳肴（或完美饮料）所需的一切都放在触手可及的地方。

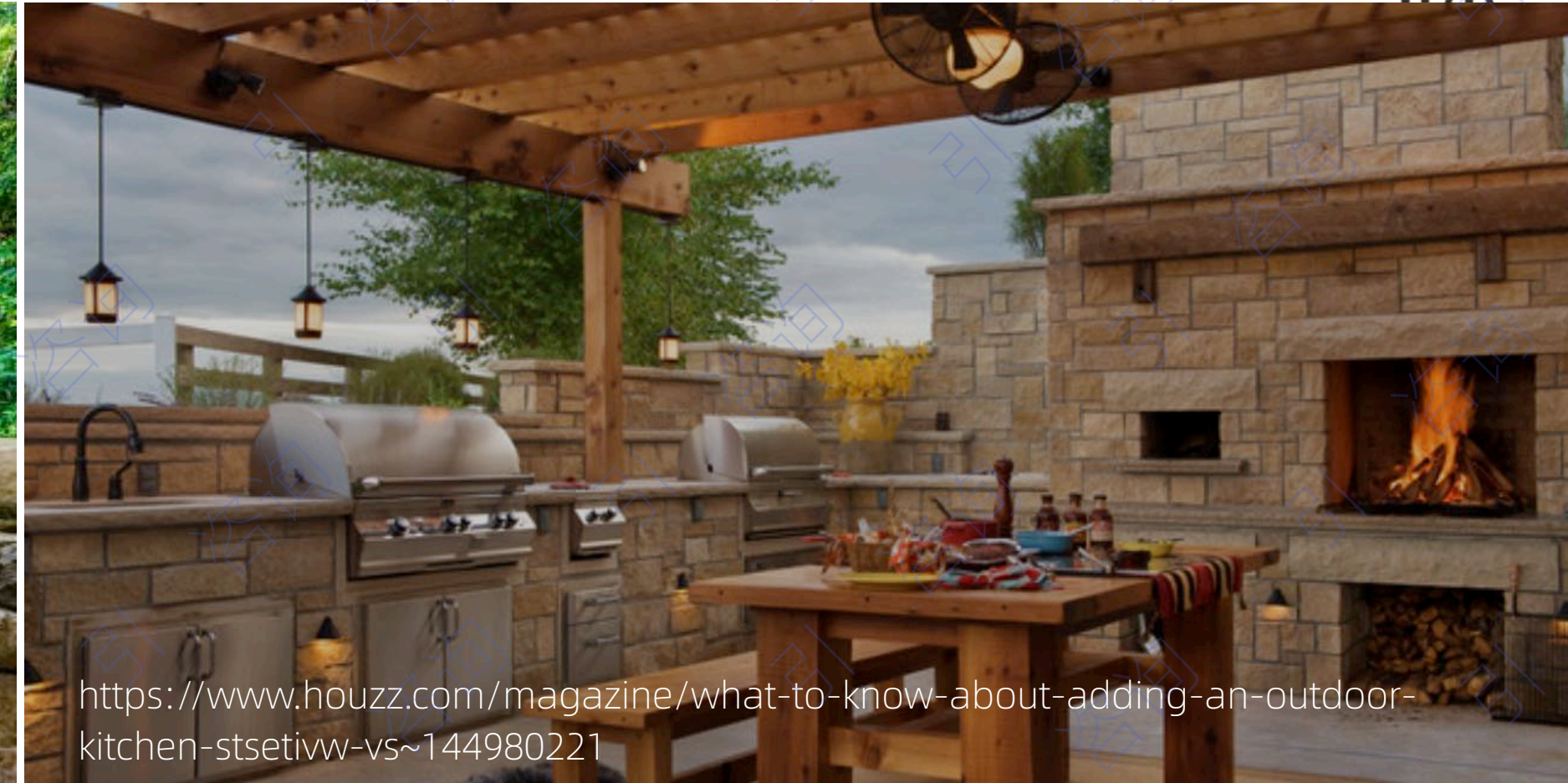
精心设计的室外厨房在烹饪或招待客人时与室内厨房配合使用，并与家庭的建筑和景观相得益彰。户外厨房用具和材料应该耐用——能够承受恶劣的环境。

文章来源：

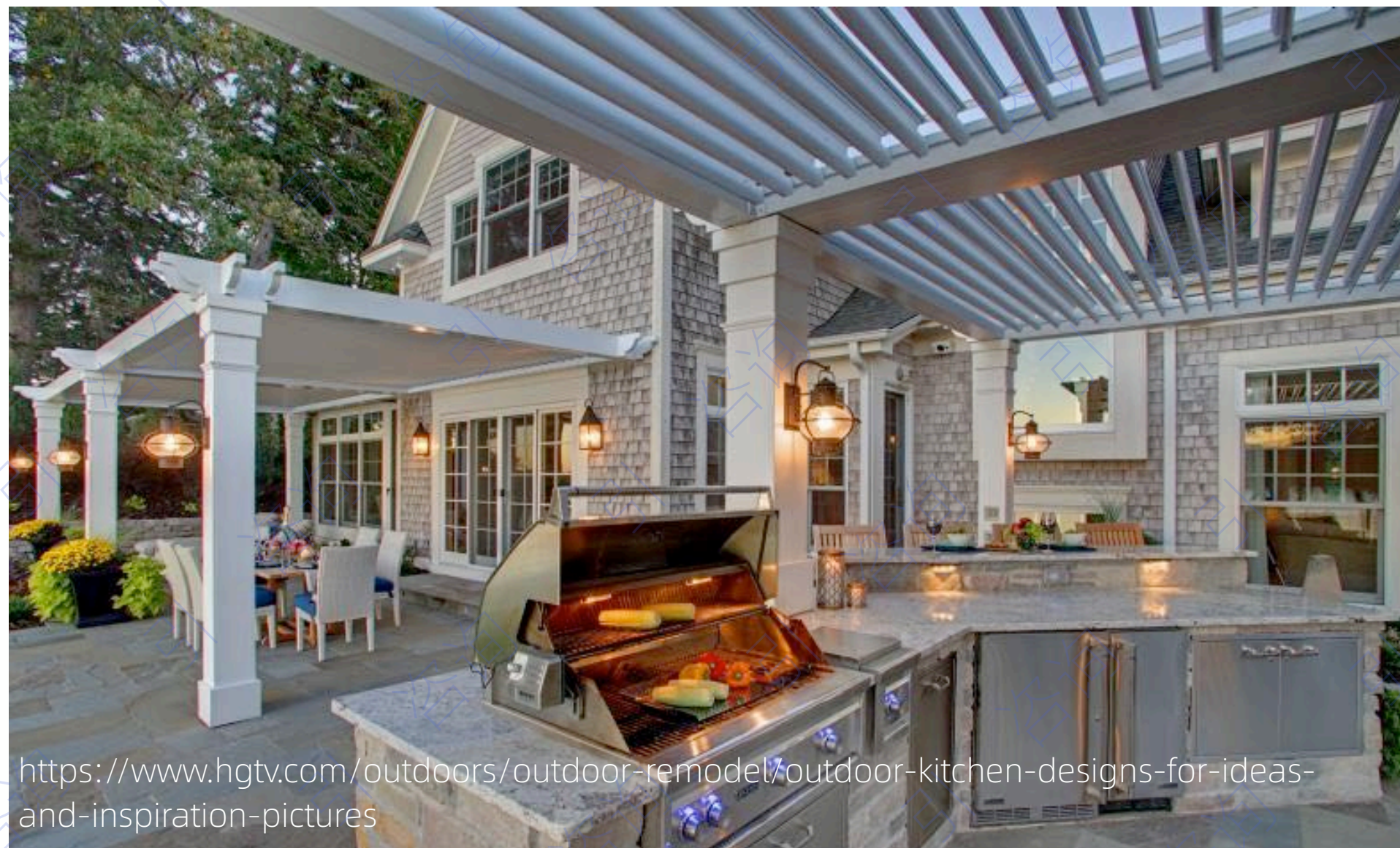
1. “专家称 2024 年 16 种家电趋势将随处可见”, Felicia Feaster, 2023年12月, <https://www.marthastewart.com/home-appliance-trends-8410789>
2. “75 个户外厨房设计的创意和灵感”, HGTV, <https://www.hgtv.com/outdoors/outdoor-remodel/outdoor-kitchen-designs-for-ideas-and-inspiration-pictures>



<https://www.hgtv.com/outdoors/outdoor-remodel/outdoor-kitchen-designs-for-ideas-and-inspiration-pictures>



<https://www.houzz.com/magazine/what-to-know-about-adding-an-outdoor-kitchen-stsetiw-vs~144980221>



<https://www.hgtv.com/outdoors/outdoor-remodel/outdoor-kitchen-designs-for-ideas-and-inspiration-pictures>



<https://creekstoneoutdoors.com/>

美国的家电配备/设计趋势

豪华厨电

Luxury Kitchen Appliances

随着厨房越来越成为家庭的焦点和聚集场所，豪华电器越来越受到重视。就像人们在工作通勤时间较长时可能会挥霍购买昂贵的高性能汽车一样，花大钱购买 Wolf 或 La Cornue 系列对消费者来说更有意义。杰尔马尼建议他的客户将更多的装修预算花在电器上，“因为这些是你每天、不断使用的东西，”他说。



Signature Kitchen Suite 48-inch Dual-Fuel Pro Range with Sous Vide and Induction

**\$15,999 AT
SIGNATUREKITCHENSUITE.COM**



Dacor 24-Inch Wine Column

\$7,499 AT AJMADISON



文章来源：

1. “专家称 2024 年 16 种家电趋势将随处可见”, Felicia Feaster, 2023年12月, <https://www.marthastewart.com/home-appliance-trends-8410789>
2. “豪华厨房电器：由于市场收入的增长，市场正在爆炸”, HTF Market Intelligence Consulting, 2023年10月, <https://www.linkedin.com/pulse/luxury-kitchen-appliances-market-exploding-due-growth-ockbf/>
3. “根据测试，最好的豪华厨房电器和品牌”，2023年8月, <https://www.goodhousekeeping.com/appliances/a44813010/high-end-kitchen-appliance-brands/>

美国的家电配备/设计趋势

多功能&多线任务

Multi-functional & Multi-Tasking

家电正在摆脱只会一招的角色，拥抱多功能性。我们谈论的是空气炸、蒸汽和真空低温烹调的烤箱；几分钟内就能让衣服焕然一新的洗衣机；以及兼作消毒剂的洗碗机。想象一下，您可以轻松地准备一顿美食盛宴，或者快速消除成堆的衣物，这一切都归功于您的设备的隐藏功能。

当谈到流行的固定装置和水龙头时，Burrill 看好多功能水龙头。

“能够产生气泡水、热水、静止水和冷水的水龙头——太棒了！”她宣称。这位设计师在整个家庭中都指定了它们，她补充道，“不仅是厨房、酒吧区，还有主人套房、客房和户外起居室。”

ASID 国家董事会主席兼芝加哥设计师John Cialone也将这些多功能水龙头视为 2024 年健康产品的强劲趋势。他还指出了它们的可持续发展优势：“这对地球也有好处，可以减少塑料和金属容器的浪费”，并减少运输包装饮料的需要。

Schulte 认为工作站水槽是 2024 年的强劲趋势。“市面上有很多新水槽，具有令人惊叹的附件功能，例如带孔的切菜板、过滤器、槽以及几乎任何您需要直接在水槽中切菜和工作的东西”，这位纽约州设计师分享道。“它使切割和清洁水果和蔬菜变得简单而有条理。这无疑是 2023 年我从客户那里收到的最大的要求。”

文章来源：

1. “设计师预测 2024 年健康家居厨房产品趋势”，Jamie Gold, 2023年12月, <https://www.forbes.com/sites/jamiegold/2023/12/27/designers-predict-2024-healthy-home-product-trends-for-kitchens/?sh=3c166f62592e>
2. “为家庭和谐做好准备：2024 年智能家电的主要趋势”，Brian Hogan, 2024年1月, <https://www.hogandesignandconstruction.com/blog/gear-up-for-home-harmony-top-smart-appliance-trends-for-2024>
3. “专家称 2024 年 16 种家电趋势将随处可见”，Felicia Feaster, 2023年12月, <https://www.marthastewart.com/home-appliance-trends-8410789>



<https://www.pinterest.com/pin/486599934759938574/>



<https://www.amazon.com/Waterfall-Brushed-Steel-Multifunctional-Workstation-Accessories/dp/B0CPDDFK79?th=1>



Airbot Z1 — 空气净化机器



LG 空气净化桌将桌子、空气净化器、LED 灯和无线充电器无缝地融合到一个多功能设备中

<https://medium.com/@trendspacemedia/smart-home-trends-in-2024-659d55914ced>



可去除宠物毛发的洗衣机

<https://www.homedepot.com/p/GE-Profile-4-8-cu-ft-Smart-UltraFast-Electric-Washer-Dryer-Combo-in-Carbon-Graphite-with-Ventless-Heat-Pump-Technology-PE097HSPVDS/324668085>

OVER-THE-AIR SOFTWARE UPGRADE
PET HAIR REMOVAL



Novabot-可用摄像头在草坪上巡逻，充当安全哨兵的割草机器人

美国的家电配备/设计趋势

节能节水且节约

Sustainability & Savings

生态意识是现代生活的核心，智能家电也加入了这场战斗。我们看到节能模型、节水技术、甚至食物残渣堆肥设备的激增。想想根据负载大小调整用水量的洗衣机或以最小的能源浪费进行预热的烤箱。您的智能家居现在也可以善待地球。

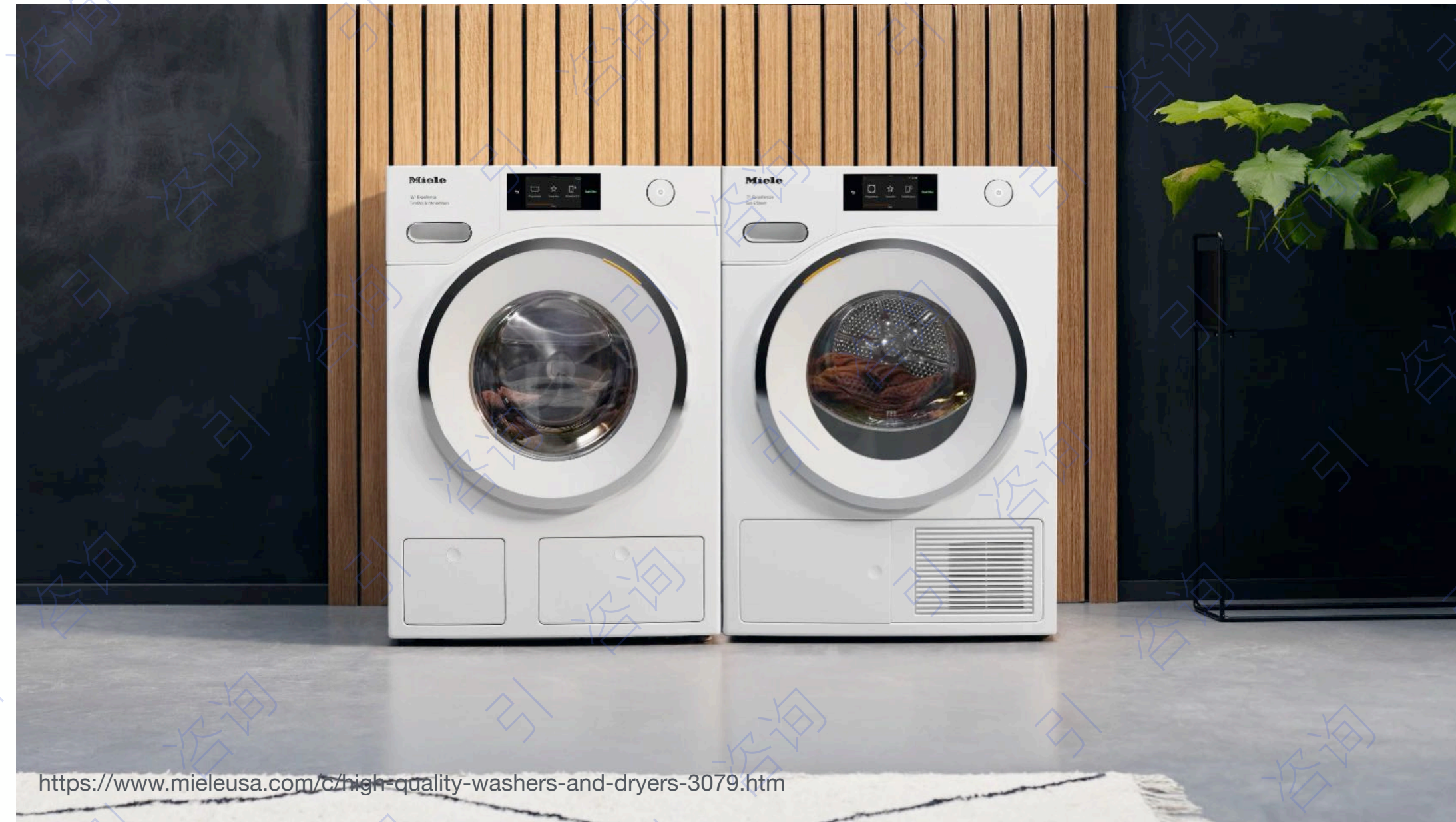
Harper说，绿色生活是2024年的顶级趋势之一，无论是在厨房和浴室电器中使用回收材料还是低水使用电器方面。例如，带有英菲尼迪表盘淋浴头的Moen's Verso淋浴器具有一个集成回收海洋塑料的基座。

Germani说，美国消费者可能很快就会从欧洲人那里得到线索，他们已经看到Miele等公司大幅减少了洗衣机的用水量。

智能家居允许房主通过互联网连接远程控制灯光、电器、娱乐系统、恒温器、门锁和语音激活智能助手等设备。据估计，到2025年，超过43%的美国家庭（5840万）将拥有智能家居。消费者可以通过智能家居设备提高便利性并节省开支，因为智能恒温器等电器可以为用户平均节省8%的费用。年度账单。智能家居正变得越来越受欢迎——2023年的一项研究显示，42%的购房者计划在未来两年内购买智能家居。虽然46%的潜在买家实际上无力购买智能家居，但10%的美国人会为此超出预算。

文章来源：

1. “设计师预测 2024 年健康家居厨房产品趋势”，Jamie Gold, 2023年12月, <https://www.forbes.com/sites/jamiegold/2023/12/27/designers-predict-2024-healthy-home-product-trends-for-kitchens/?sh=3c166f62592e>
2. “为家庭和谐做好准备：2024 年智能家电的主要趋势”，Brian Hogan, 2024年1月, <https://www.hogandesignandconstruction.com/blog/gear-up-for-home-harmony-top-smart-appliance-trends-for-2024>



美国的家电配备/设计趋势

关怀型智能网联

Caring Smart Grid

智能家居让我们保持健康,未来智能家居不仅会满足我们的舒适和便利,还会积极为我们的健康做出贡献,标志着家居生活的新时代。

根据Exploding Topics 的说法,“家庭安全是智能家居领域增长最快的领域之一。”由于加密数据,我们的家庭正在成为隐私和安全的堡垒。

Matter是一项突破性的行业统一标准,可确保智能家居设备相互兼容,无论制造商如何。这意味着您的灯、恒温器、冰箱,甚至咖啡机都可以在不同的生态系统中相互通信。



文章来源:

1. “2024 年 6 个智能家居趋势: 物联网如何让家庭变得更智能、更安全、更环保”, <https://race.com/blog/smart-home-trends/>
2. “2024 年智能家居趋势”, 2023年10月, <https://medium.com/@trendspace.media/smart-home-trends-in-2024-659d53914ced>



樊灵芝
引米咨询创始人

对报告有任何疑问和交流需求可扫码添加微信



法律声明

「版权声明」

本报告为上海引米信息科技咨询有限公司制作，其版权归属上海引米信息科技咨询有限公司，未经本公司的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为，都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

「免责条款」

本报告中统计数据、行业数据及相关市场解读及前瞻趋势预测，主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调研等研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并结合本公司研究专家深入研究获得；上海引米信息科技咨询有限公司对报告内的信息准确性、完整性或可靠性，作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用第三方机构调研后的数据报告，并对其来源做了相应备注，其数据结果可能受样本情况的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据或观点仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

引米咨询

「海外市场洞察专家」

助力出口产业升级，共创新大航海时代，希望能帮助出海企业深度了解海外市场与消费者

海外市场洞察报告

系统化收集当地人对当地市场的看法和洞察

- 消费市场与社会趋势
- 交通出行趋势
- 家居家电趋势
- 媒介行为趋势
- 饮食烹饪趋势
- 热点话题与热点人物

海外市场专家访谈

通过对接当地专家访谈公司/专业协会/学院开展

- 行业专家访谈
- 研究专家访谈
- 协会访谈

海外市场调研执行

对接当地市场调研执行公司开展

- 用户访谈/座谈会/产品测试
- 经销商/平台方/渠道访谈
- 定量问卷调查

海外营销策略咨询

基于用户调研、专家访谈的结果

- 市场机会点分析
- 产品开发策略建议
- 市场营销策略建议

美国

德国

印尼

越南

泰国

墨西哥

扫码关注引米咨询公众号 获取更多报告 扫码添加研究人员微信 购买/咨询/交流



更多国家与地区、更多当地调研资源仍在筹划和对接中，欢迎添加微信，告知我们您希望获得深度洞察的目的地和洞察角度

☎ 182 1705 7296 (微信同号)

☎ 130 6189 3829 (微信同号)

✉ Contact@yinmitech.cn

🌐 www.yinmitech.cn